

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*. California: Sage Publication.
- Cutlip, Scott M, Allen H, C., & Glen M, B. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Everett M. Rogers, J. W. (1993). Anatomi Penelitian Agenda-Setting. *Jurnal Komunikasi*, 68-84.
- Fachrul, N. Z., Haryadi, M., & Astri, R. (2020). Strategi Humas Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Disdukcapil Kabupaten Garut). *Public Relations Jurnal*, 26-41.
- Gabrina, I. (2014). Analisis Strategi Cyber Public Relations PT Pertamina (Persero) untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga LPG 12 Kg. *Journal Communication Spectrum*, 3, 179.
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in public relations and communication management*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik: konsep, dimensi, indikator dan implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasugian, G. G., Hendrayani, Y., & Handayani, L. (2020). Strategi Humas Siber dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi Publik 4.0 di Badan Kepegawaian Negara. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 167-178.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore. (2010). *Public Relations, Profesi dan praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Leliana, I., & Agusta, V. (2019). Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 110-119.
- Mat Tazin, S. N., & Yaakop, S. H. (2014). Strategic Management of Public Relations in Slope . -*Social and Behavioral Sciences*, 302-310.
- Moleong. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi individu Hingga massa*. Jakarta : Kencana
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purworini, D. (2014). Model Informasi Publik di Era Media Sosial: Kajian Grounded Teori. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, Vol. VI, No. 1.*.
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas dalam Pendistribusian Data atau Informasi Layanan Publik PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Ilir. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 324 – 340.
- Rahutomo, A. N. (t.thn.). Strategi Humas dalam Pendistribusian Data atau Informasi Layanan Publik PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Ilir.
- Rosady, R. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rosady, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- sari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 147-160.
- Scott. (2006). Self Directed Learning. *International Journal of Self-directed learning*.
- Steyn, B., & Niemann, L. (2014). Strategic role of public relations in enterprise strategy. *Public Relations Journal*, 171-183.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trisnawati, Arie, & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Komunikasi*, 275-280.
- UU RI. (2008). *Keterbukaan Informasi Publik*.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Winardi. (2003). *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Zhafira, A. N. (2022). *Kominfo: permintaan masyarakat terhadap akses informasi yang cepat dan gratis terus meningkat*. Ambon: Ambon.antaraneews.com.

Jurnal

- Leliana, I., & Agusta, V. (2019). Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 110-119.
- Hasugian, G. G., Hendrayani, Y., & Handayani, L. (2020). Strategi Humas Siber dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi Publik 4.0 di Badan Kepegawaian Negara. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 167-178.
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas dalam Pendistribusian Data atau Informasi Layanan Publik PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Ilir. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 324 – 340.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 147-160.
- Fachrul, N. Z., Haryadi, M., & Astri, R. (2020). Strategi Humas Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Disdukcapil Kabupaten Garut). *Public Relations Jurnal*, 26-41.
- Scott. (2006). Self Directed Learning. *International Journal of Self-directed learning*.
- Trisnawati, Arie, & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Komunikasi*, 275-280.
- Mat Tazin, S. N., & Yaakop, S. H. (2014). Strategic Management of Public Relations in Slope. *-Social and Behavioral Sciences*, 302-310.
- Steyn, B., & Niemann, L. (2014). Strategic role of public relations in enterprise strategy. *Public Relations Journal*, 171-183.

Artikel

Zhafira, A. N. (2022). *Kominfo: permintaan masyarakat terhadap akses informasi yang cepat dan gratis terus meningkat*. Ambon: Ambon.antaraneews.com.