



Strategi Humas Cyber Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Febriansyah Dhafa Islami

Nim : 1910411258



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

NAMA : Febriansyah Dhafa Islami

NIM : 1910411258

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERBESER' and 'TEMPER'. The signature is written in a cursive style.

Febriansyah Dhafa Islami

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriansyah Dhafa Islami
NIM : 1910411258
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Humas Cyber Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,



Febriansyah Dhafa Islami

PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Febriansyah Dhafa Islami
NIM : 1910411258
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : **Strategi Humas Cyber Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Yani Hendrayani, Ph.D)

Penguji 1

(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2

(Chairun Nisa Zempi. S.I.Kom. MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2023

Strategi Humas Cyber Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024

Febriansyah Dhafa Islami

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi terkait isu-isu politik yang beredar di masyarakat hal ini mendasari penelitian mengenai strategi apa yang harus dilakukan oleh humas cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam memberikan informasi tersebut. Merujuk pada permasalahan yang ada, dapat ditentukan **tujuan** kenapa penelitian ini dilakukan yaitu untuk memahami strategi humas cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam mempublikasikan informasi politik menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini berfokus pada bagaimana Strategi Humas Cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam mempublikasikan informasi politik menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan **teori CMC (*Computer Mediated Communication*)** dengan **metode penelitian deskriptif kualitatif**. **Hasil** pada penelitian ini menunjukkan bahwa humas Kemenko Polhukam mengikuti perkembangan teknologi internet dalam penggunaan humas *cyber* diantaranya media sosial seperti instagram, twitter, facebook, youtube, website, dan bekerja sama dengan Antara Digital berupa videotron. Strategi yang dilakukan berdasarkan konsep strategi yang dikemukakan Cutlip, Center dan Broom dalam buku Moorisan yaitu istilah strategi *7-C PR communications*. dalam humas siber Kemenko Polhukam dalam menyelesaikan berita fake news atau hoax dengan menginformasikan dalam penggunaan humas *cyber*. **Kesimpulan** ini dapat dikatakan bahwa strategi dan implementasi dengan penggunaan humas siber memiliki peran penting untuk memberikan informasi yang berkualitas kepada publik.

Kata kunci: Humas, Humas cyber, cyber, Strategi Humas

***Cyber Public Relations Strategy of the Coordinating Ministry for
Political, Legal and Security Affairs in Publishing Political
Information Ahead of the 2024 Election***

Febriansyah Dhafa Islami

ABSTRACT

The background of this research is related to political issues circulating in society. This underlies research on what strategy should be carried out by the cyber public relations Coordinating Ministry for Politics, Law and Security in providing this information. Referring to the existing problems, the purpose of this research can be determined, namely to understand the cyber public relations strategy of the Coordinating Ministry for Politics, Law and Security in publishing political information ahead of the 2024 Election. This research focuses on how the Cyber Public Relations Strategy of the Coordinating Ministry for Politics, Law and Security Security in publishing political information ahead of the 2024 Election. This study uses a qualitative descriptive research method using CMC (Computer Mediated Communication) theory. The results of this study show that the Public Relations of the Coordinating Ministry for Political, Legal and Security Affairs follows the development of internet technology in the use of cyber public relations including social media such as Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, websites, and in collaboration with Antara Digital in the form of Videotron. The strategy carried out is based on the strategic concept put forward by Cutlip, Center, and Broom in Moorisan's book, namely the term 7-C PR communications strategy. in cyber public relations of the Coordinating Ministry for Political, Legal, and Security Affairs in resolving fake news or hoax news by informing them about the use of cyber public relations. In conclusion, it can be said that strategy and implementation using cyber public relations have an essential role in providing quality information to the public.

Keywords: *Public Relations, cyber PR, cyber, Public Relations Strategy*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UPN VETERAN JAKARTA. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis. Terima kasih penulis ucapkan atas segala doa yang telah dipanjatkan serta dukungannya yang tak terbatas kepada penulis
2. Azwar, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
3. Yani Hendrayani Ph.D, Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dalam Proses penyelesaian skripsi in
4. Dra. Siti Maryam M.Si , Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang baik terhadap penelitian
5. Irpan Ripdi Sutowo, S.E, M.Si Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang baik terhadap penelitian
6. Chairun Nisa Zempi. S.I.Kom. MA. Dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang baik terhadap penelitian
7. Kemenko Polhukam yang sudah diberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian.
8. Pegawai di lingkungan Humas Kemenko Polhukam yang telah bersedia menjadi key informan dan informan dalam skripsian.
9. Suci, Affan, Rizky, Farhan, Ibrahim, Arafad yang juga telah mendukung dan memberi semangat untuk terus mengerjakan skripsi.

10. Dan semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas kebaikan semuanya dengan cinta dan kasih sayang yang tidak ada habisnya. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pribadi penulis sendiri dan umumnya bagi yang membaca skripsi ini. Terima Kasih.

Jakarta, 28 Juli 2023

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febriansyah Dhafa Islami', written in a cursive style.

Febriansyah Dhafa Islami

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.2 Definisi Konsep	12
II.2.1 Strategi	12
II.2.2 Humas <i>Cyber</i>	13
II.2.3 Strategi Humas	15
II.2.4 Publikasi	16
II.2.5 Informasi	17
II.3 Teori Penelitian.....	19
II.3.1 Teori Computer Mediated Communication (CMC).....	19
II.3.2 Humas	20
II.3.5 Tujuan Humas	26
II.3.6 Humas dalam Pemerintahan.....	26
II.3.7 Media.....	28
II.4 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	33

III.1 Objek Penelitian	33
III.2 Jenis Penelitian	33
III.3 Teknik Pengumpulan Data	34
III.4 Sumber Data	36
III.5 Teknik Analisis Data	37
III.5.1 Pengumpulan Data	37
III.5.2 Reduksi Data	37
III.5.4 Penarikan Kesimpulan	38
III.6 Tabel Rencana Waktu	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
IV.1.1 Profil Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan	40
IV.1.2 Sejarah Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan	40
IV.1.3 Tugas dan Fungsi	41
IV.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan	42
IV.2 Hasil Penelitian	44
IV.2.1 Tentang Informasi Adanya Isu Politik Menjelang Pemilu 2024	45
IV.2.2 Koordinasi dan perencanaan yang dilakukan oleh Humas dalam memberikan informasi	47
IV.2.3 Strategi Humas dalam memberikan informasi politik terkini	49
IV.2.4 Evaluasi Dampak Perkembangan Teknologi informasi Bagi Pelayanan Informasi Publik di Humas Polhukam	64
IV.2.5 Kendala dan Tantangan Humas <i>Cyber</i> Dalam memberikan informasi kepada Publik	66
IV.3 Pembahasan	68
IV.3.1 Penggunaan Humas <i>Cyber</i> Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam Pelayanan Informasi Publik	68
IV.3.2 Strategi Humas <i>Cyber</i> Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam Menyelesaikan isu <i>Hoax</i> , dan isu lainnya terkait Politik ..	70
IV.3.3 Strategi Humas <i>Cyber</i> Kemenko Polhukam terhadap Media publikasi	72
IV.3.4 Strategi Humas <i>Cyber</i> Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
V.1 Kesimpulan	79
V.2 SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu.....	39
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Persentase pengguna media sosial di Indonesia.....	4
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan.....	42
Gambar 4. 2 Susunan Organisasi Sekretariat Kementerian Koordinator.....	43
Gambar 4. 3 Jaga Integritas Pemilu 2024	46
Gambar 4. 4 Jaga Integritas Pemilu 2024 dari hoaks dan konten negatif	49
Gambar 4. 5 narasi berita polhukam	51
Gambar 4. 6 infografis Polhukam RI	52
Gambar 4. 7 Youtube Polhukam RI.....	53
Gambar 4. 8 Pendidikan politik menangkal hoaks.....	55
Gambar 4. 9 Atasi hoaks menjelang pemilu	56
Gambar 4. 10 Kolaborasi Kementerian dan Lembaga mengenai isu Politik	57
Gambar 4. 11 Videotron Antara Media Digital bekerjasama dengan Kemenko Polhukam	59
Gambar 4. 12 berita politik menjelang pemilu 2024 (website).....	60
Gambar 4. 13 Berita Politik menjelang pemilu 2024 (Twitter)	61
Gambar 4. 14 Berita Politik menjelang pemilu 2024 (facebook)	62
Gambar 4. 15 Berita Politik menjelang pemilu 2024 (Instagram).....	62
Gambar 4. 16 Berita Politik menjelang pemilu 2024 (Youtube)	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	84
Lampiran 2 Bimbingan Skripsi.....	85
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran 4 Sertifikat Toefl.....	102
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	103
Lampiran 6 Bukti Seminar Nasional.....	104