



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIUM
EDUKASI KEPEMIMPINAN (STUDI KASUS PADA AKUN
@PEMIMPIN.INDONESIA)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Myranda Fae

NIM : 1810411296



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Myranda Fae
NIM : 1810411296
PROGRAM STUDI : S1-Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Medium Edukasi
Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Akun @pemimpin.indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Maria Febiana Christanti, M.Si.)

Penguji 1



(Ratu Nadya W. S.Ikom, MM.)

Penguji 2



(Puri Bestari M., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2021

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Myranda Fac
NIM : 1810411296
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Instagram Sebagai Medium Edukasi Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Akun @pemimpin.indonesia)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Maria Febiana Christanti, M.Si
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

: 4 Juli 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Myranda Fae
NIM : 1810411296
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang menyatakan



Myranda Fae

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas* akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Myranda Fae
NIM : 1810411296
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIUM EDUKASI KEPEMIMPINAN (STUDI KASUS PADA AKUN @PEMIMPIN.INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 27 Juni 2023

Yang menyatakan



Myranda Fae

**ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIUM
EDUKASI KEPEMIMPINAN (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM
@PEMIMPIN.INDONESIA)**

Myranda Fae

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta
myrandaf@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran media sosial Instagram sebagai medium edukasi. Peneliti berfokus pada kasus akun Instagram @pemimpin.indonesia sebagai salah satu platform digital yang memberikan edukasi kepemimpinan. Penelitian terdahulu menjelaskan bahwa Instagram merupakan media sosial yang memberikan informasi, pemasaran, dan bisnis (Isya et al., 2021; Puspitarini & Nuraeni, 2019). Dalam riset ini, peneliti berasumsi bahwa pengguna Instagram dapat memanfaatkan platform ini sebagai medium edukasi, terutama dalam hal kepemimpinan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan tujuan untuk mengidentifikasi kekayaan Instagram sebagai medium edukasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram pada akun @pemimpin.indonesia berada pada golongan Medium dalam klasifikasi media yang dibuat Kaplan dan Haelin, dimana terdapat fitur yang memungkinkan audiens mendapatkan kesegaran informasi dan timbal balik (*immediacy*), memungkinkan khalayak memahami edukasi dalam berbagai bentuk seperti foto dan video (*multiple cues*), memungkinkan khalayak memperoleh informasi dengan bahasa yang bervariasi (*variety language*), serta mewadahi khalayak untuk mendapatkan pesan yang bersifat *personal* (*personal focus*). Dalam konteks lembaga sebagai pengelola akun, Instagram tidak menempati posisi *high* karena pengelola tidak menggunakan fitur tatap muka (*face to face*) *video call* untuk berkomunikasi, sehingga tidak memungkinkan audiens mendapatkan timbal balik secara langsung. Namun, kritik yang dikemukakan para tokoh terhadap Teori Kekayaan Media mampu menunjukkan bahwa Instagram dapat menjadi medium yang kaya tergantung dari kebutuhan pengelola dan pengguna.

Kata kunci: Instagram, kepemimpinan, *media richness theory*, medium edukasi.

**ANALYSIS OF UTILIZING INSTAGRAM AS A MEDIUM FOR
LEADERSHIP EDUCATION (A CASE STUDY ON THE INSTAGRAM
ACCOUNT @PEMIMPIN.INDONESIA)**

Myranda Fae

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta
myrandaf@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study examines the role of Instagram social media as an educational medium. Researchers focus on the case of the Instagram account @pemimpin.indonesia as one of the digital platforms providing leadership education. Previous studies have explained that Instagram is a social media platform that offers information, marketing, and business opportunities (Isya et al., 2021; Puspitarini & Nuraeni, 2019). In this research, it is assumed that Instagram users can utilize this platform as an educational medium, especially for leadership topics. The study employs a qualitative approach with a case study method to identify the richness of Instagram as an educational medium. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation. The research findings show that the Instagram account @pemimpin.indonesia falls into the Medium category according to Kaplan and Haelin's media classification. It provides features that allow the audience to receive timely information and feedback (immediacy), understand education through various forms such as photos and videos (multiple cues), access information in various languages (variety language), and receive personalized messages (personal focus). In the context of the account's management, Instagram does not occupy a high position since face-to-face video call features are not used for communication, which hinders direct feedback from the audience. However, criticisms from experts regarding the Media Richness Theory demonstrate that Instagram can become a rich medium depending on the needs of the managers and users

Keyword: *Instagram, leadership, media richness theory, education medium.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penelitian yang berjudul “Analisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Medium Edukasi Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Akun Instagram @pemimpin.indonesia)” mampu diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Ucapan terima kasih saya sampaikan pula kepada semua pihak yang telah membantu penulisan penelitian ini terutama kepada keluarga saya, Bapak Frans (Ayah) yang telah mendukung saya dengan kesabaran, Ibu Ester (Ibu) yang telah menyetrum saya dengan semangat dan doa yang tak berkesudahan, serta Melissa (Kakak) dan Verrell (Adik) atas pengertian, dukungan, serta doa yang terus diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi walaupun tidak tepat waktu. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Bapak Justiar Noer dan Ibu Ekawati yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moral maupun materi. *Thanks for willing to be God's extention hand.*

Saya menyadari penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon maaf untuk setiap kekurangan yang ada. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang telah merancang kebijakan dan memberikan fasilitas akademik dan infrastruktur yang memadai.
2. Bapak Azwar SS, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang selalu mengayomi mahasiswa Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Maria Febiana Christanti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu dengan sangat sabar dan telaten membimbing saya dari pembuatan topik dan judul hingga pada tahap sidang akhir skripsi.
4. Ibu Yani Hendrayani Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan, serta seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf FISIP UPN Veteran Jakarta.

5. Tim Pemimpin.id yaitu Dharmaji Suradika sebagai *Founder* Pemimpin.id dan Nurul Aulia sebagai *Lead Media Marketing* Pemimpin.id yang telah bersedia sebagai informan, serta Hasna Jamillah sebagai *ex-Head* Media Marketing Pemimpin.id yang telah memilih dan memberikan saya kesempatan untuk magang di Pemimpin.id dalam program Kampus Merdeka, juga seluruh karyawan Pemimpin.id yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
6. Informan penelitian yang bersedia memberikan informasi.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018, terutama Nafia Marvelin dan Puspitaning Ayuwidya yang telah bersedia untuk menemani dan mewarnai masa perkuliahan saya dan masa penulisan skripsi.
8. Nirmala Puspasari Dewi, sahabat yang menemani masa perkuliahan saya, yang juga mengajarkan serta membawa saya untuk mengeksplor banyak hal baru. *Just remember to keep sharing everyone around you the light and wisdom you have, just as you do now. Amidst this f-ing rocky journey, you're already in the midst. So, despite encountering big obstacles, your spirit and heart prevail. Can't wait to see you attain your dreams, and so do mine.*
9. UKM LPM ASPIRASI, yang karenanya saya dapat belajar banyak hal baru yang berharga, terutama dalam hal cara menulis yang baik sehingga mempermudah saya dalam menyusun dan menulis skripsi ini. *I'm grateful for being given such a valuable opportunity to learn so many things with you guys, as it allowed me to recognize my weaknesses and feel brave enough to take a bold step of being honest with myself and change what should be changed.*
10. Diri sendiri karena berani untuk melepas banyak hal dan menerima untuk menyadari kekurangan, serta berkomitmen untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Tangerang Selatan, 26 Juni 2023

Myranda Fae

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Praktis.....	10
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademi.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1 Media Baru.....	14
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 Instagram Sebagai Medium Edukasi.....	17
2.1.4 Edukasi Kepemimpinan.....	19
2.2 Teori Penelitian.....	22
2.1.1 Teori Kekayaan Media.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.1.1 Profil Perusahaan Pemimpin.id.....	27
3.1.2 Akun Instagram @pemimpin.indonesia.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Sumber Data.....	33

3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	36
3.7	Tabel Rencana Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Analisis Hasil.....	38
4.1.1	Pemimpin.id Sebagai Platform Belajar Kepemimpinan.....	39
4.1.2	Akun Instagram @pemimpin.indonesia Sebagai Medium Edukasi Kepemimpinan.....	41
4.1.2.1	Pemilihan Media.....	41
4.1.2.2	Pengelolaan Media Sosial dan Konten.....	45
4.1.3	Instagram Sebagai Medium Edukasi.....	49
4.2	Pembahasan.....	54
4.2.1	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Medium Edukasi Kepemimpinan pada Akun @pemimpin.indonesia ini menggunakan teori kekayaan media atau <i>Media Richness Theory</i> (MRT).....	54
4.2.2	Tahapan Pengelolaan Media Sosial.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Praktis.....	78
5.2.2	Saran Teoritis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik persentase masyarakat Indonesia yang menempuh pendidikan di perguruan tinggi	5
Gambar 2. Hierarchy of Media Richness	23
Gambar 3. Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. Logo Pemimpin.id.....	27
Gambar 5. Konten feeds akun @pemimpin.indonesia.....	30
Gambar 6. Konten instastory akun @pemimpin.indonesia.....	30
Gambar 7. Informasi Live Instagram akun @pemimpin.indonesia.....	31
Gambar 8. Konten akun Instagram @pemimpin.indonesia (2019)	42
Gambar 9. Konten edukasi akun @pemimpin.indonesia (2020)	43
Gambar 10. Gaya bahasa dan visual akun @pemimpin.indonesia (2019).....	43
Gambar 11. Konten edukatif akun @pemimpin.indonesia	45
Gambar 12. Konten interaktif akun @pemimpin.indonesia	45
Gambar 13. Konten Hype	46
Gambar 14. Interaksi di konten interaktif pada akun @pemimpin.indonesia.....	47
Gambar 15. Interaksi di konten Interaktif pada akun @pemimpin.indonesia (1). 47	
Gambar 16. Konten informasi pelatihan kepemimpinan (1).....	55
Gambar 17. Konten informasi pelatihan kepemimpinan (2).....	55
Gambar 18. Konten edukasi menggunakan angka.....	57
Gambar 19. Konten edukasi menggunakan simbol.....	58
Gambar 20. Konten edukasi menggunakan emoji	58
Gambar 21. Konten pencapaian Pemimpin.id menggunakan angka.....	59
Gambar 22. Konten edukasi reels (keragaman isyarat)	59
Gambar 23. Konten menggunakan tone of voice Pemimpin.id	61
Gambar 24. Konten Kepemimpinan Nusantara menggunakan bahasa daerah Bugis	62
Gambar 25. Konten menggunakan bahasa asing	62
Gambar 26. Konten dokumentasi Pemimpin.id x Y20 (konten campuran).....	63
Gambar 27. Konten personal source	64
Gambar 28. Konten personal source (2)	65

Gambar 29. Konten interaksi Pemimpin.id dengan followers melalui Instastory	65
Gambar 30. Konten 1 (Senin, 26 Juni 2023).....	70
Gambar 31. Konten 2 (Senin, 26 Juni 2023).....	70
Gambar 32. Konten 3 (Senin, 26 Juni 2023).....	70
Gambar 33. Caption postingan Pemimpin.id	71
Gambar 34. Ketentuan kolaborasi konten bersama Pemimpin.id	71
Gambar 35. Komentar dalam postingan @pemimpin.indonesia (1).....	72
Gambar 36. Komentar dalam postingan akun @pemimpin.indonesia (2).....	72
Gambar 37. Bagan Alur Tahapan Pengelolaan KIE	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Classification of social media by social presence/media richness and self-presentation/self disclosure.	24
Tabel 2 Segmentasi audiens Pemimpin.id	29
Tabel 3 Tabel Rencana Waktu Penelitian	37
Tabel 4. Perubahan visual dan pengembangan gaya bahasa akun Instagram @pemimpin.indonesia	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	90
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	91
Lampiran 3. Lampiran Transkrip Wawancara	92
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	130
Lampiran 5. Nilai TOEFL.....	132
Lampiran 6. Bukti Kehadiran Seminar Nasional dan Sertifikat Nasional	133