

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ashshiddiqie, J. (2007). *Pokok-Pokok Hukum Tata Negara Indonesia, Pasca Reformasi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Popular.
- Ashshiddique, J. (2006). Parpol dan Pemilu sebagai Instrumen Demokrasi. *Jurnal Konstitusi*, 2.
- Bagus, L. (2000). *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hiplunudin, A. (2017). *Politik Era Digital*. Yogyakarta: Calpulis.
- Irvandi, & Widyawati. (2019). Strategi Marketing Politic Dr Ir Muhammad Syaiful Saleh, M.Si dalam Pemilihan Calon Anggota DPD RI Periode 2019-2024. *Jurnal Penelitian dan Penalaran*, 116.
- Isdiyanto, I. Y. (2015). *Prinsip Umum Demokrasi dan Pemilu*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Mahkamah Konstitusi. (2008). Menata Ulang Sistem Peraturan Perundang-undangan Indonesia, Jejak Langkah dan Peikiran Hukum Hakim Konstitusi Prof. HAS. Natabaya, S.H., LL.M. *Jurnal Konstitusi*, 194.
- Manan, B. (2012). Membedah UUD 1945. *Universitas Brawijaya Press*, 97.
- MZ, Z. (2021). Strategi Pemenangan Calon Anggota DPRD PDI Perjuangan Dapil IV Kecamatan Banjarharjo dan Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes. *Repository Universitas Pancasakti Tegal*, 1.
- Sibarani, S. (2016). Dinamika Pemilihan Legislatif. *Jurnal Universitas Borobudur*, 11-12.
- Subakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Subiyanto, A. E. (2020). Pemilihan Umum Serentak yang Berintegritas sebagai Pembaruan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Konstitusi*, 357-358.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sutopo, H. (2002). Metode Penelitian Kualitatif. *Universitas Sebelas Maret Press*.
- Tabroni, R. (2013). Marketing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu. *Jurnal UGJ*, 2.
- Tjenreng, M. Z. (2016). *Pilkada Serentak: Penguatan Demokrasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Kemang.
- Wahdini, S. (2019). Perlunya Marketing Politik dalam Pemilu 2019. *Kompasiana*, 1.

Jurnal :

- Anggraini, R. A. (2015). Perbandingan Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Dengan Senat Republik Filipina Dalam Kaitannya Pembatasan Masa Jabatan.
- Darma, M. (2016). Pentingnya Keberadaan DPD RI Sebagai Lembaga Penyeimbang Di Republik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*.
- Dhiaurrahman, & Sari, C. M. (2020). Strategi Marketing Politik H. Sudirman (Haji Uma) (Studi Analisis Naiknya Perolehan Suara Secara Signifikan Pada Pemilihan Anggota DPD RI Tahun 2019).
- Fadhillah, R., & Rafni, A. (2019). Strategi Pemenangan Emma Yohana Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019.
- Gai, A., & Tokan, F. B. (2020). Analisa Dampak Penyelenggaraan Pemilu Serentak Dalam Meningkatkan Kualitas Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Vol.1 No.2*.
- Irvandi, & Widyawati. (2019). Strategi Marketing Politic Dr Ir Muhammad Syaiful Saleh, M.Si dalam Pemilihan Calon Anggota DPD RI Periode 2019-2024. *Jurnal Penelitian dan Penalaran*, 116.
- Lembaga Pengkajian Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia. (2017). Dewan Perwakilan Daerah. *Jurnal Ketatanegaraan*.
- Mahkamah Konstitusi. (2008). Menata Ulang Sistem Peraturan Perundang-undangan Indonesia, Jejak Langkah dan Peikiran Hukum Hakim Konstitusi Prof. HAS. Natabaya, S.H., LL.M. *Jurnal Konstitusi*, 194.
- Manan, B. (2012). Membedah UUD 1945. *Universitas Brawijaya Press*, 97.

- Merisa, M., Hasan, E., & Ardiansyah. (2021). Pass Marketing Politik Fadhil Rahmi Pada Pemilu DPD RI Tahun 2019 di Aceh.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia.
- Sibarani, S. (2016). Dinamika Pemilihan Legislatif. *Jurnal Universitas Borobudur*, 11-12.
- Subiyanto, A. E. (2020). Pemilihan Umum Serentak yang Berintegritas sebagai Pembaruan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Konstitusi*, 357-358.
- Sutopo, H. (2002). Metode Penelitian Kualitatif. *Universitas Sebelas Maret Press*.
- Sutrisno, Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*.
- Tabroni, R. (2013). Marketing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu. *Jurnal UGJ*, 2.
- Wahdini, S. (2019). Perlunya Marketing Politik dalam Pemilu 2019. *Kompasiana*, 1.
- Zaherin, M. (2021). Strategi Pemenangan Calon Anggota DPRD PDI Perjuangan Dapil IV Kecamatan Banjarharjo dan Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes. *Repository Universitas Pancasakti Tegal*, 1.

Peraturan Perundang-Undangan:

Keputusan Komisi Pemilihan umum Republik Indonesia Nomor 987/PL.01.9-Kpt/06/KPU/V/2019 tentang Penetapan Hasil Pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden, Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota secara Nasional dalam Pemilihan umum tahun 2019

Keputusan Komisi Pemilihan umum Nomor 411/Kpts/KPU/Tahun 2014 tentang Penetapan Hasil Pemilihan umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota dalam Pemilihan umum Tahun 2014.

Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 14/PUU-11/2013 terkait dengan pengujian Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden terhadap UUD NRI Tahun 1945

Pasal 22D Undang-undang Dasar Tahun 1945 tentang Dewan Perwakilan Daerah

Website

<https://jdih.kpu.go.id/search-keputusan-kpu>

<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>

<https://dpd.go.id/profile/visi-misi>

<https://dpd.go.id/profile/fungsi-tugas-wewenang>

<https://jabar.dpd.go.id/anggota/detail?nik=799>

<https://www.instagram.com/onisos>

<https://www.kpu.go.id/page/read/1095/hasil-audit-laporan-dana-kampanye-peserta-pemilu-2019>