

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling- Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) – Dilengkapi Software Smart PLS 3.0, Xlstat Dan WarpPLS 4.0*, Edisi 4, Semarang: UNDIP.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Hermawan, A (2012) *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri Malang, Erlangga.
- Hutami Permita Sari, Penny Rahmawaty, M.Si. *Pengaruh citra merek, fitur dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen smartphone xiaomi di diy)*, Pengaruh Citra Merek... (Hutami Permita Sari) 222.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J. & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa- Perspektif Indonesia* Jilid 1, Edisi 7, Jakarta: Erlangga.
- Mesay Sata (2013). *Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Devices*, Journal of Marketing and Consumer Research - An Open Access International Journal Vol.2 2013
- Nela Evelina, dkk (2012). *citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi (Studi kasus pada konsumen Telkom flexi di kecamatan kota kudu kabupaten kudu)*. Journal Of Social and Politic Tahun 2012, Hal. 1-11 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>
- Nurhayati Siti (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*, JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Paul Peter. J & Jerry C. Olson (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jl. Raya Lenteng Agung.
- Sangadji, E. M., Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*.Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.