

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN CONTURE**

**(Studi Pengaruh Mengenai konten di *feed* Instagram
@Contureconcretelab)**

Muhammad Hujjatul Ihram

ABSTRAK

Perubahan perilaku konsumen akan kesadaran dampak produk yang mereka gunakan, membuat meningkatnya permintaan pasar akan produk yang terbuat dari bahan ramah lingkungan. Di zaman modern ini media sosial menjadi salah satu wadah yang memberikan pengaruh terhadap perilaku masyarakat. Instagram dalam hal ini jadi salah satu aplikasi media sosial yang juga banyak memberikan pengaruh terhadap perilaku masyarakat. Salah satu perusahaan yang mulai konsisten menciptakan produk ramah lingkungan adalah Conture. Merupakan perusahaan studio desain asal Bandung yang memperkenalkan produk material dengan bahan dasar serat kayu hasil daur ulang limbah puntung rokok. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori *Cognitive responsel*. lalu untuk Jenis data kuantitatif yang digunakan adalah penelitian eksplanatori yang dimana merupakan jenis penelitian yang dilakukan dengan tujuan memahami dampak dari perubahan. Besar data pengaruh pengaruh dari Konten Sosial Media Instagram @contureconcretelab Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Conture yang terbuat dari Pemanfaatan Sampah Puntung Rokok adalah sebesar 50%, sementara sisa persentasenya yaitu 50% yang berasal dari faktor luar.

Kata Kunci : Produk ramah Lingkungan, Perilaku Konsumen, Media sosial, Instagram, Conture

PURCHASE DECISION OF CONTURE ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS

**(Influence Study Regarding content on Instagram feed
@Contureconcretelab)**

Muhammad Hujjatul Ihram

ABSTRACT

Changes in consumer behavior towards awareness of the impact of the products they use have resulted in increased market demand for products made from environmentally friendly materials. In this modern era, social media has become one of the platforms that influence people's behavior. Instagram in this case is one of the social media applications that also has a lot of influence on people's behavior. One company that consistently creates environmentally friendly products is Conture. Is a design studio company from Bandung that introduces material products with the basic ingredients of wood fiber from recycled cigarette butts. In this study, the authors used Cognitive Response theory. then for the type of quantitative data used is explanatory research which is a type of research conducted with the aim of understanding the impact of change. The amount of influence data from Instagram Social Media Content @contureconcretelab on Purchase Decisions for Conture Environmentally Friendly Products made from Utilizing Cigarette Butts Waste is 50%, while the remaining percentage is 50% which comes from external factors.

Keywords: Environmentally friendly products, Consumer Behavior, Social media, Instagram, Conture