

Judul Skripsi:

Ketidaksesuaian Harapan Melalui *Computer Mediated Communication* Pada Studi Kasus Pengguna *Fake Account* Di Twitter

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Kevin Krisna Tambunan

NIM : 1810411253



**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta**

2023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kevin Krisna Tambunan

NIM : 1810411253

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Ketidaksesuaian Harapan Melalui *Computer Mediated Communication* Pada Studi Kasus Pengguna *Fake Account* Di Twitter**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Kevin Krisna Tambunan

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Krisna Tambunan

NIM : 1810411253

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari Skripsi saya terbukti melakukan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi Ujian Skripsi saya dibatalkan.

Demikian, pernyataan saya tandatangani sebagai bentuk etika akademik di UPN Veteran Jakarta.

Jakarta, 06 Juli 2023



Kevin Krisna Tambunan

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

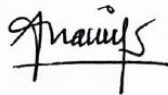
Nama : Kevin Krisna Tambunan

NIM : 1810411253

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Ketidaksesuaian Harapan Melalui *Computer Mediated Communication* Pada Studi Kasus Pengguna *Fake Account* Di Twitter

Pembimbing



Dr. Ana Kuswanti, M.Si

Penguji 1



Dr. Radita Gora Tayibnafis S.Sos. M.M

Penguji 2



Puri Bestari M., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Kamis, 06 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul Ketidaksesuaian Harapan Melalui *Computer Mediated Communication* Pada Studi Kasus Pengguna *Fake Account* Di Twitter dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Tentunya pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga dan ucapan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, keluarga yang peneliti sayangi. Terimakasih telah mendukung selama masa penyusunan skripsi terutama secara materil serta moril.
2. Dr. Ana Kuswanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa menerima dengan tangan terbuka untuk mengarahkan serta memberikan saran dan kritik terhadap peneliti.
3. Azwar M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
5. Segenap dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah membantu dan memberikan kemudahan terhadap peneliti selama menyelesaikan masa perkuliahan.
6. Pengguna *fake account* yang telah bersedia diwawancara dan terlibat dalam penyusunan penelitian peneliti.
7. Keluarga Billy Jiwandono yang telah memberikan semangat, dukungan terhadap peneliti untuk melanjutkan penelitian.

8. Teman-teman terdekat peneliti semasa perkuliahan Brenda, Bia, Fifi, Rizka, Bila, Dinda, Sadra, Misqa, Rakha, Afiifa dan Radit yang selalu memberikan semangat terhadap peneliti.
9. Teman-teman semasa perkuliahan peneliti, terutama Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan kelas G, terima kasih telah berjuang bersama dan saling membantu selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
10. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, terimakasih atas canda, tawa dan kerjasamanya selama menjalani masa perkuliahan dan organisasi.

Saya menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran atas penulisan skripsi ini agar dapat menjadi acuan dan bekal pengalaman bagi saya sehingga saya mampu melakukan yang lebih baik di masa yang akan datang. Saya harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Semoga Tuhan memberikan berkat yang berlimpah dan balasan yang berlipat ganda atas segala perbuatan yang dilakukan untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi ini. Amin.

Jakarta, 06 Juli 2023



Kevin Krisna Tambunan

Ketidaksesuaian Harapan Melalui *Computer Mediated Communication* Pada Studi Kasus Pengguna *Fake Account* Di Twitter

Kevin Krisna Tambunan

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Abstrak

Penggunaan media sosial salah satunya yaitu *fake account*, realitasnya komunikasi yang dilakukan melalui dunia maya seringkali terjadi pemalsuan identitas diri. Pemalsuan identitas memungkinkan sering terjadinya ketidaksesuaian harapan dalam berinteraksi. Tujuan penelitian untuk mengetahui terjadinya ketidaksesuaian harapan pengguna *fake account* di Twitter dan proses *Computer Mediated Communication* (CMC) dalam penggunaan *fake account* di Twitter. Penelitian menggunakan teori CMC. Setiap interaksi dengan orang baru, individu memiliki harapan pribadi yang menghasilkan dampak komunikatif apabila harapan tersebut tidak sesuai. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui proses observasi, dokumentasi dan wawancara kepada 6 pengguna aktif *fake account* yang memiliki pengalaman dengan pengguna *fake account* lainnya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa para informan membuat *fake account* karena ingin mengetahui dan mencoba mengekspresikan apa yang dirasakan. Adanya kebebasan diri tanpa harus diketahui orang lain. Alasan dari terjadinya ketidaksesuaian harapan karena kecewa terhadap pengguna *fake account* saat berinteraksi di media sosial dengan kebohongan dan penggunaan identitas palsu.

Kata kunci: Komunikasi, *Fake Account*, Ketidaksesuaian Harapan, CMC

Discrepancies in Expectations Through Computer-Mediated Communication in Case Studies of Fake Account Users on Twitter

Kevin Krisna Tambunan

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Abstract

One of the uses of social media is fake accounts, in reality, communication through cyberspace often occurs forgery of self-identity. False identity allows frequent mismatch expectations in interactions. This research aims to examine the discrepancy between the expectations of users of fake accounts on Twitter and the process of Computer-Mediated Communication (CMC) in using fake accounts on Twitter. Research using CMC theory. In every interaction with new people, individuals have personal expectations that produce a communicative impact if these expectations are not appropriate. This study used qualitative research methods. Research data was obtained through a process of observation, documentation, and interviews with 6 active fake account users who have experience with other fake account users. The results of the study concluded that the informants created fake accounts because they wanted to know and tried to express what they felt. The existence of self-freedom without having to be known by others. The reason for the discrepancy in expectations is because of disappointment with fake account users when interacting on social media by playing and using fake identities.

Keywords: *Communication, Fake Account, Violation of Expectations, CMC*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Konsep Konsep Penelitian	15
2.1.1. Budaya Komunikasi	15
2.1.2. Kontak Sosial	17
2.1.3. Interaksi Sosial	20
2.1.4. <i>Self Disclosure</i>	23
2.1.5. Twitter	32
2.2. Teori Penelitian	39
2.2.1. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	39
2.3. Kerangka Pikir	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Objek Penelitian	46
3.2. Jenis Penelitian	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4. Sumber Data	49

3.5.	Teknik Analisis Data	51
3.6.	Waktu dan Lokasi Penelitian	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	53
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1.	Profil Informan Subjek Penelitian	56
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1.	Ketidaksesuaian Harapan <i>Fake Account</i> Di Twitter.....	60
4.2.2.	<i>Computer Mediated Communication</i> Di Twitter	81
4.3.	Hasil Pembahasan	84
4.3.1.	Ketidaksesuaian Harapan <i>Fake Account</i> Di Twitter	85
4.3.2.	<i>Computer Mediated Communication</i> Di Twitter	90
BAB V	KESIMPULAN & SARAN	94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Pikir Penelitian	44
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Contoh <i>Tweets</i> Sensual Pengguna <i>Fake Account</i>	2
Gambar I. 2	Contoh <i>Tweets</i> Sensual Pengguna <i>Fake Account</i>	3
Gambar I. 3	<i>Survey</i> Pengguna Akun Twitter.....	7
Gambar 4.1	Profil Pengguna <i>Fake Account</i> Twitter	53
Gambar 4.2	<i>Sticker Fake Account</i> Twitter	54
Gambar 4.3	Logo Twitter	55
Gambar 4.4	<i>Fake Account</i> Bunga	61
Gambar 4.5	Tweet Akun Bunga	64
Gambar 4.6	<i>Fake Account</i> Alisen.....	66
Gambar 4.7	<i>Fake Account</i> Surya	70
Gambar 4.8	<i>Fake Account</i> Mr. A	74
Gambar 4.9	<i>Fake Account</i> JB	77
Gambar 4.10	<i>Fake Account</i> FD.....	79