

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI.

Jurnal:

Akbar P, A. F., Wiyati, P. S., & Sofro, M. A. U. (2014). Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Ibu Hamil di Klinik Antenatal Care RSUP DR Kariadi, Puskesmas Ngesrep, dan Puskesmas Halmahera terhadap Tes HIV (Doctoral dissertation, Faculty of Medicine Diponegoro University).

Anggreani, N. D. (2019). Pengaruh Berita Hoax Penculikan Anak Di Grup Facebook Liputan Kendal Terkini Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Karangnom. UNIVERSITAS SEMARANG, 7-10.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Publiciana, 9(1), 140-157.

Dini, W. (2018). Pengaruh Tayangan Kuasa Ilahi di Mnc Tv Terhadap Perilaku Keagamaan Ibu Rumah Tangga di Rt 04 Rw 10 Kelurahan Sidomulyo Barat Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Febbyana, D. C., & Anggreni, L. S. (2018). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen. Jurnal Universitas Sebelas Maret.

Febriana, W. (2022). PENGARUH VIDEO TIKTOK TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG ROKOK ELEKTRIK PADA SISWA SMA N 1 SEYEGAN (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).

Huda, F. (2019). Hubungan Aktivitas Menonton Vlog Youtube Paranormal Experience Channel Raditya Dika dengan Perilaku Paranoid: Studi pada

Prakoso Ariobimo, 2023

PENGARUH KONTEN KESEHATAN INFLUENCER @INO_GAOL TERHADAP SIKAP REMAJA (Survei Terhadap Followers Akun TikTok @ino_gaol)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Mahasiswa UKSW Salatiga (Doctoral dissertation, Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW).
- Kurniawan, P. N. D. (2021). Pengaruh video tiktok terhadap pengetahuan tentang gizi seimbang pada siswa SD di Kecamatan Moyudan (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Mayussa, A. Z. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER NCT 127 DALAM IKLAN NATURE REPUBLIC INDONESIA TERHADAP MINAT BELI MELALUI OFFICIAL STORE: Survei Terhadap Followers Instagram@ naturerepublic. id (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Octaviani, K. (2021). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM@ ANYAGERALDINE TERHADAP KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA DI KALANGAN FOLLOWERSNYA (Survei Terhadap Followers Akun Instagram@ anyageraldine) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- PERTIWI, R. E. (2008). MODEL TEORI SOR DALAM MENGANALISIS HUBUNGAN ANTARA KELOMPOK ACUAN, PERSEPSI BENTUK TUBUH IDEAL DAN TINDAKAN OLAHRAGA MAHASISWI UNIVERSITAS AIRLANGGA(Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan), 6(1).
- Salshabila, D. N. (2022). PESAN EDUKASI KESEHATAN MENTAL DI MEDIA SOSIAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (ANALISIS ISI AKUN TIKTOK@ CHRISTINEANG93) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Tandiarruan, E. D. R. S. (2013). HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN INFORMASI DAN NON-INFORMASI DENGAN BRAND ASSOCIATION (Study Eksplanatif tentang Hubungan antara Kualitas Pelayanan

Informasi dan Non-informasi Kantor Admisi dan Akademik Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan Brand Association Universitas Atma Jaya Yogyakarta) (Doctoral dissertation, UAJY).

Internet:

Aziz, Rino (2022). Tiktok Menjadi Wadah Baru Bagi Industri Musik, brilio.net.

<https://m.brilio.net/creator/tiktok-media-sosial-yang-juga-wadah-baru-bagi-industri-musik-2c59c5.html>

CNN Indonesia (2020). Tiktok Aplikasi Terpopuler, Kalahkan WhatsApp dan Zoom. Pada 7 November 2022.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200716115929-185-525377/tiktok-aplikasi-terpopuler-kalahkan-whatsapp-dan-zoom>.

Data Reportal (2020). *Digital 2020:Indonesia*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Data Reportal (2019). Digital 2019: Indonesia.

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>

Data Reportal (2018). *Digital 2018:Indonesia*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia>

Data Reportal (2022). Digital 2022: Indonesia.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Data Indonesia (2022). Sederet Alasan Orang Indonesia menggunakan Media Sosial.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/sederet-alasan-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial>.

Data Indonesia (2022). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua Di Dunia.

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>

Indari, Anggita (2020). Mengenal Teori Komunikasi Kesehatan, tambahpinter.com

<https://tambahpinter.com/teori-komunikasi-kesehatan/>

Putri, Vanya Karunia Mulia (2022). Asumsi dasar teori uses and gratifications,

Kompasiana.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/03/100000369/5-asumsi-dasar-teori-uses-and-gratifications?page=all>

Rakhmayanti, Intan (2020). Pengguna Tiktok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y, tekno.sindonews.

<https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>