

OPTIMALISASI KEBIJAKAN PRIVASI DALAM MELINDUNGI HAK PRIVASI KONSUMEN PASCA-KEBOCORAN DATA PRIBADI (STUDI KASUS PT TOKOPEDIA)

ABSTRAK

Kasus kebocoran data pribadi konsumen di Indonesia sudah berulang kali terjadi, salah satunya PT Tokopedia. Hal ini memperkuat pentingnya aturan hukum untuk melindungi data pribadi konsumen, sehingga pada tanggal 20 September 2022 Indonesia secara resmi mengesahkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi. Peraturan tentang Perlindungan Data Pribadi ini menjadi dasar hukum untuk melindungi konsumen dan juga sebagai acuan atau pedoman bagi *e-commerce* yang diaplikasikan pada Kebijakan Privasi. Tujuan dari penelitian yuridis normatif ini adalah untuk menjelaskan Kebijakan Privasi PT Tokopedia dalam meningkatkan perlindungan data pribadi konsumen pasca-kasus kebocoran data dan apakah Kebijakan Privasi tersebut telah menerapkan asas-asas yang terdapat dalam Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan (*statute approach*) dan pendekatan kasus (*case approach*). Seiring berjalannya waktu, Kebijakan Privasi Tokopedia mengalami perubahan atau pembaruan karena merupakan bagian dari kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan kebijakan internal perusahaan, serta salah satu upaya Tokopedia dalam memberikan perlindungan yang optimal terhadap data pribadi penggunanya. Kemudian, dari 8 (delapan) asas Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, Tokopedia belum memenuhi Asas Pertanggungjawaban karena Tokopedia tidak dapat menjamin 100% keamanan data yang diberikan atau dikirimkan oleh pengguna kepada Tokopedia dengan alasan pemberian informasi oleh pengguna kepada Tokopedia merupakan risiko yang ditanggung oleh pengguna itu sendiri.

Kata kunci: Kebijakan Privasi, Tokopedia, Pelindungan Data Pribadi

**OPTIMIZATION OF PRIVACY POLICY IN PROTECTING CONSUMER
PRIVACY RIGHTS AFTER PERSONAL DATA LEAK
(CASE STUDY OF PT TOKOPEDIA)**

ABSTRACT

Cases of consumer personal data leakage in Indonesia have repeatedly occurred, one of which is PT Tokopedia. This strengthens the importance of legal rules to protect consumer personal data, so that on September 20, 2022 Indonesia has officially passed Law Number 27 of 2022 concerning Personal Data Protection. The regulation on Personal Data Protection is a legal basis for protecting consumers and also as a reference or guideline for e-commerce which is applied to the Privacy Policy. The purpose of this normative juridical research is to explain PT Tokopedia's Privacy Policy in improving consumer personal data protection after data leakage cases and whether the Privacy Policy has implemented the principles contained in Law Number 27 of 2022 concerning Personal Data Protection using a statute approach and case approach. Over time, Tokopedia's Privacy Policy has undergone changes or updates because it is part of compliance with laws and regulations and internal company policies, as well as one of Tokopedia's efforts to provide optimal protection of its users' personal data. Then, from the 8 (eight) principles of Law Number 27 of 2022 concerning Personal Data Protection, Tokopedia has not fulfilled the Principle of Responsibility because Tokopedia cannot guarantee 100% security of data provided or sent by users to Tokopedia on the grounds that the provision of information by users to Tokopedia is a risk borne by the users themselves.

Keyword: Privacy Policy, Tokopedia, Personal Data Protection