

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Analisis Minat Beli *Smartphone* Lenovo (Studi kasus pada Masyarakat di Kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli *Smartphone* Lenovo di kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas produk dapat menjadi faktor penentu saat konsumen akan melakukan minat pembelian. Semakin baik kualitas produk pada *Smartphone* Lenovo, maka akan semakin meningkat minat beli konsumen.
- b. Citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli *Smartphone* Lenovo di kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek tidak menjadi kendala terjadinya minat beli konsumen, baik atau tidaknya citra merek *smartphone* Lenovo tidak menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli.
- c. Iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli *Smartphone* Lenovo di kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dan tertarik melihat iklan yang baik untuk melakukan minat pembelian, dikarenakan semakin baik iklan *smartphone* Lenovo maka konsumen akan semakin meningkat minat beli konsumen.

5.2. Keterbatasan Penelitian

- a. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden di daerah kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk tingkat daerah manapun.
- b. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan saja. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna

menyempurnakan penelitian. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli, misalnya persepsi harga.

5.3. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait bagi penelitian selanjutnya yaitu :

- a. Diharapkan perusahaan memberikan kualitas produk yang baik dengan meningkatkan pengembangan dan inovasi terbaru pada smartphone Lenovo yang mereka miliki. Kualitas produk terhadap minat beli para konsumen sudah berpengaruh signifikan, hal ini harus dilakukan agar kualitas produk yang dimiliki oleh *smartphone* Lenovo dapat menarik dan menciptakan minat beli yang baik kepada para konsumen.
- b. Diharapkan perusahaan terus mempertahankan dan meningkatkan citra merek smartphone Lenovo khususnya memberikan segi tampilan yang lebih menarik dengan didukung warna-warna yang sesuai selera pengguna, sehingga akan tercipta smartphone Lenovo yang lebih variatif dan dapat menarik perhatian konsumen.
- c. Diharapkan perusahaan sebaiknya dalam melakukan promosi melalui iklan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, dimana iklan yang ditetapkan dapat menarik para konsumen serta iklan tersebut sesuai dengan manfaat dan kualitas yang di berikan. Selain itu, strategi perusahaan untuk menarik para calon pembeli dengan memberikan promo-promo yang menarik dalam penayangan iklan.
- d. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel minat beli secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang minat beli smartphone.