



DEWAN PERWAKILAN DAERAH
REPUBLIK INDONESIA

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KEMENANGAN ONI SUWARMAN ANGGOTA DEWAN
PERWAKILAN DAERAH REPUBLIK INDONESIA PROVINSI JAWA
BARAT PADA PEMILIHAN UMUM SERENTAK TAHUN 2019**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik



Nama : Sabrina Yumna Arkaani

NIM : 1810413079

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**



SKRIPSI

**STRATEGI KEMENANGAN ONI SUWARMAN ANGGOTA DEWAN
PERWAKILAN DAERAH REPUBLIK INDONESIA PROVINSI JAWA
BARAT PADA PEMILIHAN UMUM SERENTAK TAHUN 2019**

Sabrina Yumna Arkaani

1810413079

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang di kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sabrina Yumna Arkaani

NIM : 1810413079

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2023
Yang menyatakan,



Sabrina Yumna Arkaani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Yumna Arkaani
NIM : 1810413079
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

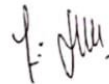
**STRATEGI KEMENANGAN ONI SUWARMAN ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN
DAERAH REPUBLIK INDONESIA PADA PEMILIHAN UMUM SERENTAK TAHUN
2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Sabrina Yumna Arkaani

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Sabrina Yumna Arkaani
NIM : 1810413079
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kemenangan Oni Suwarman Anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Provinsi Jawa Barat Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I


Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si.


Penguji I


Luky Djani, PhD

Penguji II


Dr. Deni Angela, S.Sos., M.I.P.

KETUA PROGRAM STUDI


Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 10 Juli 2023

**STRATEGI KEMENANGAN ONI SUWARMAN ANGGOTA DEWAN
PERWAKILAN DAERAH REPUBLIK INDONESIA PROVINSI JAWA
BARAT PADA PEMILIHAN UMUM SERENTAK TAHUN 2019**

***WINNING STRATEGY OF ONI SUWARMAN MEMBERS OF THE
REGIONAL BOARD OF REPRESENTATIVES OF THE REPUBLIC OF
INDONESIA, WEST JAVA PROVINCE IN THE 2019 SIMULTANEOUS
GENERAL ELECTIONS***

Oleh:

Sabrina Yumna Arkaani
1810413079

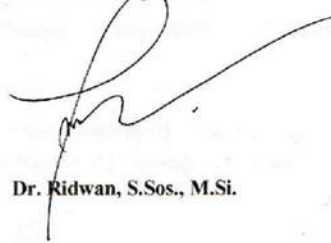
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juni 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Dr. Deni Angela, S.Sos, M.IP



Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023

STRATEGI KEMENANGAN ONI SUWARMAN ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN DAERAH REPUBLIK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT PADA PEMILIHAN UMUM SERENTAK TAHUN 2019

Sabrina Yumna Arkaani

ABSTRAK

Pemilihan umum anggota legislatif memiliki tingkat persaingan yang ketat, karena masyarakat dihadapkan dengan banyaknya pilihan calon anggota legislatif dari berbagai tingkat. Mulai dari DPR, DPD, DPRD Provinsi, dan DPRD Kabupaten/Kota. Pada pemilihan umum anggota DPD, para calon anggota bersaing dibawah kaki sendiri, karena anggota DPD mencalonkan diri perseorangan dalam satu provinsi. Salah satunya ialah Oni Suwarman, anggota DPD RI Provinsi Jawa Barat, yang meraih suara terbanyak se-Indonesia pada pemilihan umum anggota DPD RI Provinsi Jawa Barat di kali kedua. Yang menarik ialah, pada pemilihan umum pertamanya, ia juga berhasil meraih suara terbanyak namun hanya dalam daerah pilihnya saja. Maka, tujuan penelitian ini ialah untuk menjelaskan bagaimana strategi marketing politik yang dilakukan oleh Oni Suwarman pada saat ia mencalonkan diri menjadi anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia daerah pemilihan Provinsi Jawa Barat pada pemilihan umum serentak tahun 2019.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teori yang digunakan adalah teori marketing politik oleh Adnan Nursal, yaitu terdapat tiga indikator dalam marketing politik, ialah *push marketing*, *pull marketing*, dan *pass marketing*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis data menurut Miles & Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan atau verifikasi data dengan triangulasi data.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi marketing politik yang digunakan oleh Oni Suwarman pada pencalonannya menjadi anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia di daerah pemilihan Provinsi Jawa Barat pada pemilihan umum serentak tahun 2019 ini sudah sangat baik, dilihat dari hasil suara yang berhasil diraih oleh Oni Suwarman sebesar 4,132,681 yang mana raihan suara ini terbanyak di daerah pemilihannya maupun se-Indonesia. Pada pencalonan keduanya ini, beliau unggul dalam melaksanakan strategi *pass marketing* dilihat dari teori marketing politik Adman Nursal yang membagi strategi marketing politik menjadi *pull marketing*, *push marketing*, dan *pass marketing*.

Kata Kunci: Oni Suwarman, Strategi Marketing Politik, Pemilu Serentak 2019, Dewan Perwakilan Daerah.

**ONI SUWARMAN'S WINNING STRATEGY MEMBER OF REGIONAL
REPRESENTATIVE COUNCIL OF THE REPUBLIC OF INDONESIA WEST
JAVA PROVINCE IN THE 2019 CONTINUOUS GENERAL ELECTIONS**

Sabrina Yumna Arkaani

ABSTRACT

The general election for members of the legislature has a tight level of competition, because the public is faced with many choices of candidates for members of the legislature from various levels. Starting from the DPR, DPD, Provincial DPRD, and Regency/City DPRD. In the general election for DPD members, candidate members compete under their own feet, because DPD members nominate themselves individually in one province. One of them is Oni Suwarman, a member of the DPD RI West Java Province, who won the most votes in Indonesia in the general election for members of the DPD RI West Java Province for the second time. What's interesting is, in his first general election, he also won the most votes, but only in his constituency. So, the purpose of this study is to explain how the political marketing strategy carried out by Oni Suwarman when he ran for the seat of the Regional Representatives Council of the Republic of Indonesia in the constituency of West Java Province in the 2019 simultaneous general elections.

This study uses a descriptive qualitative method using primary and secondary data sources. The theory used is political marketing theory by Adnan Nursal, namely there are three indicators in political marketing, namely push marketing, pull marketing, and pass marketing. The data collection technique used in this study was carried out by purposive sampling. Researchers used four stages of data analysis according to Miles & Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and data withdrawal or verification with data triangulation.

The final results of this study indicate that the political marketing strategy used by Oni Suwarman in his candidacy to become a member of the Regional Representatives Council of the Republic of Indonesia in the constituency of West Java Province in the 2019 simultaneous general elections has been very good, judging by the results of the votes that Oni won. Suwarman with 4,132,681 votes, which won the most votes in his constituency and throughout Indonesia. In his second candidacy, he excelled in carrying out the pass marketing strategy, seen from Adman Nursal's political marketing theory, which divided political marketing strategies into pull marketing, push marketing, and pass marketing.

Keywords: *Oni Suwarman, Political Marketing Strategy, Simultaneous Election 2019, Regional Representative Council.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang maha esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Judul yang saya ambil pada penelitian tugas akhir saya ini ialah “Strategi Marketing Politik Oni Suwarman Anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Provinsi Jawa Barat pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019” yang sudah dijalankan penelitiannya sejak 5 Juli 2022. Peneliti memilih topik ini karena Bapak Oni Suwarman merupakan anggota DPD RI Provinsi Jawa Barat yang luar biasa, di kedua pemilihan yang diikutinya mendulang suara terbanyak meskipun bukan dari latar belakang politisi. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar S-1 Sarjana Ilmu Politik pada program studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan, dorongan moril maupun materiil serta bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

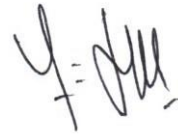
1. Kedua orangtua penulis, Ibu Irayunita Prayerakhmi dan Bapak Hendro Nurcahyo yang sampai sekarang masih diberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat selalu memberikan dorongan moril dan materiil dan insyaAllah dapat melihat putri pertamanya lulus dari bangku kuliah dan meraih gelar sarjana nya.
2. Nenek penulis, Ibu Hj. Radjiah dan ketiga adik penulis, Aulia Tazkia Kariim, Muhammad Tsaqif Ashshiddiq, dan Amanda Hendira Rizqina yang turut membantu memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyusun tugas akhir ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta, Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. yang telah memberikan banyak sekali bantuan dan dukungan serta arahan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir skripsi hingga detik-detik terakhir persidangan.

4. Dosen Pembimbing 1 penulis, Bapak Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan banyak sekali bimbingan, arahan, petunjuk serta saran berharga dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing 2 penulis, Ibu Dra. Angela Efianda, M.Si., dan Bapak Dr. Deni Angela, S.Sos., M.IP., yang telah memberikan banyak sekali arahan, bimbingan, petunjuk, serta saran yang berharga dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
6. Informan utama penulis, Bapak Oni Suwarman, A.Md., yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan sangat membantu peneliti untuk memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.
7. Informan tambahan penulis, Bapak KH. Amang Syafruddin, Lc., Bapak H. Asep Hidayat, S.Ag., dan Ibu Dra. Ir. Hj. Eni Sumarni selaku anggota DPD RI Provinsi Jawa Barat, dan juga masyarakat kota Bandung dan Bogor yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu Biro Pengembangan Sumber Daya Manusia Sekretariat Jenderal DPD RI, yang sudah banyak membantu penulis dengan memberikan dukungan moriil dan memberikan bantuan akses untuk mewawancarai para informan.
9. Sahabat semasa kuliah yang berjuang bersama dalam menyusun tugas akhir skripsi ini, Anastasia Feliciani, Nada Dwiannisa, dan Tama Margaretha yang menemani penulis dan berjuang bersama serta memberikan saran selama masa penyusunan tugas akhir skripsi ini.
10. Sahabat semasa kuliah yang sudah mendahului lulus dan meraih gelar sarjana, Alya Chiata Kurnia, Shafira Lafitri Kurniawan, dan Roro Ajeng Kusumandari yang sudah menjadi teman penulis sejak awal kuliah hingga memberikan bantuan dan saran selama penulis menyusun tugas akhir skripsi ini.
11. Sahabat sedari SMA penulis, Ibnu Rifqi, Finka Triendah, dan Dewi Fortuna yang sudah menemani penulis dan memberikan hiburan selama masa-masa terberat penulis dalam menyusun tugas akhir skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan selama masa bimbingan skripsi ini, Azriel Hanafi, Azhar Hadi, dan Iqbal Azad yang sudah memberikan semangat dan dukungan selama masa penulisan skripsi ini

Demikian ucapan ini penulis sampaikan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih, mungkin banyak nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang memiliki kaitan dengan bidang kajian ini.

Jakarta, 22 Juni 2023



Sabrina Yumna Arkaani

DAFTAR ISI

Judul	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.3.1 Tujuan Praktis.....	10
I.3.2 Tujuan Teoritis	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.4.1 Manfaat Teoritis	11
I.4.2 Manfaat Empiris	11
I.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
II.1.1 Pemilihan Umum/Legislatif.....	14
II.1.2 Strategi Marketing Politik	16

II.2 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Objek Penelitian	19
III.2 Jenis Penelitian	20
III.3 Teknik Pengumpulan Data	20
III.4 Sumber Data	22
III.5 Teknik Analisis Data	23
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
IV.1.1 Gambaran Umum Provinsi Jawa Barat	25
IV.1.2 Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019.....	28
IV.1.3 Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia	30
IV.1.4 Visi dan Misi DPD RI	32
IV.1.5 Struktur Kepemimpinan DPD RI Periode 2019-2024.....	32
IV.2 Profil Anggota DPD RI Provinsi Jawa Barat Oni Suwarman.....	34
IV.3 Analisa Strategi Marketing Politik.....	35
IV.3.1 <i>Push Marketing</i>	39
IV.3.2 <i>Pull Marketing</i>	41
IV.3.3 <i>Pass Marketing</i>	44
IV.3.4 Triangulasi Data	46
BAB V PENUTUP.....	54
V.1 Kesimpulan.....	54
V.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Presentase Hasil Rekapitulasi Suara Pemilihan Legislatif DPD RI Provinsi Jawa Barat.....	4
Gambar 4.1 Peta Provinsi Jawa Barat.....	25
Gambar 4. 2 Oni Suwarman sedang berada di panggung kesenian.....	40
Gambar 4. 3 & 4.4 Video kampanye Oni Suwarman oleh perempuan Rusia.....	42
Gambar 4.5 & 4.6 Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Kampanye Oni Suwarman.....	43
Gambar 4.7 Baliho kampanye Oni Suwarman.....	44

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Barat Tahun 2019	27
---	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1.....	61
Lampiran 2.....	62
Lampiran 3.....	63
Lampiran 4.....	73
Lampiran 5.....	76
Lampiran 6.....	77