

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darma, G, S. (2018). *Seuntai Pesan, Menjawab Zaman*. Indonesia: Pustaka Larasan Press.
- Darma, G, S. (2019). *Kacamata Media, Kesuksesan Bersyarat*. Indonesia: Pustaka Larasan Press.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi 1*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., Keller, K, L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., Keller, K, L. (2012). *Marketing Management : 14 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadia Group.
- Rudito, B. & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sisca, D. Abdurrahim, A. Alfiana et al. (2022). *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Bandung: Widiana Bhakti Persada Bandung.

Situmeang, I, V, O. (2016). *Corporate Social Responsibility : Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.

Soemirat, S. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumber Jurnal :

Aditya, R. (2019). Analisis Penta Helix dalam Melihat Keberlanjutan Program CSR Patratara Tahun 2017 di PT Pertamina RU III Plaju. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. 4 (2).

Alfansyur, A., Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*. 5 (2).

Ariastini, N, N., Semara, I, M, T. (2019). Implementasi Konsep *Triple Bottom Line* Dalam Program *Corporate Social Responsibility* Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*. 9 (2).

Astiti, N, P, Y., Saitri, P, W. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. 12 (2).

Badjuri, A., Jaeni., Kartika, A. (2021). Peran *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi Dalam Memprediksi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 28 (1).

Basri, H., (2014). *Using Qualitative Research in Accounting and Management Studies: Not a New Agenda*. *Journal of US-China Public Administration*. 11 (10).

Bustanul, A., Januarsi, Y., Ulfa, F. (2012). Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Pengujian terhadap

- Manipulasi Akruar dan Manipulasi Real. *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi XV*, Banjarmasin, 20 – 23 September 2012.
- Choirunissa, R., Ediati, A. (2018). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Remajaorangtua Dengan Regulasi Emosi Pada Siswa SMK. *Jurnal Empati*. 7(3).
- Fadli, M, R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Humanika*. 21 (1).
- Handayanto, K. (2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi*. 3 (5).
- Hareyah, Y., P, Hendra, A. (2019). Program *Corporate Social Responsibility* BRI Peduli dalam Meningkatkan Citra PT Bank Rakyat Indonesia. *Journal Of Media And Communication Science*. 1 (3).
- Khusniyah. (2020). Implementasi Model Pentahelix Sebagai Landasan Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Kediri (Studi Literatur). *Jurnal Seminar Nasional Kahuripan*.
- Marnelly, T, R., (2012). *Corporate Social Responsibility* (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 2 (2).
- Mashuri. Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*. 1 (1).
- Nayenggita, G, B, dkk. (2019). Praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. 2 (1).
- Nugraha, N, B., Meiranto, W. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage Dan Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal Of Accounting*. 4 (4).

- Nurjanah, R., Mulazid, A, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Muqtasid*. 9 (1).
- Paramudyatama, W. (2022). Analisis Aktivitas CSR pada PT. BRI Life dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia).
- Purbas, A, S., Setiawan, I. (2022). Analisis Konsep Penta Helix dalam Pengembangan Potensi Wisata di Kampung Bekelir Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*. 1 (4).
- Ratmono, D., Sagala, W, M. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal*. 4 (2).
- Respatiadi, H., & Tandra, S,. (2018). Dibawah Umur dan Ilegal (Konsumsi Alkohol dan Risiko Kesehatannya Bagi Anak-Anak Muda). *Journal Center For Indonesian Policy Studies*.
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Praktik *Public Relations*. *Jurnal Komunikasi*. 1 (1).
- Tanudjaja, B, B. (2006). Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Jurnal Nirmana*. 8 (2).
- Vani, R, V., Priscilla, S, O., Adiarto. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. 8 (1).
- Wijaya, I, P., Wijayanti, O., Muslim, A. (2019). Analisis Pemberian Reward Dan Punishment Pada Sikap Disiplin Sd N 01 Sokaraja Tengah. *Jurnal Educatio*. 5 (2).
- Yoon, Y. (2006). *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Activities on Companies With Bad Reputations*. *Journal Of Consumer Psychology*. 16 (4).

Yusuf, Y, M, dkk. (2020). Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Oleh Perusahaan Unicorn Di Indonesia. *Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. 6 (3).

Zebua, W, D, A. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility(Csr) Pada Program Pinkvoice Oleh Starbucks Indonesia Dalam Membangun Citra. *Jurnal Perspektif Komunikasi*. 3 (1).

Sumber Website :

Andriani, D. (2021). Peneliti UI : Praktik CSR di Indonesia Masih Jauh dari Ideal.

Sumber :
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20210508/52/1392112/peneliti-ui-praktik-csr-di-indonesia-masih-jauh-dari-ideal>

Company Leader's Perception Toward The Concept And Implementation Of Corporate Social Responsibility (Csr) In Indonesia. Kolaborasi Penelitian antara *London School of Public Relations (LSPR)* Jakarta, Malindo (Malaysia-Indonesia) *Nusantara Research Center*, dan Universiti Sains Malaysia (USM). 2016. Dikutip dari :
<https://www.lspr.edu/caprs/index.php/2016/09/27/executive-summary-company-leaders-perception-toward-the-concept-and-implementation-of-corporate-social-responsibility-csr-in-indonesia/>

Erawaty, E. (2022). Persoalan Hukum Seputar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Dalam Perundang-Undangan Ekonomi Indonesia. Sumber:https://ditjenpp.kemendikham.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=847:persoalan-hukum-seputar-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-dalam-perundang-undangan-ekonomi-indonesia&catid=102&Itemid=182

Hidayat, D. (2020). Peduli Dampak COVID-19, 100 Perusahaan Raih INDONESIA TOP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE YEAR 2020.

Sumber : <https://infobrand.id/peduli-dampak-covid-19-100-perusahaan->

[raih-indonesia-top-corporate-social-responsibility-of-the-year-2020.phtml#google_vignette](https://www.kompas.com/raih-indonesia-top-corporate-social-responsibility-of-the-year-2020.phtml#google_vignette)

Nababan, W, M, C. (2023). KPAI: Indonesia Darurat Kekerasan pada Anak.

Sumber : <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/01/20/kpai-indonesia-darurat-kekerasan-pada-anak>

Pramudita, Y, A. (2022). Kenakalan Remaja Jakarta: Rencana Pelajar Bersenjata

Tajam Hendak Menyerang Kelompok Lain Digagalkan. Sumber :

<https://www.suara.com/news/2022/05/11/101302/kenakalan-remaja-jakarta-rencana-pelajar-bersenjata-tajam-hendak-menyering-kelompok-lain-digagalkan>

Prodjo, W, A. (2021). Warga Cilandak Gerebek Anak-anak yang Akan Pesta Miras

di Rumah Kosong, Paling Kecil Masih SD. Sumber :

<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/09/15/19294871/warga-cilandak-gerebek-anak-anak-yang-akan- pesta-miras-di-rumah-kosong>

Program CSR Bakti Sosial *Djarum Foundation* (2019). Dikutip melalui :

<https://www.djarumfoundation.org/mobile/program/>

Wibisono, A. (2019). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Sumber :

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>