

**ANALYSIS OF INTEREST IN BUYING A LENOVO
SMARTPHONE
(CASE STUDY IN THE COMMUNITY IN RAGUNAN VILLAGE,
SOUTH JAKARTA CITY)**

By Afni Arinsa

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the analysis of smartphone buying interest. The population in this study is the community of Ragunan, South Jakarta City. The sample size was taken as many as 75 respondents, with a probability sampling method, especially random sampling. Data collection is done through questionnaires. The analysis technique used is using the PLS (Partial Least Square) analysis method with SmartPLS3.0 software. The results of this study indicate that (1) Product Quality has a significant effect on buying interest with a path coefficient value of 0,223. (2) Brand Image has no significant effect on buying interest with a coefficient value of 0,232. (3) Advertising has a significant effect on buying interest with a coefficient value of 0,529.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Advertising and Buying Interest.*

ANALISIS MINAT BELI SMARTPHONE LENOVO (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN RAGUNAN KOTA JAKARTA SELATAN)

Oleh Afni Arinsa

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui analisis minat beli smartphone. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Ragunan Kota Jakarta Selatan. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *probability sampling* khususnya *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,223. (2) Citra Merek berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,232. (3) Iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,529.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Iklan dan Minat Beli.