

TINGKAT EFEKTIVITAS SOSIALISASI APLIKASI PEDULILINDUNGI TERHADAP SIKAP DAN OPINI MASYARAKAT

RIYANSYAH SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini **bertujuan** untuk membahas seberapa besar tingkat efektivitas sosialisasi Aplikasi PeduliLindungi terhadap sikap dan opini masyarakat dengan menggunakan **Teori Atribusi**. Teori ini menjelaskan bagaimana seseorang menyimpulkan penyebab tingkah laku yang dilakukan diri sendiri atau orang lain. Metode yang digunakan adalah **metode penelitian kuantitatif-deskriptif** dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *Simple Random Sampling* (Sampel Acak Sederhana). Data dikumpulkan melalui survei yang dilakukan kepada responden yang telah menggunakan Aplikasi PeduliLindungi. Survei ini mencakup pertanyaan terkait tingkat pengetahuan, pemahaman, penggunaan, dan persepsi masyarakat terhadap Aplikasi PeduliLindungi. **Hasil akhir dari penelitian** ini menunjukkan bahwa tingkat efektivitas sosialisasi aplikasi PeduliLindungi tergolong sangat tinggi. Tingkat Efektivitas Sosialisasi Aplikasi PeduliLindungi Terhadap Sikap Masyarakat memiliki tingkat efektivitas dengan rata-rata sebesar 90,76% berdasarkan hasil survei kepada seluruh responden. Tingkat Efektivitas Sosialisasi Aplikasi PeduliLindungi Terhadap Opini Masyarakat memiliki tingkat efektivitas dengan rata-rata sebesar 91,49% berdasarkan hasil survei kepada seluruh responden. Hasil ini memberikan indikasi yang positif tentang efektivitas sosialisasi aplikasi PeduliLindungi yang diharapkan dapat membawa manfaat yang signifikan dalam upaya pencegahan dan penanggulangan pandemi COVID-19 di Indonesia.

Kata Kunci: Efektivitas, Sosialisasi, Atribusi, PeduliLindungi, Sikap, Opini

***THE EFFECTIVENESS LEVEL OF PEDULILINDUNGI APP
SOCIALIZATION ON PUBLIC'S ATTITUDES AND OPINIONS***

RIYANSYAH SAPUTRA

ABSTRACT

This research aims to discuss the effectiveness level of PeduliLindungi App socialization on public's attitudes and opinions using Attribution Theory. This theory explains how a person concludes the cause of behavior by themselves or others. The method used is quantitative-descriptive research with the use of primary and secondary data sources. The sampling technique is done through Simple Random Sampling. Data was collected through a survey conducted on respondents who have used the PeduliLindungi Application. The survey includes questions related to the level of knowledge, understanding, usage, and perception of the community towards the PeduliLindungi Application. The final results of this research show that the level of effectiveness of the socialization of the PeduliLindungi Application is considered very high. The effectiveness level of PeduliLindungi App socialization on public's attitudes and opinions has an average of 90.76% based on the survey results from all respondents. The effectiveness level of PeduliLindungi App socialization on public's attitudes and opinions has an average of 91.49% based on the survey results from all respondents. These results provide a positive indication of The effectiveness level of PeduliLindungi App socialization, which is expected to bring significant benefits in the efforts to prevent and control the COVID-19 pandemic in Indonesia.

Keywords: *Effectiveness, Socialization, Attribution, PeduliLindungi, Attitudes, Opinions*