

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. A. (2017). *Fotografer Sebagai Pelaku Bisnis Studio Foto Dalam Fotografi Potret. UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta.*
- Anggara, B., & Supriadi, Y. (2021). Konstruksi Makna Jurnalis Foto Kebencanaan dalam Karya Foto Jurnalistik. *Jurnal Riset Jurnalistik, Vol. 1 No, 1 2021.*
- Anwar, M. C. (2022). *Pahami 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Beserta Contohnya.* Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya?page=all>
- Ari. (2021). *Bersama Komunitas Vespa, JD.ID Gelar Sunday Morning Ride Bertajuk Ride Now Pit Later.* Retrieved from Radar Bangsa: <https://radarbangsa.co.id/bersama-komunitas-vespa-jd-id-gelar-sunday-morning-ride-bertajuk-ride-now-pit-later/>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling, Vol. 3 No. 2 2017.*
- Cahyono, A. B., Yulitriani, E., & Sudarwani, M. (2018). Pusat Otomotif Toyota di Semarang (Toyota Automotive Centre in Semarang) Dengan Pendekatan Desain Arsitektur Modern. *Journal of Architecture, Vol. 4 No. 4.*
- Ernika, D. (2016). Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Inti Tractors Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 4 No. 2.*
- Fikmazi, H. (2020). *Sunmori Gabungan, Satukan antar Komunitas Lewat Community Morning Ride.* Retrieved from Rockomotif: <https://rockomotif.com/2020/08/sunmori-gabungan-satukan-antar-komunitas-lewat-community-morning-ride/>
- Firmansyah, M. F. (2022). *Instagram.* Retrieved from Instagram.
- Gani, R., & Kusumalestari, R. R. (2013). *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gustafian, T. H. (2014). Strategi Personal Branding Fotografer Hotel dan Resort. *Skripsi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Harsanto, P. W. (2011). Fotografi: Sains, Teknologi, Seni, dan Industri. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, Vol.13 No.1, Januari 2011.*
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator, Vol. 9 No.1.*

- Herlina, Y. (2013). Ide dan Kreatifitas Dalam Teknik Pemotretan Gerak. *TEROB: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*.
- Ilham, A. P. (2018). Makna Kerja Bagi Fotografer di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia*.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar Fotografi*. Bogor: In: Fotografi.
- Kusumalestari, R. G. (2013). *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mardalena, V., Trihanondo, D., & Kusumanugraha, S. (2021). Fenomenologi Gaya Retro Dalam Fotografi di Era Modern (Studi Kasus: Kota Bandung). *SENADA, Vol. 4 April 2021*.
- Muzaki, A. (2022). *Sunmori Artinya Sunday Morning Ride, Punya Manfaat Penting untuk Tingkatkan Konsentrasi*. Retrieved from Otosia: <https://www.otosia.com/motor/read/5091120/sunmori-artinya-sunday-morning-ride-punya-manfaat-penting-untuk-tingkatkan-konsentrasi>
- Novianti, D., & Tripambudi, S. (2014). Studi Fenomenologi: Tumbuhnya Prasangka Etnis di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 12 No. 2 Mei-Agustus 2014*.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Vol. 3 No. 1 April*.
- Nurtyasrini, S., & Hafiar, H. (2016). Pengalaman Komunikasi Pemulung Tentang Pemeliharaan Kesehatan Diri dan Lingkungan di TPA Bantar Gebang. *Jurnal Kajian Komunikasi, Vol. 4 No. 2 Desember 2016*.
- Panjaitan, K. (2016). Konsekuensi Inovasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Tabularasa, Vol. 8 No. 1*.
- Pramiswara, I. G. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *DANAPATI, Vol. 1 No. 2 April 2021*.
- Prasetya, A. (2017). Hobi Sebagai Representasi Gaya Hidup. *Skripsi, Insitutional Repository Insitut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Pratama, A. R., & La Kahija, Y. F. (2016). Pengalaman Berkreasi Fotografer Model: Pendekatan Interpretative Phenomenological Analysis. *Jurnal Empati, Vol. 5 No. 1 Januari 2016*.
- Purba, J. H. (2016). Analisis Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan (P4TK) Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi, Vol. 2 No. 1 Januari 2016*.
- Purba, M. M. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Bidang Industri Otomotif. *Journal Universitas Suryadarma*.

- Rudiana, R. (2014). Pola Komunikasi Fotografer Dalam Penyebaran Informasi Nilai-Nilai Fotografi Pada Model Pemula. *Skripsi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Bandung 2014*.
- Salim, M. P. (2022). *Konsekuensi Adalah Hasil Dari Pilihan, Ketahui Juga Tentang Konsekuensi Logis*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/5129814/konsekuensi-adalah-hasil-dari-pilihan-ketahui-juga-tentang-konsekuensi-logis>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutjipto, V. W., & Novanra, F. (2020). Motivasi Diri Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, Vol. 14 No. 2 September 2020*.
- Wardana, K. W., Pramana, I. B., & Octaviano, A. L. (2022). Eksperimen Filter Kreatif Dalam Fotografi Pre-Wedding di Maxhelar Photography. *Retina Jurnal Fotografi, Vol. 2 No. 2 September 2022*.
- Wati, N. K., Budiarta, I. P., & Sukadana, I. (2021). Hak Cipta Karya Seni Lukis Sebagai Jaminan Fidusia. *Jurnal Konstruksi Hukum, Vol. 2 No. 1 Januari 2021*.
- Wiksana, W. A. (2018). Komunikasi Verbal Fotografer dan Model Dalam Proses Pemotretan. *Jurnal Nomolesca, Vol. 4 No.1 April 2018*.
- Wulandari, P. (2019). Esensi Pengalaman Para Pelaku Dunia Fotografi. *Skripsi, S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*.
- Yasa, I. D. (2020). Pendekatan Etnofotografi Dalam Karya Foto Dokumenter. *SENADA, Vol. 3 Maret 2020*.
- Zainnahr, M. B., & Dwicahyo, W. (2021). Memaknai Emosi Sebuah Kota Melalui Fotografi Jalanan. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya, Vol. 3 No. 2 April 2021*.