



ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM WIRANESIA DIGIPRENEUR ROADSHOW (STUDI PADA WIRANESIA FOUNDATION MELALUI INSTAGRAM)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aisyah Fitriya

NIM : 1910411256



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya.

Nama : Aisyah Fitriya

NIM : 1910411256

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top, followed by the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN' and 'KEMENTERIAN HIGIENE, KESEHATAN DAN KESELAMATAN MASYARAKAT'. Below the text is the number '1910411256'. The signature is written in a cursive style.

Aisyah Fitriya

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Fitriya
NIM : 1910411256
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive royalty fee) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Strategi Public Relation Dalam Mensosialisasikan Program Wiranesia Digipreneur Roadshow (Studi Pada Wiranesia Foundation Melalui Instagram)

Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 28 Juni 2023
Yang menyatakan,



Aisyah Fitriya

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Aisyah Fitriya

NIM : 1910411256

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Strategi *Public Relation* Dalam Mensosialisasikan Program Wiranesia *Digipreneur Roadshow* (Studi Pada Wiranesia Foundation Melalui Instagram)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing

Yani Hendrayani, Ph. D

Penguji I

Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.

Penguji II

Dian Tri Hapsari, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI

Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2023

**Analisis Strategi *Public Relation* Dalam Mensosialisasikan Program Wiranesia
Digipreneur Roadshow (Studi Pada Wiranesia Foundation Melalui Instagram)**

Aisyah Fitriya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses serta implementasi strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* Wiranesia Foundation dalam mensosialisasikan programnya. *Public Relations* Wiranesia Foundation memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dalam menyebarkan informasi programnya melalui salah satu media sosial yaitu Instagram. Dengan adanya program Wiranesia *Digipreneur Roadshow* dapat menciptakan wadah bagi para Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui platform UMKM naik kelas dengan gerakan kewirausahaan digital, dengan tujuan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Indonesia agar lebih maju serta sejahtera di setiap Kabupaten maupun Kota di seluruh Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan teknik pengambilan data dengan *purposive sampling* menggunakan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Computer Mediated Communication (CMC). Data yang dikumpulkan merupakan data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, kesimpulan serta verifikasi data. Hasil penelitian ini adalah ditemukan bahwa Strategi *Public Relation* Wiranesia Foundation dalam mensosialisasikan program Wiranesia *Digipreneur Roadshow* adalah dengan *Fact finding, Planning, Comuunicating, Evaluating* dan memanfaatkan kemajuan teknologi yaitu menggunakan media sosial Instagram dengan konten informasi mengenai program nya, baik itu konten kewirausahaan digital maupun infografis seputar bisnis dalam upaya meningkatkan performa UMKM dengan gerakan kewirausahaan digital untuk meningkatkan pertumbuhan dan ekonomi masyarakat Indonesia agar lebih maju serta sejahtera.

Kata Kunci : Strategi *Public Relation*, Media Sosial, Instagram

Strategy Analysis Public Relation In Socializing the Wiranesia Program Digipreneur Roadshow (Study on Wiranesia Foundation via Instagram)

Aisyah Fitriya

ABSTRACT

This study aims to determine the process and implementation of communication strategies carried out by Public Relations Wiranesia Foundation in socializing its program. Public Relations The Wiranesia Foundation takes advantage of advances in communication technology in disseminating information about its programs through social media, namely Instagram. With the Wiranesia program Digipreneur Roadshow can create a forum for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through the MSME platform to upgrade with the digital entrepreneurship movement, with the aim of improving the economy of the Indonesian people so that they are more advanced and prosperous in every district and city throughout Indonesia. This study uses qualitative methods and the type of research used is descriptive with data collection through in-depth interviews and data collection techniques with purposive sampling using the criteria set by the researcher. The theory used in this research is the theory of Computer Mediated Communication (CMC). The data collected is primary and secondary data. The data analysis techniques used in this study are data collection techniques, data reduction, data presentation, conclusions and data verification. The result of this research is found that Strategy Public Relation Wiranesia Foundation in socializing the Wiranesia program Digipreneur Roadshow is to do Fact finding, Planning, Comuunicating, Evaluating and take advantage of technological advances, namely using social media Instagram with informational content about the program, both digital entrepreneurship content and infographics about business in an effort to improve the performance of MSMEs with digital entrepreneurship movements to increase the growth and economy of the Indonesian people so that they are more advanced and prosperous.

Keywords : *Strategy Public Relation, Social Media, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan Pendidikan strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang dilaksanakan sejak Oktober 2022 ini dengan judul **“Analisis Strategi *Public Relation* Dalam Mensosialisasikan Program Wiranesia *Digipreneur Roadshow* (Studi Pada Wiranesia Foundation Melalui Instagram)”**

Berbagai hambatan dan kesulitan penulis hadapi dengan baik dalam penelitian maupun penyusunan karya tulis ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada :

1. Kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya, yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah diatas segala rintangan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Yani Hendrayani, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahannya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
3. Keluarga besar saya yang selalu memberikan support dan doa-doanya dengan penuh kasih sayang.
4. Wiranesia Foundation yang telah memberikan kesempatan besar untuk bisa melakukan penelitian dan bersedia menjadi *key informan* penelitian saya khususnya coach Faran selaku Founder. Serta kepada ibu-ibu UMKM di lingkup Wiranesia Foundation.
5. Sahabat dan teman-teman saya Nedi, Dea Ramadhani, Annisa Putri Amalia, Azkiya Mentari, Siti Nur Syaadah, Zatadini Karisma, Zahra Putri Hanan, Lia Azzahra, Fadzriaz, Allysa Fatima yang telah memberikan dukungan dan menemani selama pengerjaan penelitian ini.
6. Serta semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Demikian ucapan syukur dan terima kasih untuk dukungan yang telah diberikan, Proposal Skripsi saya didedikasikan untuk semua pihak yang telah berkontribusi membantu saya sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata saya ucapkan, Terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 29 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aisyah Fitriya', is centered on the page. The signature is stylized and somewhat cursive.

Aisyah Fitriya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Konsep dan Teori Penelitian	23
2.2.1. Public Relations (PR)	23
2.2.2. Strategi Public Relation (PR)	25
2.2.3. Sosialisasi	27
2.2.4. Media sosial.....	30
2.2.5. Teori Penelitian.....	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Jenis Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Sumber Data	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	43

BAB IV	44
PEMBAHASAN	44
4.1. Profil Wiranesia Foundation	44
4.1.1. Profil Wiranesia Digipreneur Roadshow	44
Sejarah Program	44
Logo Wiranesia Foundation	48
Filosofi Visi dan Misi Wiranesia Foundation.....	48
Manfaat Program Wiranesia Digipreneur Roadshow.....	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.2. Gerakan Kewirausahaan Digital Pada Program Wiranesia Digipreneur Roadshow	54
4.2.3. Tahapan Program Wiranesia Digipreneur Roadshow.....	57
4.2.4. Proses Pelaksanaan Sosialisasi Program Wiranesia Digipreneur Roadshow Sebagai Pemulihan Ekonomi Nasional.....	58
4.2.5. Media Sosialisasi	59
4.2.6. Manfaat Program Wiranesia Digipreneur Roadshow	63
4.3. Hasil Pembahasan	65
4.3.1. Strategi Public Relations Wiranesia Foundation dengan Teori CMC (Computer Mediated Communication).....	72
BAB V	79
KESIMPULAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
5.2.1 Saran Praktis	80
5.2.2. Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Tabel Rencana Waktu.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2015-2019.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia November 2018 - Oktober 2022..	7
Gambar 2.1 Konten Postingan Instagram Wiranesia Foundation.....	34
Gambar 2.2 Gambar Tabel Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 3.1 Analisis Data Kualitatif Menurut Miles & Huberman.....	44
Gambar 4.1 Kegiatan Wiranesia Digipreneur Roadshow.....	48
Gambar 4.2 Logo Wiranesia Foundation.....	49
Gambar 4.3 Konten Wiranesia Digipreneur Roadshow.....	54
Gambar 4.4 Konten Sosialisasi Wiranesia Digipreneur Roadshow.....	56
Gambar 4.5 Akun Instagram Wiranesia Foundation @wiranesia.inkubator.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	72
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	73
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	74
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	103
Lampiran 5 Nilai TOEFL.....	106
Lampiran 6 Sertifikat Seminar Nasional.....	106
Lampiran 7 Sertifikat PKKMB.....	107
Lampiran 8 Surat Riset.....	108