

UPAYA KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM MELINDUNGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DARI PRAKTIK PREDATORY PRICING

Siti Shabrina Cesariana

ABSTRAK

Praktik *predatory pricing* merupakan salah satu strategi persaingan usaha yang kerap diterapkan oleh pelaku usaha. Praktik ini masuk kedalam persaingan usaha tidak sehat yang kerap digunakan oleh perusahaan besar dan dominan untuk menyingkirkan pesaingnya dan mencegah pelaku usaha lain yang memiliki potensi menjadi pesaing untuk memasuki pasar yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak praktik *predatory pricing* terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah dan juga bagaimana upaya Kementerian Perdagangan dalam melindungi usaha mikro, kecil, dan menengah dari praktik *predatory pricing* khususnya yang terjadi di *e-commerce*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode yuridis normatif dengan menelaah peraturan perundang-undangan dan regulasi yang terkait dengan isu hukum yang akan diteliti. Dari penelitian ini ditemukan bahwa praktik *predatory pricing* berdampak buruk bagi keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang juga berdampak buruk bagi perekonomian negara. Pemerintah melalui Kementerian Perdagangan berkolaborasi dengan Kementerian Koperasi dan UKM mengupayakan mengubah peraturan soal *predatory pricing* dalam *e-commerce* dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE) karena dapat mengancam produk UMKM lokal.

Kata Kunci: Kementerian Perdagangan, *Predatory Pricing*, UMKM

EFFORTS OF THE MINISTRY OF TRADE IN PROTECTING MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES FROM PREDATORY PRICING PRACTICES

Siti Shabrina Cesariana

ABSTRACT

The practice of predatory pricing is one of the business competition strategies that is often applied by business actors. This practice is included in unfair business competition which is often used by large and dominant companies to get rid of their competitors and prevent other business actors who have the potential to become competitors from entering the same market. This study aims to find out how the impact of predatory pricing practices has on the sustainability of micro, small and medium enterprises and also how the efforts of the Ministry of Trade protect micro, small and medium enterprises from predatory pricing practices, especially those that occur in e-commerce. The research was carried out using normative juridical methods by examining laws and regulations related to the legal issues to be studied. From this study it was found that predatory pricing practices have a negative impact on the sustainability of micro, small and medium enterprises (MSMEs) which also have a negative impact on the country's economy. The government, through the Ministry of Trade, is collaborating with the Ministry of Cooperatives and SMEs to try to change the regulations regarding predatory pricing in e-commerce in the Minister of Trade Regulation Number 50 of 2020 concerning Provisions for Business Licensing, Advertising, Guidance and Supervision of Business Actors in Trading Through Electronic Systems (PMSE) because it can threaten local MSME products.

Keywords: *Ministry of Trade, MSMEs, Predatory Pricing,*