

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. (1978). *Perbandingan Politik dan Generasi Muda*. Jakarta: Gramedia.
- Almond, G. A. (1974). *Political Socialization and Political Culture*. Boston: Little, Brown and Company.
- Anson, I. G. (2018). *Partisanship, Political Knowledge, and the Dunning-Kruger Effect*. Political Psychology.
- Asshiddiqie, J. (2006). Partai Politik dan Pemilihan Umum Sebagai Instrumen Demokrasi. *Jurnal Konstitusi Volume 3, Nomor 4 Desember 2006*.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azanella, L. A. (2020). *Menilik Fenomena Artis dalam Bursa Pilkada*. Kompas.com.
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Erlangga.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction : A Sosial Critique of th Judgment of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.
- Boyle, D. B. (2000). *Demokrasi : 80 Tanya Jawab*. Yogyakarta: Kanisius.
- Broker, P. (2000). *Non democratic regimes, theory, goverment & politics*. Macmillon Press.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods, 4th Edition*. New York: Oxford University Press.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiarti, A. (2017). Resume Penelitian : Faksi dan Konflik Internal Partai - Partai Politik di Indonesia Era Reformasi. *Jurnal Penelitian Politik Volume 14, Nomor 2 Desember*.
- Citra Dano Sari, H. C. (2013). Pencitraan Selebritis Politisi di Blok Kompasiana. *Jurnal Komunikasi Kareba Volume 2, Nomor 2*.
- Cowen, T. (2005). Self-deception as the root of political failure. *Public Choice, Vol. 124 No. 3*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Researh Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan campuran*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Daniel, B. K. (2011). *Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena*. New York: Information Science Reference.
- Donsu, J. D. (2017). *Psikologi Keperawatan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Edison, E. D. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fadli, I. (2013). *PAN pertahankan gelar "Partai Artis Nasional"*. Merdeka.com.
- Fauzi. (2021). *Tingkat Kepercayaan Publik DPR dan Parpol Terendah*. Antaranews.com.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Edulib.
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik : Suatu Pemahaman Awal*. Yogyakarta: PolGov.
- Held, D. (2007). *Models Of Democracy*. Jakarta: The Akbar Tanjung Institute.
- Henn, M., & Foard. (2014). Social differentiation in young people's political participation: the impact of social and educational factors on youth political engagement. *Journal of Youth Studies, Vol. 17 No. 3*.
- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan Kenikmatan Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: KPG (Komunitas Populer Gramedia).
- Huntington, S. P., & Nelson, J. (1990). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kansil, C. (1986). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kaplan, & etc. (2010). *Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kietzmann, H. J., Hermkens, K, McCarthy, P, I., . . . Bruno. (n.d.). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons, Vol. 54*, 241-251.
- Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind The Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 61-72.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography : Doing ethnographic research online*. Sage publications.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography : Redefined*. Los Angeles: Sage Publications Inc.
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosdakarya.

- Marshall, P. (2004). *Celebrity and power : Fame ini contemporary culture*. Minneapolis: The University of Minnesota Press.
- Marwansyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- McClosky, H. (1972). *Politican Participation*. New York: The Macmillan Company.
- Mulyati, A., & etc. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Nainggalon, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado. *Jurnal UNSRAT, Vol. 7 No. 4*.
- Namira, I. (2019, April 23). *Idntimes.com*. Retrieved from Idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/akun-instagram-bertema-politik-terbaik-untuk-anak-muda/1>
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nelson, S. P. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parhusip, N. S. (2015). Hukum Pidana Dan Kaitannya Dengan Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Hukum tô-râ, Vol. 1 No. 1*, 68.
- Pradana, Y. (2017). Peranan media sosial dalam pengembangan melek politik mahasiswa. *Jurnal Civics Vol. 14 No.2*.
- Puspitaningtyas, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rasyidah. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VIII DI SMP N 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *www.databoks.katadata.com*. Retrieved from databoks.katadata.: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusaka Jambi.

- Setyowati, D. (2018, Juli 18). *katadata*. Retrieved from www.katadata.co.id:https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial
- Sorensen, G. (2014). *Demokrasi dan Demokratisasi (Proses dan Prospek dalam sebuah dunia yang sedang berubah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Srinati, D. (2003). *Populer Culture*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Strianati, D. (2003). *Popular Culture*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung: Alfabeta .
- Sunarso. (2015). *Membedah Demokrasi (Sejarah, Konsep dan Implementasinya di Indonesia)*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sunarto, K. (1985). *Pengantar Sosiologi : Sebuah Bunga Rampai* . Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Supardan, D. (2015). Sejarah dan Prospek Demokrasi. *Jurnal Sosiao Didaktika Volume 2 Nomor 2*, 126-135.
- Surbakti, R. (1999). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Sutaryo. (2004). *Dasar-dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sy, P. (2010). *Politik Pencitraan* . Jakarta: GP Press.
- Terry Flew. (2002). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Tirto.id. (2021). *Profil Eko Hendro Purnomo*. Tirto.id.
- Tyler, K. A. (1986). *Political Behavior Annual*. Colorado: Westview Press.
- Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum . *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Volume 10, Nomor 1* , 57-52.
- William, R. (1983). *Keyword*. London : Fontana.
- Xavier Nugraha, & etc. (2018). *KOMIK: Kumpulan Mahasiswa Intra Komahi*. Yogyakarta: CV Harveey.