

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Anwar. 2003. Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi-aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi . Jakarta: Raja Grafindo.
- Maran, Rafael Raga. Pengantar Sosiologi Politik, Suatu Pemikiran dan Penerapan. (Jakarta: Rangka Cipta, 2001).
- Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis. In Archives of Gynecology and Obstetrics (Vol. 251, Issue 2).
- Patton, M. Q. (1990). Qualitative Evaluation Methods. SAGE.
- Purhantara, W. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- SP. Varma. (2007). Teori Politik Modern. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hal.302-303.
- Suhatono, I. (2015). Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

- Afdal Makkuraga Putra. (2018). Penggunaan New Media Sebagai Sarana Kampanye Politik Pada Kontestasi Pilkada Jabar 2018.
- Anwar Arifin. (2011). Komunikasi Politik (Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ayu Sepsita, Holillulloh, M. Mona Adha. (2013). Pengaruh Pola Kampanye terhadap Sikap Politik Masyarakat Desa Purworejo Kecamatan negeri Katon Kabupaten Pesawaran.

- Arif, M. (2017). Strategi Political Marketing Kandidat Dalam Pilkadaes. *Commiverse*, 3(1), 43-52.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10.
- Evendi, Farhan & Denny Arinanda Kurnia. (2020). Strategi Kampanye Politik Pemilihan Kepala Desa Dalam Upaya Menggiring Opini Publik. Vol 9 nomer 2.
- Fauzan Ali Rasyid. (2009). Kampanye Politik dan persoalan Bangsa. Vol. XXV, No. 2.
- HM. Laica Marzuki, Kekuatan Mengikat Putusan Mahkamah Konstitusi Terhadap Undang-Undang, *Jurnal Legislasi* Vol. 3 Nomor 1, Maret 2006.
- Mirzaqon, A., & Purwoko, B. (2018). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Jurnal BK Unesa*, 8(1), 1–8.
- Robi Cahyadi Kurniawan. (2009). Kampanye Politik: Idealis dan Tantangan. *Volume 12 nomer 3*. ISSN 1410-4946.
- Rofiq Anwar. (2019). Mengkaji Efektifitas Kampanye Politik Dalam Perspektif Public Relations. Vol. 4, No. 1.
- Yustian, Y. (2008). Strategi Kampanye Politik Calon Incumbent Dan Pendaftar Baru Dalam Pemilihan Kepala Daerah.

Berita dan Website:

- Adi Warsono. (2017). Rahmat Effendi Menang Telak, KPU Bekasi Tunggu Gugatan Nur – Adhy. Dilansir dari <https://metro.tempo.co/read/1104732/rahmat-effendi-menang-telak-kpu-bekasi-tunggu-gugatan-nur-adhy> pada 20 Maret 2022.
- Ambrosius Harto Manumoyoso. (2012). PAS menangi Pilkada Kota Bekasi. Dilansir dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2012/12/27/09570746/~Megapolitan~News> pada 9 April 2022.
- Dean Pahrevi. (2018). 5 Gebrakan Rahmat Effendi setelah Resmi Jabat Wali Kota Bekasi. Dilansir dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/09/23/05452551/5-gebrakan-rahmat-effendi-setelah-resmi-jabat-wali-kota-bekasi?page=all> pada 9 April 2022.

Zahir Bahjan. (2018). Mengejutkan! Kampanye Simpati Rahmat Effendi dan Tri Adhianto Ini. Dilansir dari <https://kumparan.com/zahir-bahjan/mengejutkan-kampanye-simpati-rahmat-effendi-dan-tri-adhianto-ini/3> pada 12 April 2022.