

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurracman, Oemi, 2001, Dasar-dasar Public Relations, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Annisya, V. (2019). Strategi Marketing Public Relations D'Besto Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Instagram. *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS 2019*, 377–384. Retrieved from www.apjii.or.id
- Azzahra, F., & Soemardjo, H. A. (2022). Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image “Kopi Janji Jiwa” di Instagram. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 1*, 203–210. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.40>
- Halawa, Z., & Islami, L. (2021). Strategi Public Relations Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui *Pantarei*. Retrieved from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/718%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/718/583>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2020. UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Diakses di <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> tanggal 10 Desember pukul 09:30 WIB
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2022. Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19. Diakses tanggal 9 Desember pukul 10:00 WIB
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Diakses tanggal 12 Desember pukul 11:00 WIB
- Mayasari, S., Purihastine, M., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat

Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 56–63.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5094>

PERUBAHAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM POLA KOMUNIKASI KELUARGA
DIERA DIGITAL | Commed : Jurnal Komunikasi dan Media. (n.d.). Retrieved March
31, 2021, from <http://113.212.163.133/index.php/commed/article/view/115>

Susanti, E. (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 2(2), 15.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada
Konten Instagram @Alaminuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1–12.
Retrieved from <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>

Wiryawan, A. M., & Razak, R. (2021). Analysis of Public Relations Strategy in
Maintaining the Image of PT Pos Indonesia (Persero). *Proceeding of Management*,
8(5), 7522–7529.

Wiranesia.org