

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2013). *Manajemen pemasaran strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*, Edisi 2, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8, Semarang: UNDIP.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H. & Tahmasebifard, H. (2018). 'A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention'. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, Vol.2, Issue, January, 2015, ISSN : 3159-0040.
- Purwanto, Sri (2018) "Pengaruh Ekuitas Merek, Pelayanan Purna Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Laptop Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta)"
- Powa, G.A., Lapian, J. & Wenas, R. S. (2018). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen *Handphone* Pada Mahasiswa FEB UNSRAT'. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3, Juli, 2018, hlm.1188-1197.
- Saleem, Asma, dkk. (2015) "Product Perceived Quality and Purchase Intention with Consumer Satisfaction" *Volume 15 Global Journal of Management And Business Research E-Marketing*
- Sariningsih, Endah Dhanik (2017). Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Laptop Asus

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E.R., Setiadi, I.A., Suharyono., & Alamsyah, Z. (2011). *Pemasaran strategik: perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja*, Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan kasus*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Top Brand Award*. (2016). *Top Brand Index Laptop 2016*. Diakses 20 April 2019, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1).
- Top Brand Award*. (2017). *Top Brand Index Laptop 2017*. Diakses 20 April 2019, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1)
- Top Brand Award* (2018). *Top Brand Index Laptop 2018*. Diakses 20 April 2019, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1)
- Top Brand Award* Metodologi. Diakses 20 April 2019, dari [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey\\_methodology](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_methodology)
- Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (2019). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN “Veteran” Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.