

Analisis Program Smashed Sebagai Aktivitas CSR PT. Dapoer Dongeng Noesantara Dalam Mempertahankan Citra Positif

Annisa Putri Amalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas kegiatan yang dijalankan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara melalui Program SMASHED dalam kegiatan sosial untuk membantu membantu anak-anak, remaja, dan keluarga di Indonesia dalam menguasai keterampilan hidup dan keterampilan budaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Legitimasi. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer (wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan) dan sekunder (studi pustaka dan hasil penelitian sebelumnya). Dari penelitian ini peneliti mencari informasi dari beberapa informan yang berkaitan dengan kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan dengan menggunakan Analisis Penta Helix. Peneliti juga menggunakan Analisis SWOT untuk dapat mengukur kekuatan dan kelemahan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta kesempatan dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data kesimpulan serta verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas CSR yang dilakukan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara melalui program SMASHED pada dasarnya memiliki pengaruh dan berperan aktif dalam meningkatkan citra, reputasi serta kredibilitas perusahaan. Dalam hal ini, hal yang harus dilakukan oleh PT. Dapoer Dongeng Noesantara adalah mempertimbangkan untuk memperluas cakupan penerima manfaat dari program CSR SMASHED, agar bukan hanya remaja usia SMP saja, melainkan ke seluruh jenjang pendidikan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, PT. Dapoer Dongeng Noesantara, Smashed Indonesia

*Analysis of the Smashed Program as a CSR Activity of PT. Dapoer Dongeng
Noesantara in Maintaining a Positive Image*

Annisa Putri Amalia

ABSTRACT

This study aims to analyze the activities carried out by PT. Dapoer Dongeng Noesantara through the SMASHED Program in social activities to help help children, youth and families in Indonesia master life skills and cultural skills. This study uses a qualitative research method that is qualitative descriptive. The theory used in this research is Legitimacy Theory. The data collected in this study consisted of primary data (interviews, documentation and literature study) and secondary data (literature study and results of previous research). From this study, researchers sought information from several informants related to the activities carried out by the company using Penta Helix Analysis. Researchers also use SWOT analysis to be able to measure the strengths and weaknesses of the resources owned by the company as well as the opportunities and challenges faced by the company. The data analysis technique used in this study is the technique of data collection, data reduction, presentation of data conclusions and data verification. The results of the research show that the CSR activities carried out by PT. Dapoer Dongeng Noesantara through the SMASHED program basically has influence and plays an active role in enhancing the company's image, reputation and credibility. In this case, what must be done by PT. Dapoer Dongeng Noesantara is considering expanding the scope of beneficiaries from the SMASHED CSR program, so that it is not just junior high school-age youth, but to all levels of education.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, PT. Dapoer Dongeng Noesantara, Smashed Indonesia*