

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Muhtar, A. (2020). POLITISI BARU DALAM POLITIK ELEKTORAL (Studi Kasus Strategi Politik Calon Legislatif Yudi Meira Pada Pemilihan Legislatif Kota Blitar 2019). *Thesis*. <https://doi.org/https://digilib.uinsa.ac.id/41699/>
- Arrianie, L. (2017). MEMETAKAN TIPOLOGI PEMILIH DKI DALAM PILKADA 2017 . *Jurnal Seminar IQRA*, 1(1).
- Asshiddiqie, J. (2011). *Konstitusi Dan Konstitusionalisme Indonesia*. Sinar Grafika.
- Bhandari, H., & Yasunobu, K. (2009). What is social capital? A comprehensive review of the concept. *Asian Journal of Social Science*, 37(3), 480–510. doi:10.1163/156853109x436847
- Budiarjo, M. (1998). *Dasar-Dasar Ilmu politik*. Gramedia.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, Indonesia: PT. Raja Graffindo Persada.
- Field, J. (2003). *Social Capital*. (Nurhadi, Trans.). Bantul, Indonesia: Kreasi Wacana.
- FTOUHI, H., KADIRI, Z., & MAHDI, M. (2020). The civil society, the commune, the Parliament: Strategies for political promotion of young rural leaders in the province of El Hajeb, Morocco. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, (28), 86–103. doi:10.15366/reim2020.28.005
- Furqon, M. Tanzilul. 2011. *Visi Dan Misi Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Perspektif Politik Islam*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta.
- Gunawan, H. (2014, May 15). *33 legislator Depok Terpilih Wajah Baru*. [Tribunnews.com. https://www.tribunnews.com/metropolitan/2014/05/15/33-legislator-depok-terpilih-wajah-baru](https://www.tribunnews.com/metropolitan/2014/05/15/33-legislator-depok-terpilih-wajah-baru)
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Held, D. (2004). *Demokrasi & Tatanan Global: Dari Negara modern hingga pemerintahan kosmopolitan*. Pustaka Pelajar.
- Ismanu, M. N., & Mar'iyah, C. (2021). Faktor-Faktor Internal Kemenangan Partai keadilan Sejahtera Dalam pemilihan anggota DPRD Kota Depok tahun 2019. *Politicon : Jurnal Ilmu Politik*, 3(1), 34–59. doi:10.15575/politicon.v3i1.9507

- J.M. Inkiriwang, M. (2021). Strategi Politik Para Perempuan Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Provinsi Sulawesi Utara pada Pemilu 2019. *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 10(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/politico/article/view/31502/30125>
- KPU Kota Depok. Retrieved September 2022, from <https://kota-depok.kpu.go.id/>
- Lawang, R. M. Z. (2004). *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologik: Suatu Pengantar*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia (FISIP UI) Press.
- Nursal, A. (2004). *Political marketing: Strategi Memenangkan Pemilu: Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, presiden*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Meliala, W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilih Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Dan Penerapan Strategi Bertahan Dan Menyerang Untuk Memenangkan Persaingan. *Jurnal Citizen Education Media Kajian Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(1).
- Mensah, O. E., Sarfo-Adu, K., & Afful, J. B. (2018). A comparative study of challenger-incumbent strategies in Ghanaian presidential campaign: The case of John Agyekum Kufuor. *AFRREV IJAH: An International Journal of Arts and Humanities*, 7(4), 1–16. <https://doi.org/10.4314/ijah.v7i4.1>
- Muhammad Nur, S. (2018). Strategi Politik Melalui Program Pendidikan Kartu Jakarta Pintar (Studi Kasus Pilkada DKI Jakarta Tahun 2012). *Forum Ilmiah Indonesia*, 15(2).
- Muhammad, S., & Maharani, S. H. (2015). ADAPTASI TEORI MARKETING DALAM DUNIA POLITIK. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 12(2).
- Muzadi, A., & Fitriyah, F. (2020). Kemenangan Hattrick: Strategi Keterpilihan een Rusmiyati Dalam Pemilu legislatif 2019 di Kota Cirebon. *Jiip: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i2.8146>
- Pena, T. P. (2006). *Kamus Ilmiah Populer*. Gitamedia Press.
- Putriwani, B. (2021). Strategi Politik incumbent Dan Faktor penyebab kekalahan pada pemilihan legislatif 2019 Kabupaten Bangka. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(2), 117–122. <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v1i2.17>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Surbakti, R. (2005). *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo.
- Ramli, M. T. (2020). *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan gender*. (L. Palulungan & M. G. H. Kordi K., Eds.). Makassar, Indonesia: Yayasan BaKTI.

- Resources for authors and journals to help promote best publication practices.* (n.d.). Editage Insights. <https://www.editage.com/insights/>
- Reyes-Housholder, C. (2018). Women mobilizing women: Candidates' strategies for winning the presidency. *Journal of Politics in Latin America*, 10(1), 69–97. <https://doi.org/10.1177/1866802x1801000103>
- Ridwan, R., & Wibowo, A. T. (2022). Strategi Politik H. syamsuri Al Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan tahun 2019. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 8(2). <https://doi.org/10.56015/governance.v8i2.48>
- Rosyid, H. (2019). Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 (Studi Tentang Marketing Politik Caleg DPRD Provinsi Jawa Timur) . *MADANI: Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 11(1).
- Schroder, P. (2009). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich Naumann-Stiftung Fuer Die Freiheit.
- Sdrolias, L., Nikolaos, K., Belias, D., & M. Aspridis, G. (2013). Strategic Planning of Election Campaign of Parliament Candidate Members in Greece. *International Journal of Political Science, Law and International Relations (IJPSLIR)*, 3(3).
- Sofian Padang, H. (2021). Strategi Politik Partai Gerindra dalam Memenangkan Calon Legislatif Pada Pemilu 2019 di Kabupaten Halmahera Barat. *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 10(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/politico/article/view/37732>
- Syahra, R. (2003). MODAL SOSIAL: KONSEP DAN APLIKASI. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5(1).
- Tinov, MY. T., & Handoko, T. (2016). Strategi Politik; preferensi Partai Politik menghadapi pemilu di aras lokal. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Nakhoda*, 15(25), 53–64. doi:10.35967/jipn.v15i25.3855
- Zuraya, N. (2019, May 12). *Partisipasi Pemilu 2019 di Depok Mencapai 85,41 Persen*. *Republika.co.id*. <https://news.republika.co.id/berita/prdazm383/partisipasi-pemilu-2019-di-depok-mencapai-8541-persen>