

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Aryawan, M., Rahyuda, I.K., dan Ekawati, N.W. (2017). *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. E- Jurnal Manajemen*, 6.
- Aulia, Sandra dan Idris Kartawijaya. 2011. *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi: Lintas Negara Indonesia dan Jepang*. Simposium Nasional Akuntansi 14. Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.
- Budiasni, N.W.N., dan Dharma, G.S. (2020). *Corporate Social Responsibility Dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali (Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa)*. Badung Bali: Nilacakra.
- Dosek, T. (2021). *Snowball Sampling and Facebook: How Social MEDIA Can Help Acces Hard-to-Reach Populations*.
- Fadli, M.R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Humanika Kajian Mata Kuliah Umum. 21(1).
- Gupta, A. (2011). *“Triple Bottom Line (TBL a” 3BL)”*. Samvad International Journal of Management. Vol. 2.
- Hasanah, H. (2016). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*. Jurnal at-Taqaddum. Vol 8(1).

- Hendrayani, Y., Maryam, S., & Uljanatunnisa, U. (2020). *CSR Partnership Model for Sustainable MSMEs Development: A Case Study of the Partnership Program at PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Society*. Vol 8(1). 94-108.
- Januarti, I., Apriyanti, D. (2005). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan*. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Sistem Informasi Semarang*. 5: 227-243.
- Kasiani. (2021). *Hukum Badan Usaha Yang Dapat Didirikan Oleh Yayasan Untuk Mewujudkan Kemudahan Iklan Berusaha di Indonesia*. *Jurnal Supremasi*. 11(1). 62.
- Ksiezak, P. Fischbach, B. (2017). *Triple Bottom Line: The Pillars of CSR*. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*. 4(3).
- Luo, X.M., dan Bhattacharya, C.B. (2006) *Corporate Social Responsibility, Customer, Satisfaction and Market Value*. *Journal of Marketing*.
- Marnelly, T.R. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 2(2).
- Miloud, T. (2014). *Placing Stakeholder Theory Within the Debate on Corporate Social Responsibility. Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: Emerging Markets Focus*, 12(1). 531-550.
- Muhammad, J., Aan Pambudi, dan Khomsun Subarkah. (2015). *Analisis Dampak Sosial Dan Ekonomi Dalam Pembangunan Flyover Jombor Di Kabupaten Sleman*. *PELITA*. 10(1).
- Norman, W. dan MacDonald. C. (2004). *Getting To the Bottom of "Triple Bottom*

- Line*". *Business Ethics Quarterly*. 14.
- PANGRIPTA. (2022). *Potensi Corporate Social Responsibility (CSR) Untuk Pembangunan Kota Malang*.
- Tampubolon, E. G., dan Siregar, D.A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 8(2). 224-225.
- Theodoulidis, B., dkk. (2017). *Exploring Corporate Social Responsibility and Financial Performance Through Stakeholder Theory in The Tourism Industries*. *Tourism Management*, 62, 173-188.
- Uddin, M.B., Hassan, M.R., Tarique, K.M. (2008). "Three Dimensional Aspects of Corporate Social Responsibility". *Daffodil International University Journal of Business and Economics*. 3 (1).
- Pusat Studi Hak Asasi Manusia Universitas Surabaya. (2007) *Dinamika HAM*.
Jurnal *Dinamika HAM*. 7 (1).
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. 1(2). 212.
- Ramadhan, R. dan Yeti Sumiyati. (2017). *Tinjauan Yudiris Urgensi Pengesahan Rancangan Undang-Undang Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) Sebagai Undang-Undang dari Perspektif Tujuan Perusahaan untuk Memperoleh Keuntungan*.
- Retno, Dyah Reni. Denies Priantinah. *Pengaruh Good Corporate Governance*

dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). Jurnal Nominal. 1(1). 84-103.

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah.

Sari, A.N.N., dan Triyono. (2017). *Pengaruh Struktur Corporate Governance, Leverage, Size, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan*. 601-614.

Walidin, W., Saifullah, dan Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press.

Yusud, Y.M., dkk. (2019). *Implementasi Program Corporate Social Responsibility Oleh Perusahaan Unicorn Di Indonesia*. Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. 6(3).

Skripsi

Allung. (2021). *Pengembangan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN UP3 (Persero) Kota Palopo*.

Annisa, P.G. (2020). *Dampak Implementasi Program CSR PT. Sido Muncul Terhadap Peningkatan Kemandirian Kelompok Tani Di Desa Bergas Kidul, Kabupaten Semarang*.

Daramita. (2016). *Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) "Air Untuk Kehidupan" PT. Mahadasha Utama Dalam Mensosialisasikan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Kepada Masyarakat Desa Sungak, Banten*.

- Gautama, W. A. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran*.
- Ghaisani, A. S. A. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019)*. 12.
- Narisyah, C.L. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program UMKM Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat*.
- Panalar, A. (2020). *Analisis Strategi Pengelolaan Ambidexterity Antara Rasionalitas dan Kreativitas (Studi Kasus 3 UKM Video Game)*.
- Prianto. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Dengan Jumlah Anggota Direksi Sebagai Variabel Moderasi*.
- Raseukie, G. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Menggunakan Konsep Triple Bottom Line Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Transportasi Jakarta*.
- Rivonny, Balqis (2019) *Dampak Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina Persero Unit Padang Bagi Masyarakat di Kelurahan Air Manis Kota Padang*.
- Safrijal. (2021). *Dampak Program Corporate Social Responsibility (CSR)*

*Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam
(Studi Kasus PT Raja Marga Kabupaten Nagan Raya.*

Yunara, N. (2019). *Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap
Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Bertindo, Desa Kedaton Induk,
Lampung Timur).*

Buku

Asikin, Z., Suhartana, P. (2016). *Pengantar Hukum Perusahaan*. Jakarta:

Prenada Media Group. Hlm. 5.

Basuki, Sulistyono. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

Budimanta, A., Adi Prasetyo, dan Rudito. (2004). *Corporate Social Responsibility
Jawaban dari Pembangunan Indonesia Masa Kini, Indonesian Center for
Sustainable Development (ICSD)*. Jakarta.

Caporaso, J.A., dan David, P.L. (2008). *Teori-Teori Ekonomi Politik*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Cindawati. (2014). *Hukum Dagang dan Perkembangannya*. Palembang Putra

Penuntun. Hlm. 31.

Chaplin, J.P. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Dunn, dan William, N. (2003). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta:
Gajah Mada University.

Fitrah, M., dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif,
Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

Harahap, S.S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada.

Haryoko, S., Bahartiar, dan Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, dan Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Makassar.

Initiative, G. C. (2002).

Moenir. (2001). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Moleong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhammad, A. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. Hlm. 7

Rachman, N. M, Asep Efendi, dan Emir Wicaksono. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.

Sandhu, s., McKenzie,s., dan Harris H. (2014). *Linking Local and Global Sustainability (Vol. 4)*. Springer.

Subarsono, AG. (2012). *Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Supranto, J. (2002). *Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Franscho Publishing.

Yin, R. (2015). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: Guilford Publications.

Katalog

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bojonegoro. (2019). *Kecamatan Ngasem Dalam Angka 2019*.

Website

BAKEUDA. *Fungsi, Manfaat, dan Jenis Pajak untuk Pembangunan Negara*.

Bakeuda.agamkab.go.id. Diambil dari <https://bakeuda.agamkab.go.id/Home/view/22>

IDFos Indonesia. *Karang Taruna Lima Bersaudara Ikuti Pelatihan Manajemen*

Operasional Budidaya Ayam Petelur. Idfos.or.id. Diambil dari <https://idfos.or.id/karang-taruna-lima-bersaudara-ikuti-pelatihan-manajemen/>

IDFos Indonesia. *Pagi Buta, Gotong Royong Isi Kandang Ayam Petelur*.

Idfos.or.id. diambil dari <https://idfos.or.id/pagi-buta-gotong-royong-isi-kandang-ayam-petelur/>

Kementerian Keuangan Indonesia. *Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Desa*

Melalui Penyertaan Badan Usaha Milik Desa. Djpb.Kemenkeu.go.id. diambil dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data->

publikasi/artikel/3054-meningkatkan-kemandirian-ekonomi-desa-melalui-penyertaan-badan-usaha-milik-desa.html

OJK. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang*

Perseroan Terbatas. Ojk.go.id. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>

Pertamina EP Cepu. *Struktur Grup Perusahaan*. Diambil dari

<https://pepc.pertamina.com/struktur-grup-perusahaan-rev-1>

Pertamina EP Cepu. *Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan*.

Diambil dari <https://phr.pertamina.com/>

Pertamina EP Cepu. *Tumbuhkan Ekonomi Masyarakat, PEPC JTB Bangun*

Fasilitas UKM Desa. Diambil dari <https://pepc.pertamina.com/berita-kategori/csr>