

Pembuatan Film Dokumenter Berjudul “Suara Keluarga”

Insan Kamil

ABSTRAK

Film dokumenter "Suara Keluarga" membahas pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap lingkungan pergaulan remaja. Tujuan film ini adalah meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pola komunikasi keluarga dalam membentuk karakter remaja di lingkungan pergaulan. Film ini mengungkapkan bahwa pola komunikasi dalam keluarga memainkan peran signifikan dalam kepribadian remaja dan mempengaruhi efektivitas komunikasi dengan orang tua. Dalam proses pembuatan film ini, sutradara berperan penting dalam mengarahkan cerita. Hasilnya menunjukkan pentingnya pola komunikasi keluarga dalam menghadapi lingkungan pergaulan remaja. Kesimpulannya, film dokumenter ini menyampaikan pesan tentang pentingnya pola komunikasi keluarga dengan singkat dan jelas, meskipun masih terdapat kekurangan dalam proses dan hasilnya.

Kata kunci : Pola Komunikasi Keluarga, Lingkungan Pergaulan, Remaja, Film Dokumenter

The Creation of a Documentary Film Titled “Suara Keluarga”

Insan Kamil

ABSTRACT

The documentary film "Suara Keluarga" explores the influence of family communication patterns on adolescent social environments. The objective of the film is to enhance public understanding of the importance of family communication patterns in shaping adolescent character within their social circles. The film reveals that family communication patterns play a significant role in adolescent personality development and impact the effectiveness of communication with parents. The director plays a crucial role in guiding the storytelling process throughout the film production. The results highlight the significance of family communication patterns in navigating adolescent social environments. In conclusion, the documentary film delivers a concise and clear message about the importance of family communication patterns, despite some limitations in the process and outcome.

Keywords : Family Communication Patterns, Social Environments, Adolescents, Documentary Film.