

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Dalam rangka memberikan jaminan perlindungan data pribadi kepada konsumen *e-commerce* khususnya pengguna Tokopedia, *marketplace* yang kerap disebut dengan Toko Hijau tersebut memiliki Kebijakan Privasi yang seiring berjalannya waktu mengalami 4 (empat) kali perubahan atau pembaruan pasca-kasus kebocoran data pribadi pengguna sebagai bagian dari kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan kebijakan internal perusahaan, serta sebagai salah satu upaya Tokopedia dalam memberikan perlindungan secara optimal terhadap data pribadi penggunanya.
2. Kebijakan Privasi milik Tokopedia telah mengimplementasikan 7 (tujuh) dari 8 (delapan) asas yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi. Asas yang belum dipenuhi oleh Tokopedia adalah Asas Pertanggungjawaban dikarenakan Tokopedia tidak dapat menjamin 100% keamanan data yang disediakan atau dikirimkan oleh pengguna kepada Tokopedia dengan alasan bahwa pemberian informasi oleh pengguna kepada Tokopedia merupakan risiko yang ditanggung oleh pengguna itu sendiri. Meskipun demikian, setelah Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi disahkan, belum ada perubahan atau pembaruan Kebijakan Privasi milik Tokopedia. Sehingga, dapat dikatakan bahwa Kebijakan Privasi tersebut sudah optimal dalam memberikan perlindungan data pribadi penggunanya. Makna dari optimal itu sendiri digunakan tanpa harus sampai mencapai batas akhir, melainkan batas akhir yang tertinggi atau terbaik.

## **B. Saran**

Tokopedia disarankan mampu menyesuaikan Kebijakan Privasinya dengan mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, khususnya Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi guna memberikan perlindungan secara optimal terhadap data pribadi penggunanya dari ancaman kerugian yang dapat terjadi. Selain itu, Tokopedia sebagai penyedia layanan harus dapat mempertanggungjawabkan keamanan data pribadi penggunanya.