

***Strategy Analysis Public Relation In Socializing the Wiranesia Program
Digipreneur Roadshow (Study on Wiranesia Foundation via Instagram)***

***Analisis Strategi Public Relation Dalam Mensosialisasikan Program
Wiranesia Digipreneur Roadshow (Studi Pada Wiranesia Foundation Melalui
Instagram)***

Aisyah Fitriya, Yani Hendrayani, Ph. D

Abstract

This research aims to determine the process and implementation of communication strategies carried out by Public Relations Wiranesia Foundation in socializing its program through one of the social media, namely Instagram. This study uses a descriptive qualitative method with data collection through in-depth interviews and data collection techniques with purposive sampling. The result of this research is the strategy that is implemented Public Relations Wiranesia Foundation in socializing the Wiranesia program Digipreneur Roadshow is with Fact finding, Planning, Comuunicating, Evaluating and take advantage of technological advances, namely using social media Instagram.

Keywords: *Strategy public relation, Social Media, Instagram*

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses serta implementasi strategi yang dilakukan oleh *Public Relations* Wiranesia Foundation dalam mensosialisasikan programnya melalui salah satu media sosial yaitu Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan teknik pengambilan data dengan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini adalah strategi yang dilakukan *Public Relations* Wiranesia Foundation dalam mensosialisasikan program *Wiranesia Digipreneur Roadshow* adalah dengan *Fact finding, Planning, Comuunicating, Evaluating* dan memanfaatkan kemajuan teknologi yaitu menggunakan media sosial Instagram.

Kata kunci: *Strategi public relation, Media Sosial, Instagram*