

Daftar Pustaka

- Adrian, A. (2022). *Polling Kumparan: 42,33 Persen Pembaca Cari FWB di Dating App*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/millennial/polling-kumparan-42-33-persen-pembaca-cari-fwb-di-dating-app-1yoi1hSAH2d/full>
- Azizah, N. (2019). *Interaksi Pertemanan Friends with Benefits Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Azzahra, M., & Nursanti, S. (2021). *Interaksi Simbolik Pengguna Aplikasi Dating Online Bumble di Indonesia*. 5 (2), 83–94. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Bisson, M. A., & Levine, T. R. (2009). Negotiating a friends with benefits relationship. *Archives of Sexual Behavior*, 38(1), 66-73.
- Bivens, R., & Hoque, A. S. (2018). Programming sex, gender, and sexuality: Infrastructural failures in the “feminist” dating app Bumble. *Canadian Journal of Communication*, 43(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.22230/cjc.2018v43n3a3375>
- Bernadhi, Y.P.P. (2022). *Friend with Benefit - Katanya Cuma Temen, Tapi Kok "Bobok" Bareng?*. Skripsi, Universitas Kristen Duta Wacana
- Budiarko, A.A. (2021). *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur di Kota Pekanbaru*. Skripsi: Universitas Islam Riau
- Carpenter, A., & Greene, K. (2015). Social penetration theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, 1–4. https://hq.everydayspy.com/wpcontent/uploads/2020/02/Social_Penetration_Theory.pdf
- Catellya, M. (2022). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pencari Jodoh Dalam Menemukan Pasangan Hidup Melalui Aplikasi Kencan Daring Tinter (Studi Fenomenologi Pada Pengguna Aplikasi Tinder)*. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Creswell, J. (2015). *Riset pendidikan: Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi riset kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2016). *The interpersonal Communication Book* (14th ed.). England:

- Pearson Education..
- Devito, J.A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Dewi, H. E. (2012). *Memahami perkembangan fisik remaja*. Yogyakarta: Gosyen Publishing\
- Dewi, N. R., & Sudhana, H. (2013). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Pasutri dengan Keharmonisan dalam Pernikahan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1). <https://doi.org/10.24843/jpu.2013.v01.i01.p03>
- Dewi, P. Y. T., & Sumantri, M. A. (2020). Menguji Kepuasan Hubungan Melalui Intimasi dan Perasaan Cemburu pada Pelaku Hubungan Friends with Benefits. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 114. <https://doi.org/10.26740/jppt.v10n2.p114-126>
- Dilens, L. K. A. (2021). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna Bumble di Surakarta (Studi Tentang Pengungkapan Diri Mahasiswa dalam Berkenalan dengan Orang Asing di Surakarta dengan Menggunakan Aplikasi Kencan Daring Bumble)*. UNS (Sebelas Maret University).
- Edgar, A., & Sedgwick, P. (1999). *Key Concepts in Cultural Theory*. London & New York: Routledge.
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. *Psychological Science in the Public Interest, Supplement*, 13(1). <https://doi.org/10.1177/1529100612436522>
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3). <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). Konstruksi Makna Kencan di Situs Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Tinder Di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.625>
- Griffin, E. M. (2006). *A first look at communication theory*. New York: McGraw hill.
- Gusarova, I., Fraser, V., & Alderson, K. G. (2012). A quantitative study of " friends

- with benefits" relationships. *The Canadian Journal of Human Sexuality*, 21(1), 41.
- Hidayati, K.F. (2022). Johari Window: Apa Itu, Sejarah, Kuadran, Manfaat, dan Contohnya.
<https://glints.com/id/lowongan/johari-window-adalah/#.Y3rsbuxBy00>
- Irianti, I., & Herlina, N. (2012). Buku Ajar Psikologi Untuk Mahasiswa Kebidanan (E. Mardella (ed.)). Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Kompas.com. (2022). *INFOGRAFIK: 10 Dating Apps Paling Populer Berdasarkan Jumlah Unduhan*.
- Kosati Widya, T. (2018). Hubungan Antara Peran Orang Tua, Teman Sebaya Dan Religiusitas Dengan Perilaku Seksual Berisiko Pada Remaja Awal Di SMP Negeri "A" Surabaya. Universitas Airlangga.
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/14/122200682/infografik--10-dating-apps-paling-populer-berdasarkan-jumlah-unduh>
- Lachman, S. (2015). *What It Really Means to Be "Friends With Benefits"*.
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/me-we/201502/what-it-reallymeans-be-friends-benefits?amp>
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Preneda Media.
- Liputan6.com. (2021). *CEO Aplikasi Kencan Jadi Miliarder Wanita Termuda AS Berharta Rp 21 T, Siapa Dia?*
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4481831/ceo-aplikasi-kencan-jadi-miliarder-wanita-termuda-as-berharta-rp-21-t-siapa-dia>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2005). *Theories of human communication* (8th ed.). Belmont: Thomson Learning Academic Resource Center.
- Manu, N, P, C., Joni, D, A, S., & Purnawan, L, R. (2017). Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi pada Tinder). *Medium*, 1(1).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/35447>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morris, W. (1973). *The American Heritage Dictionary of English Language*. Boston: Houghton Mifflin.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Boston: Sage

- publications.
- Munthe, I. S., & Raharjo, S. T. (2018). PEMENUHAN KEBUTUHAN AFEKSI PADA ANAK (PENINGKATAN KEMANDIRIAN DAN KEPERCAYAAN DIRI DI LEMBAGA KESEJAHTERAAN SOSIAL ANAK - LKSA). *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(2), 119. <https://doi.org/10.24198/focus.v1i2.18276>
- Nadine, E, R & Ramadhana, M, R. (2021). Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder di Bandung. *Medialog*, IV (II).
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Parapuan.co. (2021). Selain Chat Duluan, Ini Fitur Keamanan Bumble yang Bisa Lindungi Perempuan. Diakses melalui <https://www.parapuan.co/read/532834295/selain-chat-duluan-ini-fitur-keamanan-bumble-yang-bisa-lindungi-perempuan>
- Patton, M. Q. (1986). *Qualitative Evaluation Methods*. London: Sage Publications.
- Pramistiyani, A., & Oktaviani, F. (2022). Proses Membangun Hubungan Interpersonal. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi.*, 7(2), 369–386.
- Purnama, L. C., Sriati, A., & Maulana, I. (2020). Gambaran perilaku seksual pada remaja. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 14(2), 301–309. <https://doi.org/10.33024/hjk.v14i2.2761>
- Putri, M. G. (2015). *Friends With Benefits (FWB) Studi Tentang pergaulan Bebas Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga* [UIN Sunan Kalijaga]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/16640/>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi : Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Jakarta: Phoenix Publisher
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang Pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>
- Rizaty, M. A. (2022). Presentase Pengguna Internet di Jakarta Tertinggi Pada 2021. <https://dataindonesia.id/digital/detail/persentase-pengguna-internet-di-jakarta-tertinggi-pada-2021>

- Rusmayanti, M. A., Mayasari, M., & Kusumaningrum, R. (2022).). *Makna Keterbukaan Diri Dalam Aktivitas Kencan Daring*. Media Bina Ilmiah, 16(8), 7229–7238.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3829>
- Sarwono, S. W. (2011). Psikologi Remaja. Rajawali Pers
- Shanaz, N. V., & Irwansyah. (2021). Teori Penetrasi Sosial dalam Pengungkapan Diri Homoseksual kepada Keluarganya. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 11(2). <https://doi.org/10.31506/jrk.v11i2.10071>
- Sjam, R. R. (2022). *FENOMENA FRIENDS WITH BENEFIT DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA MAKASSAR*. Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Elfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tirto.id. (2020). Mengenal Bumble: Aplikasi Kencan Serta Cara Pakai dan Registrasinya. Diakses melalui <https://tirto.id/mengenal-bumble-aplikasi-kencan-serta-cara-pakai-dan-registrasinya-fZ4c>
- Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia). *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 15(1). <https://doi.org/10.52958/iftk.v15i1.1122>
- West, R., & Turner, H. (2011). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. In *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self- disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2).
- Winata, M. E., Kurniasari, M. V. A. D., Octavia, R. P., Nelwan, Y. I., & Situmorang, D. D. B. (2020). *Pandangan generasi milenial terhadap dinamika hubungan friends with benefits*.