



Judul Tugas Akhir Skripsi :

ANALISIS PROGRAM SMASHED SEBAGAI AKTIVITAS CSR PT. DAPOER DONGENG NOESANTARA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : ANNISA PUTRI AMALIA

NIM : 1910411257



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : AnnisaPutriAmalia

NIM : 1910411257

Program Studi : IlmuKomunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2023

Yang menyatakan,


Annisa Putri Amalia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai aktivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Annisa Putri Amalia
NIM : 1910411257
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive royalty fee*) atas karya ilmiah yang berjudul:

ANALISIS PROGRAM SMASHED SEBAGAI AKTIVITAS CSR PT. DAPOER DONGENG NOESANTARA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal, 29 Juni 2023

Yang menyertakan,



Annisa Putri Amalia

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Annisa Putri Amalia
NIM : 1910411257
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Program Smashed Sebagai Aktivitas CSR PT.
Dapoer Dongeng Noesantara Dalam Mempertahankan Citra Positif

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing

Yani Hendrayani, Ph.D.

Penguji I

Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D.

Penguji II

Vinta Sevilla, S.IIP.,M.I.Kom

KETUA PROGRAM STUDI

Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi dalam meningkatkan peran serta mahasiswa yang berjudul "Analisis Program Smashed Sebagai Aktivitas CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara Dalam Mempertahankan Citra Positif".

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan karya tulis ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat seta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada:

1. Yani Hendrayani, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahannya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
2. Keluarga besar, khususnya orang tua saya yang selalu memberikan support dan doanya dengan penuh kasih sayang.
3. Perusahaan PT. Dapoer Dongeng Noesantara yang telah memberikan kesempatan besar untuk bisa melakukan penelitian sekaligus bersedia menjadi *key informan* dalam penelitian saya.
4. Teman-teman saya dalam mengerjakan skripsi, Aisyah Fitriya, Aditya Hamdani dan seluruh teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN Veteran Jakarta yang sudah menjadi teman dan memberikan dukungan.
5. Bangtan Seonyondan yang sudah menemani dan menghibur saya dari awal hingga akhir dalam merancang dan mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-Teman ARMY *Online* yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya, khususnya Soya, Kare, Ka Riri.
7. Serta semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Demikian ucapan syukur dan terimakasih untuk dukungan yang telah diberikan. Tugas Akhir Skripsi saya di dedikasikan untuk semua yang telah berkontribusi membantu saya, sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 29 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa Putri Amalia' in a cursive style.

Annisa Putri Amalia

Analisis Program Smashed Sebagai Aktivitas CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara Dalam Mempertahankan Citra Positif

Annisa Putri Amalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas kegiatan yang dijalankan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara melalui Program SMASHED dalam kegiatan sosial untuk membantu membantu anak-anak, remaja, dan keluarga di Indonesia dalam menguasai keterampilan hidup dan keterampilan budaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Legitimasi. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer (wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan) dan sekunder (studi pustaka dan hasil penelitian sebelumnya). Dari penelitian ini peneliti mencari informasi dari beberapa informan yang berkaitan dengan kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan dengan menggunakan Analisis Penta Helix. Peneliti juga menggunakan Analisis SWOT untuk dapat mengukur kekuatan dan kelemahan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta kesempatan dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data kesimpulan serta verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas CSR yang dilakukan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara melalui program SMASHED pada dasarnya memiliki pengaruh dan berperan aktif dalam meningkatkan citra, reputasi serta kredibilitas perusahaan. Dalam hal ini, hal yang harus dilakukan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara adalah mempertimbangkan untuk memperluas cakupan penerima manfaat dari program CSR SMASHED, agar bukan hanya remaja usia SMP saja, melainkan ke seluruh jenjang pendidikan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, PT. Dapoer Dongeng Noesantara, Smashed Indonesia

*Analysis of the Smashed Program as a CSR Activity of PT. Dapoer Dongeng
Noesantara in Maintaining a Positive Image*

Annisa Putri Amalia

ABSTRACT

This study aims to analyze the activities carried out by PT. Dapoer Dongeng Noesantara through the SMASHED Program in social activities to help help children, youth and families in Indonesia master life skills and cultural skills. This study uses a qualitative research method that is qualitative descriptive. The theory used in this research is Legitimacy Theory. The data collected in this study consisted of primary data (interviews, documentation and literature study) and secondary data (literature study and results of previous research). From this study, researchers sought information from several informants related to the activities carried out by the company using Penta Helix Analysis. Researchers also use SWOT analysis to be able to measure the strengths and weaknesses of the resources owned by the company as well as the opportunities and challenges faced by the company. The data analysis technique used in this study is the technique of data collection, data reduction, presentation of data conclusions and data verification. The results of the research show that the CSR activities carried out by PT. Dapoer Dongeng Noesantara through the SMASHED program basically has influence and plays an active role in enhancing the company's image, reputation and credibility. In this case, what must be done by PT. Dapoer Dongeng Noesantara is considering expanding the scope of beneficiaries from the SMASHED CSR program, so that it is not just junior high school-age youth, but to all levels of education.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, PT. Dapoer Dongeng Noesantara, Smashed Indonesia*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	2
PERNYATAAN ORISINALITAS	3
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.5 Sistematika Penelitian.....	26
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	28
2.1.1. <i>Public Relations</i> (PR)	28
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	31
2.1.3. Citra	34
2.1.4. Konsep Penta Helix	37
2.1.5. Analisis SWOT.....	38

2.1.6. Teori Legitimasi.....	39
2.1.7. Kerangka Berpikir	42
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 <i>Key Informan</i> dan Informan.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.6 Tabel Rencana Waktu	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Profil Perusahaan dan Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.1.1. Profil PT. Dapoer Dongeng Noesantara	55
4.1.2. Visi Misi PT. Dapoer Dongeng Noesantara	58
4.1.3. Program CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara.....	59
4.1.4. Struktur Organisasi PT. Dapoer Dongeng Noesantara	61
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Aktivitas dan Implementasi Program SMASHED Sebagai CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara	62
4.2.2. Indikator Keberhasilan Program SMASHED	72
4.3 Analisis Penelitian	75
4.4 Analisis Aktivitas & Implementasi CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara.....	75
4.5 Analisis Penta Helix dalam Melihat Keberlanjutan Program CSR SMASHED	83
4.6 Pembahasan.....	86

4.7 Kerangka Hasil Pembahasan.....	95
BAB V	98
KESIMPULAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1. Saran Praktis	99
5.2.2. Saran Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Key Informan</i> dan Informan Penelitian	51
Tabel 3.2 Rencana Waktu Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Diagram Matriks SWOT	91
Tabel 4.2 Kerangka Hasil pembahasan	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Hasil Kolaborasi Penelitian CSR.....	18
Gambar 1.1 Achiever Indonesia Top <i>Corporate Social Responsibility Of The Year</i> 2020	19
Gambar 1.2 Data Kasus Perlindungan Anak 2022	20
Gambar 1.3 Proporsi Konsumsi Minuman Beralkohol pada Penduduk Umur ≥ 10 Tahun Menurut Provinsi di Indonesia.....	21
Gambar 2.1 Model Pentahelix	38
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 4.0 Program Akhir Pekan Bersama Museum Nasional	56
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	58
Gambar 4.2 Bentuk Kegiatan CSR Pelatihan Program SMASHED	61
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	61
Gambar 4.4 Pelaksanaan Program SMASHED Sebelum Pandemi	67
Gambar 4.5 Pelaksanaan Program SMASHED Saat Pandemi	68
Gambar 4.6 Pelaksanaan Program SMASHED Setelah Pandemi	69
Gambar 4.7 Grafik Presentase Program SMASHED Terhadap Pengetahuan Murid SMP Mengenai Konsumsi Alkohol di Bawah Umur di Jabodetabek	73
Gambar 4.8 Artikel Pelaksanaan Program SMASHED di Bali.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	107
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	108
Lampiran 3 Sertifikat TOEFL	109
Lampiran 4 Sertifikat Seminar Nasional	110
Lampiran 5 Sertifikat PKKMB	111
Lampiran 6 Surat Riset.....	112
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	113
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara	139
Lampiran 9 Dokumentasi Obsevasi Lapangan.....	146