

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Minat Beli Laptop Asus (Studi pada toko Bhinneka *Points Square* Lebak Bulus), maka dapat ditarik sebuah kesimpulan sebagai berikut;

- a. Harga berpengaruh signifikan langsung terhadap minat beli. Hal ini berarti harga yang ditawarkan oleh asus terjangkau menurut persepsi responden sehingga dapat mempengaruhi minat beli secara langsung menurut persepsi responden.
- b. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan langsung terhadap minat beli. Hal ini berarti bahwa kualitas produk yang dimiliki oleh produk laptop Asus tidak mempengaruhi minat beli secara langsung menurut persepsi responden.
- c. Harga tidak langsung tidak berpengaruh terhadap minat beli melalui citra merek. Responden tidak mempertimbangkan harga melalui citra merek laptop asus sehingga tidak mempengaruhi minat beli secara tidak langsung.
- d. Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara tidak langsung terhadap minat beli melalui citra merek. Hal ini berarti bahwa responden setuju bahwa citra merek laptop asus mempunyai kualitas produk yang bagus sehingga mempengaruhi minat beli secara tidak langsung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan tentunya mempunyai banyak keterbatasan. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Responden pada penelitian ini adalah pengunjung di toko Bhinneka *Points Square* Lebak Bulus, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan di toko manapun.
- b. Peneliti menemukan kesulitan dalam menyebarkan kuesioner karena waktu yang terbatas yaitu dari hari senin sampai dengan jum'at. Tempat yang relatif jauh dari rumah, dan biaya yang tidak sedikit untuk memproses data.

- c. Variabel yang digunakan pada penelitian ini terbatas hanya mencakup Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Minat beli yang dirasa masih belum cukup untuk mengukur variabel yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen laptop Asus di toko Bhinneka *Points Square* Lebak Bulus. Keterbatasan penggunaan variabel pengukur ini memungkinkan belum dapat memperlihatkan secara menyeluruh faktor yang dapat mempengaruhi minat beli laptop Asus pada toko Bhinneka *Points Square* Lebak Bulus.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang meneliti lebih lanjut terkait penelitian variabel-variabel yang sama dengan penulis, namun berkaitan dengan variabel yang telah penulis teliti bisa ditambah dengan variabel lain yang belum diteliti oleh penulis agar mendapat hasil penelitian yang lebih luas.
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan perusahaan menjadi bahan referensi dalam mengelola manajemen pemasaran dimana semua variabel saling memiliki pengaruh yang kuat antara satu sama lain. Dan variabel citra merek yang menjadi variabel penghubung antara kualitas produk, dan harga kepada variabel minat beli. Maka saran peneliti adalah agar perusahaan lebih memperhatikan kualitas produk kepada konsumen agar timbul citra merek yang baik dimata konsumen produk laptop asus.