

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Fauziyyah Djayadiningrat, I. P. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 9.
- Afifah, N.A., (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten, UIN: Skripsi. Diakses pada 12 Febuari 2018.
- Cravens, D.W. (2000). Strategi Marketing, McGraw-Hill series in marketing
- Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gayatri, A.M., Nurranto, H., & Hariyanto. (2017). Perkoperasian dan UMKM, Jakarta: Unindra Press.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS), Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Jogjakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). Marketing Management, England: Pearson.
- Mahmood, N. M. (2016). Mediating Role of Competitive Advantage on the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and the Performance of Small and Medium Enterprises. *International Business Management 10 (12)*.
- Saleh, P. .. (2017). Market Orientation, Product Innovation and Performance of Small Firms in Sharjah, UAE . *RJSSM: Volume 07, Number 03*.
- Soehadi, A.W., (2012). A Value Creation Approach: Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Nilai Saham Perusahaan, Jakarta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta.

- Sukarno, G. (2011). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Kreatifitas Strategi Pemasaran . *Ekuitas Vol. 15 No. 3* .
- Sumarwan, dkk. (2011). Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja. Bogor: IPB Press.
- Tambunan, T. (2012). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia Isu-isu Penting, Jakarta: LP3ES.
- Tawas, C. V. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3* .
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara . *Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 31 No. 2*

