



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**POLA JARINGAN KOMUNIKASI STRUKTUR *FANS CLUB* LIVERPOOL  
JAKARTA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhamad Faddli Ramadhan

NIM : 1910411242



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA**

## PERSETUJUAN SIDANG

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhamad Faddli Ramadhan  
NIM : 1910411242  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Jaringan Komunikasi Penggemar Sepak Bola Liverpool  
Jakarta

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing**



(Dian Tri Hapsari, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhamad Faddli Ramadhan

NIM : 1910411242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2023

Yang menyatakan,



Muhamad Faddli Ramadhan

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

### **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Faddli Ramadhan  
NIM : 1910411242  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PENGGEMAR SEPAK BOLA LIVERPOOL JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Juni 2023  
Yang menyatakan,



Muhamad Faddli Ramadhan



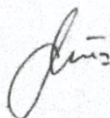
## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhamad Faddli Ramadhan  
NIM : 1910411242  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pola Jaringan Komunikasi Struktur *Fans Club* Liverpool  
Jakarta

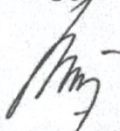
Telah berhasil dipertahankan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



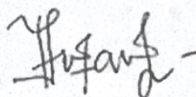
Dian Tri Hapsari, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



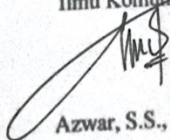
Dra. Rini Riyantini, M.Si.

Penguji 2



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2023

# POLA JARINGAN KOMUNIKASI STRUKTUR *FANS CLUB* LIVERPOOL JAKARTA

MUHAMAD FADDLI RAMADHAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentralitas di dalam komunitas penggemar Liverpool Jakarta dengan menggunakan teori komunikasi organisasi, dan juga mengetahui peran-peran anggota lainnya dalam jaringan komunikasi yang terbentuk dalam Big Reds Jakarta (komunitas penggemar Liverpool Jakarta). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif jaringan komunikasi dengan mengambil data *premier* yaitu kuesioner yang diambil dari 23 anggota komunitas Big Reds Jakarta yang di dalamnya ada pertanyaan mengenai aktor, relasi antar aktor dan aktor lainnya yang menjadi sosiografik dan nilai jaringan komunikasi menggunakan aplikasi UCINET. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti menemukan aktor yang dominan dalam sentralitas tingkatan, sentralitas keperantaraan, sentralitas kedekatan dan sentralitas eigenvector. Peneliti juga menemukan peran *star*, *brige*, dan *opinion leader*, dari grafik jaringan komunikasi yang dilihat bisa terlihat dimana *opinion leader* tertera. Mencari *opinion leader* yang dilihat oleh semua anggota jaringan bisa terlihat dari peneliti mengikuti kegiatan yang dilaksanakan oleh komunitas Big Reds Jakarta. Peran *opinion leader* sebagai perantara dan pengontrol informasi untuk kegiatan yang dilakukan oleh Big Reds Jakarta. Big Reds Jakarta membuat kegiatan sosial sebagai *culture* mereka dalam menghubungkan relasi semua *fans* Liverpool FC yang dapat menciptakan rasa kebersamaan yang tinggi dan memiliki rasa kepemilikan kepada komunitas, sehingga keberadaan komunitas akan selalu ada untuk jangka panjang. Dari analisis jaringan komunikasi yang dilakukan pada tingkat aktor sangat penting dimana mencari dimana aktor yang memiliki nilai sentralitas tertinggi dalam membagikan informasi dari nilai aktor yang mempunyai nilai sentralitas tertinggi melihat bahwa aktor sangat dominan dalam jaringan komunikasi komunitas.

**Kata kunci:** Jaringan komunikasi, sentralitas aktor, relasi aktor, penggemar Sepakbola

**JAKARTA LIVERPOOL FANS CLUB STRUCTURE  
COMMUNICATION NETWORK PATTERNS**

**MUHAMAD FADDLI RAMADHAN**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the centrality within the Liverpool Jakarta fan community by using organization communication theory, and also to determine the roles of other members in the communication network formed within Big Reds Jakarta (Liverpool Jakarta fan community). The method used is a quantitative method of communication networks by taking data premier namely a questionnaire taken from 23 members of the Big Reds Jakarta community in which there are questions about actors, relations between actors and other actors who become sociographics and the value of communication networks using the UCINET application. The result of this research is that the researcher finds the dominant actors in level centrality, intermediary centrality, closeness centrality and eigenvector centrality. Researchers also found a role old worries and opinion leader, from the graph of the communication network that is seen, you can see where opinion leader shown. Looking for opinion leader seen by all network members can be seen from researchers participating in activities carried out by the Jakarta Big Reds community. Role opinion leader as an intermediary and information controller for activities carried out by Big Reds Jakarta. Big Reds Jakarta makes social activities as culture they are in connecting all relations fans Liverpool FC who can create a high sense of togetherness and have a sense of belonging to the community, so that the existence of the community will always exist for the long term. From the analysis of communication networks carried out at the actor level it is very important to look for actors who have the highest centrality value in sharing information from the value of the actor who has the highest centrality value seeing that the actor is very dominant in the community communication network.*



**Keywords:** *Communication network, group communication, actor relation, centrality, fan culture*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan. Skripsi ini dimulai dari September 2021 dengan judul “Anilisis Jaringan Komunikasi Penggemar Sepak Bola Liverpool Jakarta” yang bisa diselesaikan pada waktunya. Tujuan penelitian ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penelitian ini mendapat dukungan dan bantuan banyak pihak sehingga penulis ingin berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan nikmat dan anugerah sehat kepada peneliti sehingga bisa mengerjakan penelitian dengan lancar sampai selesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Kol. Achmad Rudy Setiawan dan Ibu Fernita, S.E, yang selalu memberikan doa dan semangat serta dukungan moril maupun materil yang tiada henti, sehingga memacu peneliti untuk tetap maju.
3. Dr. S. Beki Istiyanto, Msi., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta
4. Azwar, S.S., M,Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dian Tri Hapsari, S.sos, M.si, selaku dosen pembimbing 1, dengan arahan beliau, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan standar yang telah ditetapkan.
6. Seperjuangan skripsi di rumah, Rahma Safira Amelia yang selalu bersama memberikan dukungan timbal balik dalam menyelesaikan penelitian.
7. Nabilla Tita Azalia Putri, S.Ked., yang memberikan dukungan moral dan bantuan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2019 yang selalu berjuang bersama dalam menyelesaikan pendidikan di UPN “Veteran” Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis menerima kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi para pembaca.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>I.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>I.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>I.4.1. Manfaat Akademis.....</b>	<b>7</b>
<b>I.4.2. Manfaat Praktis .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>II.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>8</b>
<b>II.2 Konsep Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>II.2.1 Komunitas.....</b>	<b>11</b>
<b>II.2.2 Budaya Sepak Bola .....</b>	<b>12</b>
<b>II.2.3 Budaya Penggemar, Interaksi Pembentuk Jaringan Komunkasi....</b>	<b>13</b>
<b>II.2.4 Komunikasi Kelompok.....</b>	<b>15</b>
<b>II.3 Landasan Teori .....</b>	<b>17</b>
<b>II.3.1 Jaringan Komunikasi .....</b>	<b>17</b>
<b>II.4 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>22</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>III.1 Objek Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>III.1.1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>III.2 Jenis Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>III.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>24</b>
<b>III.4 Sumber Data.....</b>	<b>24</b>
<b>III.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>25</b>
<b>III.6 Tabel Rencana Waktu .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
<b>IV.1. Gambaran Umum .....</b>	<b>28</b>
<b>IV.1.1. Profil Komunitas Big Reds.....</b>	<b>28</b>
<b>IV.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>IV.2.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>33</b>
<b>IV.2.2. Data Hasil Kuesioner .....</b>	<b>34</b>
<b>IV.2.3. Sosiogram.....</b>	<b>37</b>
<b>IV.2.4. Sentralitas Tingkatan .....</b>	<b>38</b>
<b>IV.2.5. Sentralitas Kedekatan .....</b>	<b>40</b>
<b>IV.2.6. Sentralitas Keperentaraan .....</b>	<b>43</b>
<b>IV.2.7. Sentralitas Eigenvektor .....</b>	<b>46</b>
<b>IV.3. Pembahasan.....</b>	<b>48</b>
<b>IV.3.1. Analisis Jaringan Komunikasi.....</b>	<b>48</b>
<b>IV.3.2. Fungsi Khusus dalam Jaringan Komunikasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IV.3.3. Peran Opinion Leader Dalam Penyebaran Informasi .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
<b>V.1. Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>V.2. Saran.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Persentase Penggemar Liverpool.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3. Tabel Rencana Waktu.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4. Karakteristik Responden.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 5. Data Kedekatan Anggota Big Reds Jakarta .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 6. Nilai Sentralitas Kedekatan.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 7. Statistik Sentralitas Keperantaraan .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 8. Statistik Deskriptif Sentralitas Keperantaraan.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 9. Statistik Deskriptif Sentralitas Eigenvektor .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 10. Level Aktor Sentralitas .....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Persentase Olahraga yang Disukai Masyarakat Indonesia .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. Nonton Bareng Big Reds Jakarta.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. Olahraga Bareng Big Reds Jakarta (Fun Futsal).....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. Olahraga Bareng Big Reds Jakarta (Fun Basketball).....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 5. Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Memberikan Informasi.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 6. Grafik Sosiogram (<i>Undirected</i>).....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 7. Tabel Relasi Antar-Aktor .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 8. Grafik Sosiogram (<i>Directed</i>) .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 9. Sosiogram Berdasarkan Sentralitas Kedekatan .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup .....	55
Lampiran 2. Form Pengajuan Usulan Penelitian.....	57
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	58
Lampiran 4. Kontrak Penulisan Tugas Akhir .....	59
Lampiran 5. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi .....	60
Lampiran 6. Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	61
Lampiran 7. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA) .....	62
Lampiran 8. Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SITA) .....	65
Lampiran 9. Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SITA).....	66
Lampiran 10. Kuesioner .....	68
Lampiran 11. Hasil Olah Data UCINET .....	70
Lampiran 12. Sertifikat .....	73
Lampiran 13. Turnitin.....	77