

Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)

ABSTRAK

TikTok menjadi sebuah wadah baru bagi para *content creator* dalam berkreasi. Fenomena ini menjadikan banyaknya konten yang bisa kita temukan di *TikTok*. Para *online creator*-nya memiliki idenya masing-masing dan kebebasannya dalam membuat konten. Salah satunya ada yang membuat konten edukasi sehingga bisa bermanfaat bagi para penontonnya. Salah satunya yaitu akun TikTok @ino_gaol Ia mengkomunikasikan pesan edukasi yang dibungkus dalam konten TikTok mengenai pola hidup sehat yang memungkinkan pengguna atau pengikutnya untuk menambah informasi dan pengetahuan bahkan bisa sampai memiliki sikap menjalani hidup sehat. Pada kanal youtube miliknya Ino mengatakan bahwa ia ingin membuat para remaja di Indonesia agar bisa memiliki sikap hidup sehat melalui olahraga dan pola hidup. Karena data yang disajikan oleh BPS menunjukkan pada 6 tahun terakhir angka kesehatan remaja semakin menurun. Teori pendukung pada penelitian ini adalah integrasi informasi oleh Martin Fishbein yang menyatakan bahwa semua informasi memiliki kekuatan yang laten dan dapat mempengaruhi individu untuk memiliki sikap tertentu. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis Google Form dengan cara menyebarkannya melalui *Direct Message* (DM) di TikTok dengan jumlah keseluruhan responden 100 orang. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengaruh konten Kesehatan @ino_gaol dengan dimensi valance (valensi) dan weight (bobot) berpengaruh signifikan terhadap sikap remaja. Hasil yang diperoleh H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap sikap remaja atau pengikutnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil data t hitung 6.037 yang dimana lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima.

Kata kunci: Konten Tiktok, Sikap Remaja, Informasi

Pengaruh Konten Kesehatan Influencer @ino_gaol Terhadap Sikap Remaja (Survei Kepada Followers Akun TikTok @ino_gaol)

ABSTRACT

TikTok has become a new platform for content creators to express their creativity. This phenomenon has led to a plethora of content that can be found on TikTok. The online creators have their own ideas and freedom to create content. Some create entertaining content, others engage in business, and there are those who create educational content that can be beneficial for their viewers. One of the Indonesian TikTok content creators who provides educational content is the TikTok account @ino_gaol. He communicates educational messages packaged in TikTok content about healthy lifestyles, enabling users or followers to gain information, knowledge, and even adopt a healthy way of living. On his YouTube channel, Ino mentioned that he aims to encourage Indonesian teenagers to have a healthy lifestyle through sports and daily routines. This is because the data presented by BPS indicates a declining trend in the health of teenagers over the past six years. The supporting theory in this research is the Information Integration Theory by Martin Fishbein, which states that all information has latent power and can influence individuals to adopt certain attitudes. The data collection process involved a survey using a Google Form questionnaire, distributed through Direct Messages (DMs) on TikTok, with a total of 100 respondents. The hypothesis testing results using the t-test show that the influence of @ino_gaol's Health content on the valence and weight dimensions significantly affects the attitudes of teenagers. The results support the alternative hypothesis (H_a) and reject the null hypothesis (H_0), indicating a significant influence on the attitudes of teenagers or followers. This is evident from the obtained t-value of 6.037, which is greater than the critical t-value of 1.984, leading to the conclusion that the hypothesis is accepted.

Keywords: TikTok content, attitude of teenager, Information