



**MINAT BELI LAPTOP ASUS
(STUDI PADA TOKO BHINNEKA POINTS SQUARE
LEBAK BULUS)**

SKRIPSI

FIRMAN ALVINDIARTO 131011190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2019**



**MINAT BELI LAPTOP ASUS
(STUDI PADA TOKO BHINNEKA POINTS SQUARE
LEBAK BULUS)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

FIRMAN ALVINDIARTO 1310111190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Firman Alvindiarto

NIM. : 1310111190

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2019



Yang Menyatakan

Firman Alvindiarto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firman Alvindiarto
NIM : 1310111190
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

MINAT BELI LAPTOP ASUS (STUDI PADA TOKO BHINNEKA POINTS SQUARE LEBAK BULUS)

Berserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat , dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2019



Yang Menyatakan

Firman Alvindiarto

SKRIPSI

**MINAT BELI LAPTOP ASUS
(STUDI PADA TOKO BHINNEKA POINTS SQUARE LEBAK BULUS)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FIRMAN ALVINDIARTO 1310111190

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Juli 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Ketua Penguji



Drs. Syarif Ali, M.Si., CHRP
Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi S.E., M.M.
**Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana**

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 05 Juli 2019

INTEREST IN BUYING ASUS LAPTOP (STUDY ON BHINNEKA POINTS SQUARE SHOP LEBAK BULUS)

By Firman Alvindiarto

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of price and product quality on buying interest through brand image as an intervening variable. The population in this study were visitors to the shop of Bhinneka Points Square in Lebak Bulus. The sample size was taken as many as 100 respondents, with probability sampling methods, especially random sampling. Data collection is done through questionnaires. The analysis technique used is descriptive analysis techniques and inferential analysis using PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) the price has a significant effect on buying interest with a path coefficient of 0.180. (2) product quality has no significant effect on buying interest with the path coefficient value of 0.143. (3) brand image does not have a significant effect on buying interest with a path coefficient of 0.497. (4) the price does not have a significant effect on buying interest through a brand image with a path coefficient of 0.810. (5) product quality has a significant effect on buying interest through a brand image with a path value coefficient of 0.314.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Buying Interest, and Asus Laptop.

MINAT BELI LAPTOP ASUS (STUDI PADA TOKO BHINNEKA POINTS SQUARE LEBAK BULUS)

Oleh Firman Alvindiarto

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel penghubung. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung toko Bhinneka *Points Square* Lebak Bulus. Ukuran sampel diambil sebanyak 100 responden, dengan metode *probability sampling* khususnya *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah Teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,180. (2) kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,143. (3) citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,497. (4) harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui citra merek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,810. (5) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui citra merek dengan koefisien nilai jalur sebesar 0,314.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli, Laptop Asus.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis , tanggal 11 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FIRMAN ALVINDIARTO

No.Pokok Mahasiswa : 1310111190

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Minat Beli Laptop Asus (Studi Pada Toko Bhinneka Points Square Lebak Bulus)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / *Tidak-Lulus* *)

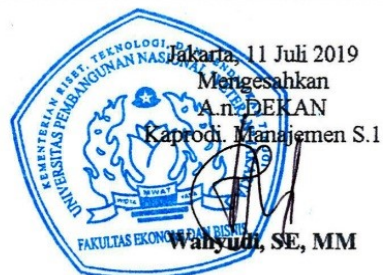
Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Ketua	1.
2	Renny Husniati, SE, MM	Anggota I	2.
3	Drs. Syarif Ali, M.Si.,CHRP	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan, Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2019 adalah “**Minat Beli Laptop Asus (Studi Pada Toko Bhinneka Points Square Lebak Bulus)**”. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada: Drs. Munasiron Miftah, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta beserta jajarannya. Bapak Wahyudi, S.E.,M.M selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, Ibu Dr. MB Nani Ariani, SE,MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat, Bapak Drs. Syarif Ali, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat, Seluruh Dosen dan Staff Admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Kedua orang tua tercinta Bapak Arief Sancoyo dan Ibu Nuning Purwaningdyah, mas Fadhil dan seluruh keluarga, serta saudara dekat dan jauh yang tiada henti nya memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik agar penelitian ini berhasil diselesaikan, Teman-teman seperjuangan skripsi serta seluruh teman-teman S1 Manajemen yang telah memberikan masukan positif dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, serta Teman-teman Ikhwan dan Akhwat serta Alumni LDK Uswah UPNVJ dan LDF Al-Jihad FEB UPNVJ yang memberikan masukan dan motivasi, baik moril maupun materil untuk dapat membantu menyelesaikan skripsi ini.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Harga	7
2.1.2.1 Pengertian Harga	7
2.1.2.2 Peranan Harga	8
2.1.2.3 Faktor Penentu Harga.....	8
2.1.2.4 Penetapan Harga.....	9
2.1.2.5 Indikator Harga	10
2.1.3 Kualitas Produk	10
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.4 Citra Merek	11
2.1.4.1 Pengertian Citra Merek	11
2.1.4.2 Manfaat Citra Merek	12
2.1.4.3 Dimensi Citra Merek.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.3 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Definisi Operasional.....	16
3.1.2 Pengukuran Variabel	17
3.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi	17

3.2.2	Sampel.....	17
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1	Jenis Data.....	18
3.3.2	Sumber Data.....	18
3.3.2	Pengumpulan Data.....	18
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	20
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	20
3.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	20
3.4.1.2	Analisis Inferensial.....	21
3.4.1.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	21
3.4.1.2.2	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	22
3.4.1.2.4	Uji Hipotesis/ Uji Parsial (Uji t) dan uji signifikansi.....	23
3.4.1.3	Cara Kerja <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	23
3.4.1.3.2	Langkah-Langkah PLS.....	24
3.5	Kerangka Model Penelitian.....	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.1.2	Deskripsi Data.....	27
4.1.2.1	Deskripsi Data Responden.....	27
4.1.2.2	Analisis Data Deskriptif Persepsi Responden.....	28
4.1.2.3	Analisis Inferensial.....	31
4.1.2.4	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	31
4.1.2.4.1	Uji Analisis Data.....	31
4.1.2.4.2	Uji Validitas.....	31
4.1.4.2.3	Uji Validitas Konvergen.....	33
4.1.4.2.4	Uji Validitas Diskriminan.....	35
4.1.3	Uji Reliabilitas.....	35
4.2.1	<i>R Square</i>	37
4.2.3	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	38
4.2.4	Uji t-Statistik.....	40
4.3	Pembahasan.....	41
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	41
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	41
4.3.3	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli melalui Citra Merek.....	42
4.3.4	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli melalui Citra Merek.....	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1	Simpulan.....	45
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	45
5.3	Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	49
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Awards Index Laptop Tahun 2016 s/d 2018.....	2
Tabel 2. Tabel Pengukuran Variabel.....	17
Tabel 3. Skala Likert.....	19
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen.....	20
Tabel 5. Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	24
Tabel 6. Karakteristik Responden menurut Profesi	28
Tabel 7. Distribusi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli	29
Tabel 8. Distribusi Tanggapan Responden Variabel Harga.....	29
Tabel 9. Distribusi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	30
Tabel 10. Distribusi Tanggapan Responden Variabel Citra Merek	31
Tabel 11. Outer Loading Factor	34
Tabel 12. <i>Formell-Lacker Criterium</i>	35
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE)	35
Tabel 14. Composite Reliability	36
Tabel 15. Cronbach's Alpha	36
Tabel 16. Nilai R Square dan R Square Adjusted.....	37
Tabel 17. Hasil Uji t-statistik	38
Tabel 18. Hasil Nilai Koefisien Jalur	39
Tabel 19. <i>Indirect Effect</i>	39
Tabel 20. Interpretasi Hasil Koefisien Jalur.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2. Rumus Hitung Mean	21
Gambar 3. Rumus Hitung Mean disajikan dalam distribusi frekuensi	21
Gambar 4. Langkah-Langkah Analisis PLS	22
Gambar 5. Kerangka Model Penelitian	25
Gambar 6. Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	27
Gambar 7. Nilai <i>Outer Loading</i> Factor Menggunakan Diagram Jalur PLS	32
Gambar 8. Nilai <i>Loading</i> Factor Menggunakan Diagram Jalur PLS setelah Re-estimasi	33
Gambar 9. Inner Model	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil *Output Outer Model* PLS
- Lampiran 8. Hasil *Output Inner Model* PLS
- Lampiran 9. Hasil *Output* Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Hasil Turnitin