

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja
(Survei Pada Followers Akun Tiktok @ino_gaol)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Nama: Prakoso Ariobimo

NIM: 1910411297



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jakarta
2022**

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Pernyataan Originalitas

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan nama sumber yang telah dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama: Prakoso Ariobimo
Nim: 1910411297
Program Studi: Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Prakoso ariobimo

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Prakoso Ariobimo
NIM : 1910411297
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Pada Followers Akun Tiktok @ino_gaol)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Munadhil Abdul Muqsih Phd)

Penguji 1



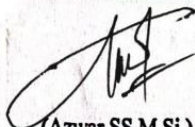
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Dr.Radita Gora Tayibnafis S.Sos.M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar,SS,M.Si.)

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 04-07-2023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prakoso Ariobimo

NIM : 1910411297

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive royalty fee*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas *royalty* ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkala data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta,

Pada tanggal, 27 Juni 2023



Yang menyatakan,

Prakoso Ariobimo

Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)

ABSTRAK

TikTok menjadi sebuah wadah baru bagi para *content creator* dalam berkreasi. Fenomena ini menjadikan banyaknya konten yang bisa kita temukan di *TikTok*. Para *online creator*-nya memiliki idenya masing-masing dan kebebasannya dalam membuat konten. Salah satunya ada yang membuat konten edukasi sehingga bisa bermanfaat bagi para penontonnya. Salah satunya yaitu akun TikTok @ino_gaol Ia mengkomunikasikan pesan edukasi yang dibungkus dalam konten TikTok mengenai pola hidup sehat yang memungkinkan pengguna atau pengikutnya untuk menambah informasi dan pengetahuan bahkan bisa sampai memiliki sikap menjalani hidup sehat. Pada kanal youtube miliknya Ino mengatakan bahwa ia ingin membuat para remaja di Indonesia agar bisa memiliki sikap hidup sehat melalui olahraga dan pola hidup. Karena data yang disajikan oleh BPS menunjukkan pada 6 tahun terakhir angka kesehatan remaja semakin menurun. Teori pendukung pada penelitian ini adalah integrasi informasi oleh Martin Fishbein yang menyatakan bahwa semua informasi memiliki kekuatan yang laten dan dapat mempengaruhi individu untuk memiliki sikap tertentu. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis Google Form dengan cara menyebarkannya melalui *Direct Message* (DM) di TikTok dengan jumlah keseluruhan responden 100 orang. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengaruh konten Kesehatan @ino_gaol dengan dimensi valance (valensi) dan weight (bobot) berpengaruh signifikan terhadap sikap remaja. Hasil yang diperoleh H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap sikap remaja atau pengikutnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil data t hitung 6.037 yang dimana lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima.

Kata kunci: Konten Tiktok, Sikap Remaja, Informasi

Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)

ABSTRACT

TikTok has become a new platform for content creators to express their creativity. This phenomenon has led to a plethora of content that can be found on TikTok. The online creators have their own ideas and freedom to create content. Some create entertaining content, others engage in business, and there are those who create educational content that can be beneficial for their viewers. One of the Indonesian TikTok content creators who provides educational content is the TikTok account @ino_gaol. He communicates educational messages packaged in TikTok content about healthy lifestyles, enabling users or followers to gain information, knowledge, and even adopt a healthy way of living. On his YouTube channel, Ino mentioned that he aims to encourage Indonesian teenagers to have a healthy lifestyle through sports and daily routines. This is because the data presented by BPS indicates a declining trend in the health of teenagers over the past six years. The supporting theory in this research is the Information Integration Theory by Martin Fishbein, which states that all information has latent power and can influence individuals to adopt certain attitudes. The data collection process involved a survey using a Google Form questionnaire, distributed through Direct Messages (DMs) on TikTok, with a total of 100 respondents. The hypothesis testing results using the t-test show that the influence of @ino_gaol's Health content on the valence and weight dimensions significantly affects the attitudes of teenagers. The results support the alternative hypothesis (H_a) and reject the null hypothesis (H_o), indicating a significant influence on the attitudes of teenagers or followers. This is evident from the obtained t-value of 6.037, which is greater than the critical t-value of 1.984, leading to the conclusion that the hypothesis is accepted.

Keywords: TikTok content, attitude of teenager, Information

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang penulis ajukan dengan judul “Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun materi. Oleh karena ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. S. Bakti Istyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Azwar, SS, M.Si., Kepala Program studi Ilmu Komunikasi.
3. Munadhil Abdul Musqith. Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan, memberikan saran, serta membimbing penulis dalam proses penelitian skripsi.
4. Luqman Hakim, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan, dan saran yang bermanfaat selama proses penulisan skripsi.
5. Keluarga peneliti, Bapak Rudi Sting, Ibu Mila Wulansari, Eyang, dan Kakak Purboyo Ananda & Pradenja Ayuningtiyas yang telah memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Rievan Defalla Kusuma, Azis Taqi, dan Ken Afvrez. Terimakasih telah menjadi tempat bercerita dan penyemangat hati serta memberikan dukungan tiada henti.
7. Annisa Syahrani, Teuku Rama Bugis, Raffi Firdaus, Dankske, Michael Giovanni Tangkau dan sahabat SMA lainnya sebagai sahabat-sahabat yang

telah membantu banyak dan turut menyemangati penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

8. SEVEN AIKEN & MATRIAL sebagai teman terdekat kuliah yang menemani penulis sejak awal semester. Terima kasih atas dukungan secara emosional yang telah diberikan sampai sekarang.
9. Celica Zalfa Arvioby, Putri Rahma Safhira, dan Rifqah Ramadhani sebagai teman yang telah membantu dan menemani penulis dalam berjuang mengerjakan skripsi.
10. Batavia MMA sebagai tempat penulis berkeluh kesah dan Kembali mendapatkan semangat.
11. Responden yang telah membantu penulis dalam melakukan survei penelitian.
12. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa/I Ilmu Komunikasi 2019.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dan menghargai dengan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Dibuat di Jakarta,
Pada tanggal, 27 Juni 2023



Yang menyatakan,
Prakoso Ariobimo

DAFTAR ISI

Pernyataan Originalitas	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	9
1.3.2 Tujuan Praktis	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Penelitian	12
2.2 Teori Penelitian.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	19
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Tabel Rencana Waktu	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial 2018-2022	2
Gambar 2 Persentase Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tiktok di Indonesia bulan Januari 2020 - Februari 2022	3
Gambar 3. Persentase Angka Keluhan Kesehatan dan Angka Kesakitan Anak Muda Indonesia (2016-2021)	6
Gambar 4. Profil TikTok @ino_gaol	36
Gambar 5. Hasil Uji Korelasi.....	57
Gambar 6. Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	58
Gambar 7. Analisis Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	58
Gambar 8. Analisis Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	25
Tabel 2. Uji Validitas Variabel X	27
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y	29
Tabel 4. Cronbach's Alpha	30
Tabel 5. Uji Realibitas Variabel X.....	31
Tabel 6. Uji Realibitas Variabel Y.....	31
Tabel 7. Rank Spearman	32
Tabel 8. Tabel Rencana Waktu	34
Tabel 9. Tabel Data Karakteristik Responden	38
Tabel 10. Tabel Data Pengikut Aktif Tiktok @ino_gaol.....	38
Tabel 11. Tabel Karakteristik Usia Responden.....	38
Tabel 12. Pernyataan Variabel X1, Dimensi Valensi Informasi (N = 100) Konten mengenai kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol bermanfaat untuk edukasi	40
Tabel 13. Pernyataan Variabel X2, Dimensi Valensi Informasi (N = 100) Konten mengenai kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol mempermudah saya dalam mencari informasi mengenai kesehatan.	40
Tabel 14. Pernyataan Variabel X3, Dimensi Valensi Informasi (N = 100) Konten mengenai kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol menyajikan informasi secara lengkap	41
Tabel 15. Pernyataan Variabel X4, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Konten di akun @ino_gaol memberikan kejelasan informasi mengenai kesehatan untuk remaja.....	42
Tabel 16. Pernyataan Variabel X5, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Unggahan gambar/video pada konten @ino_gaol membuat informasi mengenai kesehatan lebih jelas.	43
Tabel 17. Pernyataan Variabel X6, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Konten kesehatan di akun TikTok @ino_gaol menggunakan kata-kata yang jelas sehingga informasi mudah dicerna.....	43

Tabel 18. Pernyataan Variabel X7, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Saya percaya pada keakuratan informasi pada akun TikTok @ino_gaol melalui konten yang disampaikan.....	44
Tabel 19. Pernyataan Variabel X8, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Informasi yang disajikan melalui konten akun TikTok @ino_gaol merupakan informasi yang dapat dipercaya karena berasal dari pengalaman pribadi Ino.	45
Tabel 20. Pernyataan Variabel X9, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Tutorial gerakan-gerakan olahraga yang disampaikan pada konten TikTok akun @ino_gaol adalah gerakan yang benar.	46
Tabel 21. Pernyataan Variabel X10, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Informasi kesehatan yang disajikan melalui konten pada akun @ino_gaol sudah sesuai dengan yang saya inginkan.	46
Tabel 22. Pernyataan Variabel X11, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Konten kesehatan pada akun @ino_gaol memiliki informasi yang sesuai dengan kebutuhan saya saat ini.	47
Tabel 23. Pernyataan Variabel X12, Dimensi Bobot Penilaian (N = 100) Informasi kesehatan yang disajikan melalui konten akun @ino_gaol berdampak positif bagi followers.....	48
Tabel 24. Pernyataan Variabel Y1, Dimensi Kognitif (N = 100) Konten kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol menambah pengetahuan saya mengenai pola hidup sehat..	49
Tabel 25. Pernyataan Variabel Y2, Dimensi Kognitif (N = 100) Konten kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol membuat rasa ingin tahu saya mengenai olahraga bertambah.	50
Tabel 26. Pernyataan Variabel Y3, Dimensi Kognitif (N=100) Konten Kesehatan Pada Akun TikTok @ino_gaol membuat saya mengerti bagaimana caranya menjalani pola hidup sehat.	51
Tabel 27. Pernyataan Variabel Y4, Dimensi Afektif (N=100) Saya merasa senang menonton diskusi antara @ino_gaol dengan followers mengenai kesehatan.	52
Tabel 28. Pernyataan Variabel Y5, Dimensi Afektif (N=100) Saya merasa senang melihat gambar/ilustrasi pada konten kesehatan di akun TikTok @ino_gaol.	52

Tabel 29. Pernyataan Variabel Y6, Dimensi Afektif (N=100) Saya menyukai konten kesehatan akun TikTok @ino_gaol karena sangat informatif.	53
Tabel 30. Pernyataan Variabel Y7, Dimensi Afektif (N=100) Saya menyukai cara penyampaian informasi pada konten kesehatan akun TikTok @ino_gaol.	54
Tabel 31. Pernyataan Variabel Y8, Dimensi Konatif (N=100) Konten kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol memotivasi saya untuk menjalani pola hidup sehat.	55
Tabel 32. Pernyataan Variabel Y9, Dimensi Konatif (N=100) Konten kesehatan pada akun TikTok @ino_gaol membuat saya menghindari pola hidup tidak sehat.	55
Tabel 33. Pernyataan Variabel Y10, Dimensi Konatif (N=100) Saya menyebarkan konten kesehatan yang diunggah akun TikTok @ino_gaol kepada teman-teman sebaya saya.	56