



Judul Skripsi :

ANALISIS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT INSTAGRAM* SEBAGAI  
PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL  
(User berumur dewasa muda)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Maria Dessideria Puji Setyoati

NIM : 1710411119



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Maria Dessideria Puji Setyoaty

NIM : 1710411119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023



Maria Dessideria Puji Setyoaty

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Dessideria Puji Setyoaty  
NIM : 1710411119  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI  
PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL (*User  
berumur dewasa muda*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap tercantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juni 2023  
Yang Menyatakan,



Maria Dessideria Puji Setyoaty

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Maria Dessideria Puji Setyoaty  
NIM : 1710411119  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : ANALISIS PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT  
INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI DALAM  
PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL (User berumur dewasa  
muda)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si)

Penguji 1



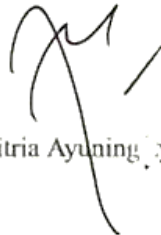
(Yani Hendrayani, Ph.D.)

Penguji 2



(Uljannatunisa, MA.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 27 Juni 2023

**ANALISIS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI  
PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL  
(User berumur dewasa muda)**

**MARIA DESSIDERIA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bagaimana pengguna mengungkapkan diri menggunakan *Second Account* dalam perspektif kesehatan mental saat menghadapi tekanan standarisasi visual di *First Account*. Metode yang dipakai untuk penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif, dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data peneliti lakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik analisis data dari Moustakas yang terdiri dari lima Langkah : Bracketing, Reduksi Fenomenologi, Clustering, Validasi data, dan *Individual Textural Description (ITD)*.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengguna *Second Account* memaknai *Second Account* sebagai wadah penampung segala ungkapan diri khusus yang bersifat evaluative dengan lingkupan topik yang luas dan intim menggunakan media video atau foto yang menunjang pengungkapan dirinya saat itu. Pengguna mendapatkan pengalaman terapis dimana terdapat kenyamanan, kebebasan dan ruang privasi yang selalu siap menampung curahan hati dan kegelisahan atau keluhan pengguna, dan juga ada audiens yang dapat melihat secara langsung, mendengar dan memberikan umpan balik untuk pelaku pengungkapan diri. Pengguna juga bisa berbicara dengan diri sendiri dalam rangka mengenal lebih dalam karakteristik diri sehingga meningkatkan rasa percaya diri dan mengurangi sikap membandingkan diri dengan orang lain. Seseorang dapat mengenal pengguna *Second Account* baik atau buruknya dan informasi yang disampaikan dalam *Second Account* berisikan informasi yang akurat dan otentik. Hal ini membuat *Johari Window Second Account* di dominasi pada area *Open*, dimana para pengguna mengungkapkan diri secara sedikit demi sedikit secara intensif.

Kata Kunci : *Second Account*, Pengungkapan Diri, Jendela Johari

Maria Dessideria Puji Setyoaty, 2023

ANALISIS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN  
DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL (User berumur dewasa muda)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik

[ www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id ]

**ANALYSIS OF USING SECOND ACCOUNT INSTAGRAM AS SELF-  
DISCLOSURE IN THE MENTAL HEALTH PERSPECTIVE**  
*(Young adult users)*

**MARIA DESSIDERIA**

**ABSTRACT**

This study aims to find out how users express themselves using Second Account in a mental health perspective when facing the pressure of visual standardization in First Account. The method used for this research is a qualitative research method, using primary data and secondary data. Data collection techniques researchers do with interviews and documentation. Researchers used data analysis techniques from Moustakas which consisted of five steps: bracketing, phenomenological reduction, clustering, data validation, and individual textural description (ITD).

The results of this study found that Second Account users interpret Second Account as a container for all special self-expressions that are evaluative in nature with a broad and intimate range of topics using video or photo media that express themselves at that time. Users get a therapist experience where there is comfort, freedom and privacy space that is always ready to accommodate the user's outpourings and pleasures or complaints, and there is also an audience that can see, view and provide feedback for perpetrators of self-disclosure. Users can also talk to themselves in order to get to know more about self-features so as to increase self-confidence and reduce self-comparison with others. One can get to know a Second Account user, whether good or bad, and the information conveyed in the Second Account contains accurate and authentic information. This makes Johari Window Second Account dominate in the Open area, where users present themselves little by little in an intense manner.

**Keywords** : Second Account, Self Disclosure, Johari Window

## KATA PENGANTAR

Pujian dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kebaikan Tuhan, skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan selama tahun 2023 ini adalah ANALISIS PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL (User berumur dewasa muda).

Terima kasih Papa, Mama, Mbak Riris, Mbak Puput, Mas Wahyu, dan Mas Tanos yang selalu sabar menyemangati saya dan menemani saya sampai skripsi ini diselesaikan, serta seluruh teman-teman yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Dr. Dra. Rr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat, juga saya ucapkan terima kasih kepada bapak Windhiadi Yoga S., S.IKom, M.Si. yang membantu penulis dalam proses menulis skripsi.

Jakarta, 27 Juni 2023

Maria Dessideria Puji Setyoaty

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1    Signifikansi Penelitian</b> .....	1
<b>1.2    Fokus Penelitian</b> .....	8
<b>1.3    Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5    Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.6    Sistematika Penulisan</b> .....	9
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
<b>2.1    State of the Art</b> .....	11
<b>2.2    Konsep – Konsep Penelitian</b> .....	16
<b>2.2.1    Komunikasi Interpersonal</b> .....	16
<b>2.2.2    Pengungkapan Diri (Self-Disclosure)</b> .....	18
<b>2.2.3    Media Sosial</b> .....	21
<b>2.2.4    Instagram</b> .....	24
<b>2.2.5    Computer-Mediated Communication</b> .....	28
<b>2.3    Teori Penelitian</b> .....	29
<b>2.3.1    Self-Disclosure</b> .....	29
<b>2.3.2    Model <i>Johari Window</i></b> .....	31
<b>2.4    Kerangka Berpikir</b> .....	34
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN .....	35
<b>3.1    Metode Penelitian</b> .....	35
<b>3.2    Metode Pengumpulan Data</b> .....	36
<b>3.2.1    Instrumen Data</b> .....	36
<b>3.2.2    Teknik Pengumpulan Data</b> .....	37
<b>3.3    Penentuan Informan</b> .....	38
<b>3.4    Teknik Analisis Data</b> .....	38
<b>3.5    Teknik Keabsahan Data</b> .....	39

Maria Dessideria Puji Setyoaty, 2023

ANALISIS PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI PENGUNGKAPAN DIRI DALAM PERSPEKTIF KESEHATAN MENTAL (User berumur dewasa muda)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik

[ [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id) ]



3.6	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
<b>BAB IV</b>	.....	1
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	1
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	1
4.1.1	Profil Informan .....	1
4.1.2	Unit Analisis .....	5
4.2	Hasil Penelitian.....	6
4.2.1	Informan F.....	8
4.2.2	Informan NRS .....	30
4.2.3	Informan YA .....	51
4.2.4	Informan PF .....	74
4.2.5	Informan YM .....	88
4.2.6	Informan EK .....	111
4.2.7	Informan AYF.....	132
4.2.8	Informan VA .....	151
4.3	Pembahasan.....	168
4.3.1	<i>First Account</i> Instagram : Citra Terbaik Pengguna .....	168
4.3.2	<i>Second Account</i> Instagram : Realita Pengungkapan Diri .....	173
<b>BAB V</b>	.....	212
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	212
5.1	Kesimpulan.....	212
5.2	Saran .....	214
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	216

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Johari Window</i> .....	33
Gambar 2 Profil <i>First Account</i> Informan F.....	9
Gambar 3 Feeds <i>First Account</i> Informan F .....	10
Gambar 4 <i>Story First Account</i> Instagram F .....	12
Gambar 5 Profil <i>Second Account</i> Informan F .....	13
Gambar 6 Highlight <i>Second Account</i> Informan F .....	15
Gambar 7 Highlight “Aktif Ya Bund” dan Highlight “NONTON APA NI “ .....	16
Gambar 8 Highlight “Mari Mashaq” dan Highlight “Self Potrait” .....	17
Gambar 9 Feeds <i>Second Account</i> Instagram F .....	18
Gambar 10 Postingan feeds <i>Second Account</i> Informan F .....	19
Gambar 11 Postingan feeds <i>Second Account</i> Informan F .....	20
Gambar 12 Postingan feeds <i>Second Account</i> Informan F .....	23
Gambar 13 Postingan feeds dan <i>Story</i> <i>Second Account</i> Informan F .....	27
Gambar 14 Profile <i>First Account</i> Instagram NRS .....	31
Gambar 15 Feeds <i>First Account</i> Instagram NRS .....	31
Gambar 16 Highlight <i>First Account</i> Instagram NRS .....	35
Gambar 17 Profil <i>Second Account</i> Instagram NRS.....	36
Gambar 18 Highlight <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	37
Gambar 19 Highlight “#BandersNADch” dan Highlight “MALU KALAU MALES” .....	38
Gambar 20 Highlight “🙏 ✨ ✨” dan “From Universe 🌻 💜” .....	39
Gambar 21 Feeds <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	40
Gambar 22 Postingan <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	41
Gambar 23 Postingan <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	42
Gambar 24 Postingan <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	43
Gambar 25 Postingan MEME di <i>Second Account</i> Instagram NRS .....	48
Gambar 26 Profile <i>First Account</i> Instagram YA .....	52
Gambar 27 Highlight “👨👩” dan Highlight “👨👩” .....	53
Gambar 28 Feeds <i>First Account</i> Instagram YA.....	54
Gambar 29 Profile <i>Second Account</i> Instagram YA.....	58
Gambar 30 Highlight <i>Second Account</i> Instagram YA .....	60
Gambar 31 Highlight “📝5” (Memo ke 5) dan Highlight“👤4” (Cancer ke 4):.....	61
Gambar 32 Highlight “LUPH3” dan Highlight “PQOP” .....	63
Gambar 33 Feeds <i>Second Account</i> Instagram YA .....	64
Gambar 34 Postingan <i>Second Account</i> Instagram YA.....	65
Gambar 35 Postingan <i>Second Account</i> Instagram YA .....	66
Gambar 36 Profile <i>First Account</i> Instagram PF.....	74
Gambar 37 Feeds <i>First Account</i> Informan PF .....	75
Gambar 38 Profile <i>Second Account</i> Informan PF .....	78
Gambar 39 Feeds <i>Second Account</i> Informan PF .....	79
Gambar 40 Feeds <i>Second Account</i> Informan PF .....	80
Gambar 41 Postingan Feeds Informan PF .....	81
Gambar 42 <i>Story</i> <i>second account</i> informan PF.....	86
Gambar 43 Profile <i>First Account</i> Informan YM.....	90

Gambar 44 Highlight <i>First Account</i> Informan YM .....	91
Gambar 45 Feeds Profile First Account Informan YM .....	92
Gambar 46 Profile Second Account Informan YM .....	96
Gambar 47 Highlight Second Account Informan YM.....	96
Gambar 48 Highlight “🌟dream🌟” dan Highlight “quarantine tok” .....	97
Gambar 49 Highlight “ask awayyy” dan Highlight “love languages 🌟” .....	99
Gambar 50 Feeds Second Account Informan YM.....	100
Gambar 51 Postingan Feeds Informan YM .....	101
Gambar 52 Postingan Feeds Informan YM .....	102
Gambar 53 Profile <i>First Account</i> Informan EK.....	112
Gambar 54 Highlight <i>First Account</i> Informan EK .....	113
Gambar 55 Highlight <i>First Account</i> Informan EK .....	113
Gambar 56 Feeds <i>First Account</i> Informan EK .....	114
Gambar 57 Postingan <i>First Account</i> Informan EK.....	115
Gambar 58 Profile Second Account Informan EK .....	119
Gambar 59 Highlight Second Account Informan EK.....	120
Gambar 60 Highlight “dressing UPPp” dan “ordeers <3”.....	120
Gambar 61 Feeds Second Account Informan EK.....	121
Gambar 62 Postingan Feed Second Account Informan EK.....	122
Gambar 63 Feeds Second Account Informan EK.....	123
Gambar 64 Profile <i>First Account</i> Informan AYF .....	133
Gambar 65 Feeds <i>First Account</i> Informan EK .....	134
Gambar 66 Profile Second Account Informan AYF.....	137
Gambar 67 Highlight “word for myself” dan Highlight “Big D” .....	138
Gambar 68 Highlight “word for myself” dan Highlight “Big D” .....	139
Gambar 69 Feeds Second Account Informan AYF .....	140
Gambar 70 Postingan Second Account AYF.....	141
Gambar 71 Postingan Second Account Informan AYF.....	142
Gambar 72 Postingan Second Account Informan AYF.....	148
Gambar 73 Profile <i>First Account</i> Informan VA .....	152
Gambar 74 Highlight “Life at D” dan Highlight “Sweat” .....	153
Gambar 75 Feeds Profile <i>First Account</i> Informan VA .....	154
Gambar 76 Profile Second Account Informan VA .....	156
Gambar 77 Postingan Feeds Second Account Instagram VA.....	157
Gambar 78 Postingan Feed Second Account Informan VA .....	158
Gambar 79 Postingan <i>Story</i> Second Account Informan VA.....	162
Gambar 80 Postingan Feeds Second Account Informan VA.....	164
Gambar 81 <i>Johari Window</i> Informan F .....	202
Gambar 82 <i>Johari Window</i> Informan NRS.....	203
Gambar 83 <i>Johari Window</i> Informan YA.....	205
Gambar 84 <i>Johari Window</i> Informan PF.....	206
Gambar 85 <i>Johari Window</i> Informan YM.....	207
Gambar 86 <i>Johari Window</i> Informan EK .....	208
Gambar 87 <i>Johari Window</i> Informan AYF .....	209
Gambar 88 <i>Johari Window</i> Informan VA.....	210

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 State of The Art.....	11
Tabel 2 Kegiatan Penelitian .....	40
Tabel 3 Profil Informan.....	1
Tabel 4 Unit Analisis .....	6