

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan penelitian ini didasari dari analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek, kesimpulannya sebagai berikut

- a. Kualitas produk tidak berpengaruh langsung terhadap minat beli. Hal ini artinya menjadi tugas bagi *Acer* Indonesia untuk lebih berfokus pada proses meningkatkan kualitas produk yang memberikan pengaruh langsung terhadap minat beli konsumen.
- b. Harga tidak berpengaruh terhadap langsung minat beli. Artinya penetapan harga berapapun tidak mempengaruhi minat beli konsumen secara langsung terhadap minat beli konsumen.
- c. Citra merek berpengaruh langsung terhadap minat beli. Hal ini artinya pentingnya dalam pembentukan suatu citra pada produk sangat membantu dalam mempengaruhi minat beli konsumen.
- d. Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli melalui citra merek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek belum mampu memberikan kontribusi yang maksimal dalam memediasi kualitas produk untuk menimbulkan minat beli konsumen.
- e. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui citra merek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga yang tepat dan seimbang dengan manfaat yang diterima sehingga timbul citra yang baik akan menyebabkan meningkatnya minat beli konsumen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan tentunya mempunyai banyak keterbatasan. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Peneliti mendapatkan kesulitan dalam mencari responden yang sedang mencari *notebook* di ITC Fatmawati dikarenakan waktu yang disediakan oleh pihak ITC Fatmawati hanya dari pagi hingga sore hari pada *weekdays* dan pada *weekends* hanya disediakan waktu sampai jam 12 siang. Yang mana pengunjung ramai di *weekdays* pada saat sore menjelang malam.
- b. Peneliti meneliti minat beli *notebook acer* di ITC Fatmawati hanya menggunakan variabel citra merek, kualitas produk dan harga, sehingga faktor penggunaan variabel pengukuran memungkinkan belum memperlihatkan secara penuh faktor yang mempengaruhi minat beli.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian dapat digunakan perusahaan menjadi bahan referensi dalam mengelola manajemen pemasaran dimana semua variabel saling memiliki pengaruh yang kuat antara satu sama lain. Dan variabel citra merek yang menjadi variabel intervening sebagai variabel penghubung antara kualitas produk, harga kepada variabel minat beli. Maka saran berdasarkan hasil penelitian ialah agar perusahaan lebih memperhatikan kualitas produk kepada konsumen agar timbul citra baik oleh konsumen mengenai kualitas produk *notebook acer*.
- b. Hasil penelitian ini dapat juga digunakan untuk menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel - variabel yang sama dengan penulis, tapi berkaitan dengan variabel yang telah penulis teliti alangkah baiknya ditambah dengan variabel-variabel lain yang belum diteliti penulis agar memiliki hasil penelitian yang lebih luas.
- c. Untuk meningkatkan minat beli *notebook acer*, disarankan agar Acer memperkuat kualitas produknya, terkhususnya pada nilai estetika dalam hal ini indikator warna yang menarik dikarenakan mendapatkan indeks

responden tertinggi. Acer juga harus meningkatkan kualitas produknya dalam hal inovasi teknologi terbaru yaitu pada perihal penggunaan kartu grafis terbaru yang mungkin manfaatnya belum diketahui ataupun dirasakan oleh konsumen.

- d. Dalam upaya meningkatkan minat beli notebook Acer, disarankan agar Acer kedepannya tetap menawarkan harga yang sesuai dengan manfaat yang akan didapat oleh konsumen.
- e. Menurut penelitian ini citra merek merupakan faktor terbesar agar konsumen berminat untuk membeli notebook Acer, maka dari itu diharapkan kedepannya Acer terus berupaya meningkatkan citra merek Acer agar nama brand Acer lebih terkenal sehingga seiring dengan mudah teringatnya nama merek acer maka minat beli pun meningkat.

