

# **Strategi Humas Cyber Kemenko Polhukam dalam Mempublikasikan Informasi Politik Menjelang Pemilu 2024**

Febriansyah Dhafa Islami

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi terkait isu-isu politik yang beredar di masyarakat hal ini mendasari penelitian mengenai strategi apa yang harus dilakukan oleh humas cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam memberikan informasi tersebut. Merujuk pada permasalahan yang ada, dapat ditentukan **tujuan** kenapa penelitian ini dilakukan yaitu untuk memahami strategi humas cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam mempublikasikan informasi politik menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini berfokus pada bagaimana Strategi Humas Cyber Kementerian Koordinator Politik, Hukum, dan Keamanan dalam mempublikasikan informasi politik menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan **teori CMC (*Computer Mediated Communication*)** dengan **metode penelitian deskriptif kualitatif**. **Hasil** pada penelitian ini menunjukkan bahwa humas Kemenko Polhukam mengikuti perkembangan teknologi internet dalam penggunaan humas *cyber* diantaranya media sosial seperti instagram, twitter, facebook, youtube, website, dan bekerja sama dengan Antara Digital berupa videotron. Strategi yang dilakukan berdasarkan konsep strategi yang dikemukakan Cutlip, Center dan Broom dalam buku Moorisan yaitu istilah strategi *7-C PR communications*. dalam humas siber Kemenko Polhukam dalam menyelesaikan berita fake news atau hoax dengan menginformasikan dalam penggunaan humas *cyber*. **Kesimpulan** ini dapat dikatakan bahwa strategi dan implementasi dengan penggunaan humas siber memiliki peran penting untuk memberikan informasi yang berkualitas kepada publik.

**Kata kunci:** Humas, Humas cyber, cyber, Strategi Humas

***Cyber Public Relations Strategy of the Coordinating Ministry for  
Political, Legal and Security Affairs in Publishing Political  
Information Ahead of the 2024 Election***

Febriansyah Dhafa Islami

**ABSTRACT**

*The background of this research is related to political issues circulating in society. This underlies research on what strategy should be carried out by the cyber public relations Coordinating Ministry for Politics, Law and Security in providing this information. Referring to the existing problems, the purpose of this research can be determined, namely to understand the cyber public relations strategy of the Coordinating Ministry for Politics, Law and Security in publishing political information ahead of the 2024 Election. This research focuses on how the Cyber Public Relations Strategy of the Coordinating Ministry for Politics, Law and Security Security in publishing political information ahead of the 2024 Election. This study uses a qualitative descriptive research method using CMC (Computer Mediated Communication) theory. The results of this study show that the Public Relations of the Coordinating Ministry for Political, Legal and Security Affairs follows the development of internet technology in the use of cyber public relations including social media such as Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, websites, and in collaboration with Antara Digital in the form of Videotron. The strategy carried out is based on the strategic concept put forward by Cutlip, Center, and Broom in Moorisan's book, namely the term 7-C PR communications strategy. in cyber public relations of the Coordinating Ministry for Political, Legal, and Security Affairs in resolving fake news or hoax news by informing them about the use of cyber public relations. In conclusion, it can be said that strategy and implementation using cyber public relations have an essential role in providing quality information to the public.*

**Keywords:** *Public Relations, cyber PR, cyber, Public Relations Strategy*