



SELAMAT DAN SUKSES ATAS PELANTIKAN
Dr. Rahmat Effendi dan Dr. Tri Adhianto

Wali Kota dan Wakil Wali Kota Bekasi Periode 2018-2023

*Mari Kita Bangun Kota Bekasi yang
Cerdas, Kreatif, Maju, Sejahtera dan Ihsan*



TUGAS AKHIR SKRIPSI:

**STRATEGI KAMPANYE KEMENANGAN WALIKOTA BEKASI RAHMAT
EFFENDI DALAM PILKADA KOTA BEKASI**

Nama : Azhar Hadi Pratama

NIM :1810413030

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

JAKARTA

2023





SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademis Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Politik**

**STRATEGI KAMPANYE KEMENANGAN WALIKOTA BEKASI
RAHMAT EFFENDI DALAM PILKADA BEKASI**

**AZHAR HADI PRATAMA
1810413030**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan RS. Fatmawati No. 1 - Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450 Telp/Fax. 7656971
Fax. 021-7656904 Website: www.fisip.upnvj.ac.id, Email: fisip@upnvj.ac.id

A5

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : B / /UN61/FISIP/20....

Dengan ini Ketua Program menyatakan bahwa Mahasiswa :

Nama : Azhar Hadi Pratama
Nomor Pokok : 1810415030
Program Studi : Ilmu Politik
Konsentrasi :

Telah menyelesaikan penulisan Skripsi berjudul :
Strategi kampanye KENENANGAN Walikota Bekasi Rahmat Effendi
dalam Pilkada Kota Bekasi

Dan telah memenuhi persyaratan untuk diuji baik dari segi isi maupun dari segi teknis. Ujian Skripsi akan dilangsungkan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 06 Juni 2023
Jam : 14.00 - 15.00
Tempat / ruang : R. Sidang 3

Jakarta, 27 Juni 2023

Pembimbing I,

Dr. Pidiyanti, S.Sos., M.Si

Jakarta, 26 Juni 2023

Pembimbing II,

Ir. Iswahyuni, M.M

Mengetahui,
a.n. DEKAN
WADEK
Ub. KAPRODI

Pesty Rahmalanti, S.P. M.A

- Tembusan :
1. Ketua Program
 2. Ka.Bag.TU.
 3. Pembimbing
 4. Mahasiswa yang bersangkutan

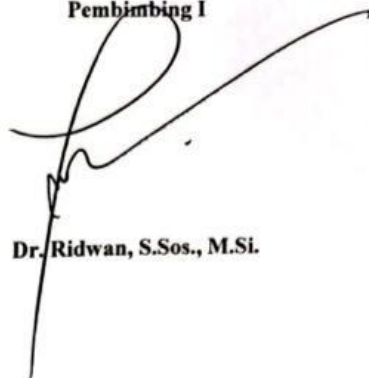
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azhar Hadi Pratama
NIM : 1810413030
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Kemenangan Walikota Bekasi Rahmat Effendi dalam Pilkada Kota Bekasi

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Ir. Iswahyuni. MM.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 06. Juli. 2023

**STRATEGI KAMPANYE KEMENANGAN WALIKOTA BEKASI
RAHMAT EFFENDI DALAM PILKADA KOTA BEKASI**

**WINNING CAMPAIGN STRATEGY OF BEKASI MAYOR RAHMAT EFFENDI IN
BEKASI ELECTIONS**

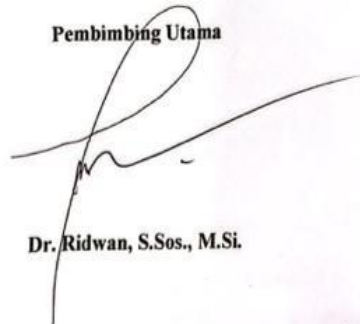
Oleh:
Azhar Hadi Pratama
1810413030

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Ir. Iswahyuni. MM.



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang di kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Azhar Hadi Pratama

NIM : 1810413030

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,

A yellow adhesive stamp with a red border and a Garuda emblem. The text on the stamp includes 'METERAI TEMPEL' and a unique alphanumeric code 'MBC1AKX589863650'. A black ink signature is written over the stamp.

(Azhar Hadi Pratama)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azhar Hadi Pratama
NIM : 1810413030
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KEMENANGAN WALIKOTA BEKASI RAHMAT EFFENDI DALAM
PILKADA KOTA BEKASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Azhar Hadi Pratama

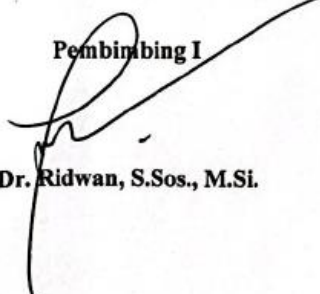
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:


Nama : Azhar Hadi Pratama
NIM : 1810413030
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi kampanye kemenangan walikota Bekasi Rahmat Effendi
Dalam pilkada Bekasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Pembimbing I


Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si.


Penguji I


Dr. Asep kamaluddin S.Ag., M.Si.

Penguji II


Ir. Iswahyuni, MM

KETUA PROGRAM STUDI


Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 6 Juli 2023

STRATEGI KAMPANYE KEMENANGAN WALIKOTA BEKASI RAHMAT EFFENDI DALAM PILKADA BEKASI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi kampanye politik yang dilakukan oleh Walikota Bekasi Rahmat Effendi pada saat beliau mencalonkan diri untuk maju dalam Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) di Kota Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta studi pustaka. Wawancara mendalam merupakan teknik yang dilakukan oleh kedua belah pihak, yaitu pewawancara (interviewer) sebagai yang mengajukan pertanyaan dan narasumber/informan yang memberikan jawaban atas pertanyaan dalam penelitian (Moleong, 2006: 186).

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rahmat Effendi sebagai petahana yang banyak menarik perhatian pemilih, program dan kemampuan kerja dari seorang aktor sangat berpengaruh dalam membangun image personal seorang calon pemimpin daerah. Performa dan kinerja yang bagus oleh tim kampanye juga berpengaruh terhadap kemenangan Rahmat Effendi. Bermodalkan kepribadian calon, tentu saja tim kampanye berusaha menghindari keberpihakan demi meraih dukungan rakyat dan yang terpenting mencari simpati bagi warga yang bukan pendukung, dalam upaya mengembangkan dukungan dari masyarakat. Kampanye Politik dan Komunikasi Politik yang dilakukan oleh Rahmat Effendi dapat dikatakan berhasil menarik suara dari masyarakat kota Bekasi dengan perolehan 336.900 ribu suara pada pilkada Kota Bekasi 2013 dan pada pilkada Kota Bekasi 2018 memperoleh 697.630 ribu suara.

Kata Kunci: Rahmat Effendi, Strategi Kampanye, Pilkada Bekasi

WINNING CAMPAIGN STRATEGY OF BEKASI MAYOR RAHMAT EFFENDI IN BEKASI ELECTIONS

ABSTRACT

This study aims to explain how the political campaign strategy carried out by Bekasi Mayor Rahmat Effendi when he ran for the Regional Head Election (PILKADA) in Bekasi City. The method used in this research is descriptive qualitative using primary and secondary data sources. In this study the authors used data collection techniques through interviews and literature study. In-depth interviews are a technique carried out by both parties, namely the interviewer who asks the questions and the resource person/informant who provides answers to the questions in the research (Moleong, 2006: 186).

The final results of this study show that Rahmat Effendi as an incumbent who attracts a lot of voters' attention, the program and work ability of an actor are very influential in building the personal image of a regional leader candidate. Good performance and performance by the campaign team also influenced Rahmat Effendi's victory. Capitalizing on the candidate's personality, of course the campaign team tries to avoid taking sides in order to gain the people's support and most importantly seek sympathy for non-supporters, in an effort to develop support from the public. The Political Campaign and Political Communications carried out by Rahmat Effendi can be said to have succeeded in attracting votes from the people of Bekasi city by obtaining 336,900 thousand votes in the 2013 Bekasi City election and in the 2018 Bekasi City election obtaining 697,630 thousand votes.

Keywords: *Rahmat Effendi, Campaign Strategy, Regional Head Elections Bekasi*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang maha esa yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Strategi Kampanye Kemenangan Walikota Bekasi Rahmat Effendi Dalam Pilkada Kota Bekasi”. Skripsi ini menjadi suatu bukti bahwa mahasiswa telah menuntaskan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikat rahmat, nikmat dan karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua yaitu Ayah dan Ibu yang telah doa serta dukungan baik moral maupun materi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. Selaku Kaprodi Ilmu Politik FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dosen Pembimbing 1 peneliti, Bapak Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan banyak sekali bimbingan, arahan, petunjuk serta saran berharga dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing 2 peneliti, Ibu Ir. Iswahyuni, MM. dan Bapak Dr. Asep Kamaluddin N., S.Ag. M.Si, yang telah memberikan banyak sekali arahan, bimbingan, petunjuk, serta saran yang berharga dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
6. Informan utama peneliti, Ibu Dr. Astrid Laena, SH.,MH. yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan sangat membantu peneliti untuk memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.

7. Informan tambahan peneliti, Bapak Dinda Gilang yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.
8. Fenita Sabrina, Irsyad Husaini, Farah Difa Aulia, Dian Adji Pamungkas, Muhammad Bimo Anugrah, Arya Bagus Dwi Mandalika, Muhammad Iqbal Azad, Dean Tanzila, Muhammad Rafly Al-syehan, Azriel Hanafi yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini melalui dukungan moral dan semangat.

Dukungan yang diberikan oleh semua pihak yang telah penulis sebutkan sangat berarti dan berpengaruh dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, demi menambah wawasan dan pengetahuan, penulis sangat mengharapkan masukan dari semua pihak yang bersifat membangun hingga lebih sempurna. Penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta,2023

Azhar Hadi Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian	10
Manfaat Penelitian.....	10
Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Konsep Penelitian	13
2.1.1 Kampanye Politik.....	13
2.1.2 Komunikasi Politik.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Sumber Data	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Tabel Rencana Waktu	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
Gambaran Umum Daerah Penelitian (Bekasi)	23
Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) Kota Bekasi 2018	25
Profil Wali Kota Rahmat Effendi	27
Hasil Penelitian.....	29
4.4.1 Pengenalan dan Rekrutmen.....	29
4.4.2 Penetapan Strategi.....	30
4.4.3 Komunikasi Politik Rahmat Effendi	33
4.4.4 Program Kampanye Rahmat Effendi dan Tim Pemenangan.....	35
4.4.5 Kendala yang dihadapi Rahmat Effendi dan Tim Kemenangan	37
BAB V PENUTUP	39
Kesimpulan.....	39
Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	42
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Walikota Bekasi	28
Gambar 4 2 Kampanye akbar Rahmat Effendi.....	31
Gambar 4 3 Kampanye Bang Pepen, diolah oleh penulis dari instagram @bangpepen03	32
Gambar 4 4 Penjelasan program KS, diolah oleh penulis dari instagram @bangpepen03	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Waktu Kegiatan Penelitian	21
Tabel 4 1 Jumlah Penduduk Kecamatan wilayah Kota Bekasi 2021.....	24
Tabel 4 2 Pasangan Calon Pemilihan Wali Kota Bekasi	26