

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2013). *Manajemen pemasaran strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Anandia, R.s& Santoso, S. B. (2015). 'Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4, No. 3, 2015, hlm.1-11.
- Anggi, V. A.& Saoesanto, H. (2016). 'Analisa Pengaruh Daya Tarik Iklan, Dan Selebriti Endorser Pada Promo AdaAQUA Terhadap Minat Beli AMDK Merek Aqua Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 3, 2016, hlm.1-14.
- Aptaguna, A.& Pitaloka, E. (2016). 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek'. *Widyakala*, Vol. 3, Maret, 2016, hlm.49-56.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dama, D. (2016). 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih *LaptopAcer* Di Toko Lestari Komputer Manado'. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 1, 2016, hlm.503-514.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*, Edisi 2, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8, Semarang: UNDIP.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Hermawan, A. (2012). *Konsep pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. United States: Pearson Education.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H. & Tahmasebifard, H. (2018). 'A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention'. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, Vol.2, Issue, January, 2015, ISSN: 3159-0040.
- Powa, G.A., Lopian, J. & Wenas, R. S. (2018). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen *Handphone* Pada Mahasiswa FEB UNSRAT'. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3, Juli, 2018, hlm.1188-1197.
- Retnowulan, J. (2017). 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli *Smartphone Xiaomi*'. *Cakrawala*, Vol. 17, No. 2, September, 2017, hlm. 139-145.
- Wijayasari, N. & Mahfudz (2018). 'Pengaruh *Brand Image*, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan'. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 7, No. 2, 2018, hlm.1-9.
- Sohel, R. S. M, Othman, Y. H. & Osman A. (2015). 'Factors Affecting Purchase Intention of Customers to Shop at Hypermarkets'. *Mediterranean Journal of Social Science*, Vol. 6, No. 3, May, 2015, ISSN: 2039-2117.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E.R., Setiadi, I.A., Suharyono., & Alamsyah, Z. (2011). *Pemasaran strategik: perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja*, Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan kasus*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Top Brand Award. (2016). *Top Brand Index Laptop 2016*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1.
- Top Brand Award. (2017). *Top Brand Index Laptop 2017*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1

Top Brand Award (2018). *Top Brand Index Laptop 2018*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1

Top Brand Award Metodologi. Diakses 3 September 2018, dari http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_methodology

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (2018). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN "Veteran" Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.

Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

