

BAB V

KESIMPULAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa hasil dari aktivitas yang dilakukan CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara dalam melakukan kegiatan aktivitas program SMASHED menunjukkan bahwa dengan adanya program SMASHED, khususnya bagi pihak sekolah dan para pendidik menjadi terbantu untuk memberikan edukasi dan pengetahuan terkait dengan permasalahan remaja. Selain itu, programnya juga terlaksana dengan baik, program yang ditujukan juga tepat sasaran dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan masyarakat khususnya pihak sekolah serta dapat mempertahankan dan meningkatkan citra yang dimiliki oleh perusahaan PT. Dapoer Dongeng Noesantara tersebut.

Selain itu, pelaksanaan kegiatan atau aktivitas program SMASHED berkaitan dengan 5 aktor, diantaranya pebisnis (perusahaan), pemerintah, akademisi, komunitas (masyarakat) dan media. Dimana kelimanya memiliki peran yang signifikan terhadap aktivitas program tersebut. PT. Dapoer Dongeng Noesantara sebagai entitas bisnis yang menjalankan program SMASHED di Indonesia mempunyai andil besar sebagai lead actor yang menggerakkan aktor lainnya. Dosen Psikologi Universitas Pembangunan Jaya sebagai akademisi yang berperan pada aspek pengembangan program terutama dari segi fasilitasi kelompok penerima manfaat. Lalu masyarakat penerima manfaat yaitu Guru BK dan Siswa SMP sederajat sebagai komunitas yang menjadi target sasaran dari program SMASHED yang juga diharapkan dapat memberikan respon atau feedback yang baik untuk keberlangsungan program. Serta pada peran media, sebagai suatu sarana informasi dan publikasi terhadap pelaksanaan program SMASHED. Dalam hal ini, program SMASHED sudah pernah

dipublikasikan oleh beberapa media lokal di Bali pada tahun 2019, salah satunya oleh Tribunnne Bali.

1.2. Saran

1.2.1. Saran Praktis

1. Saran peneliti terhadap Program SMASHED kedepannya hendaknya tidak hanya memberikan edukasi dan informasi terkait permasalahan remaja ke anak usia SMP saja, melainkan ke seluruh jenjang pendidikan, karena pada saat ini seringkali terjadi *bullying*, tawuran, minum alkohol dibawah umur dan sebagainya sudah tidak lagi mengenal usia. Oleh karena itu, ada baiknya program ini diimplementasikan kepada seluruh jenjang pendidikan.
2. Melakukan peningkatan dan mempertahankan citra perusahaan PT. Dapoer Dongeng Noesantara dengan memperbanyak kegiatan dan lebih inovatif dalam Program CSR yang dijalankan agar program tersebut dapat lebih membantu menyelesaikan permasalahan remaja di Indonesia
3. Memperluas kolaborasi kegiatan CSR dengan perusahaan lain atau pemerintah untuk menjalin hubungan yang baik antara perusahaan dengan *Stakeholder*.

1.2.2. Saran Teoritis

Saran bagi penelnti selanjutnya dalam menjalankan kegiatan penelitian skripsi dalam analisis aktivitas CSR yang sama lebih menggunakan banyak sampel data dengan melakukan wawancara dan observasi dari perusahaan dalam menjalankan kegiatan CSR. Dan diharapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan refrensi untuk melakukan kegiatan penelitian selanjutnya.