

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil:

1. Pengelompokkan dataset musik dengan mood yang sejenis dapat dilakukan dengan menggunakan algoritma *K-Means Clustering*. Dalam penelitian ini, musik dibagi menjadi empat kategori mood berdasarkan model emosi *2-D Thayer*, yaitu *Happy*, *Sad*, *Angry*, dan *Relaxed*.
2. Sistem rekomendasi alternatif musik yang disesuaikan berdasarkan *mood* pengguna dibuat dengan menggunakan teknik *Content Based Filtering*. Sistem ini memberikan rekomendasi musik yang dipersonalisasi berdasarkan mood pengguna. Metode ini menggunakan berbagai jenis model untuk menemukan kesamaan antar dokumen atau data untuk menghasilkan rekomendasi yang berarti.
3. Sistem rekomendasi yang dibuat relevan untuk pengguna. Hal ini ditunjukkan melalui evaluasi sistem yang menghasilkan nilai *Average Recall@10* sebesar 0.9896 serta *Average Precision@10* mencapai nilai sebesar 0.7207. Hasil ini menunjukkan bahwa sistem rekomendasi yang diimplementasikan ini cukup efektif dalam menghasilkan rekomendasi lagu yang relevan berdasarkan mood pengguna

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan evaluasi yang dilakukan, berikut adalah beberapa rekomendasi atau saran untuk penelitian dan pengembangan yang akan datang:

1. Peningkatan Kualitas Dataset: Dataset diambil dari SpotifyData-1921-2020. Meskipun dataset ini cukup komprehensif, peningkatan kualitas dan variasi data dapat membantu meningkatkan akurasi rekomendasi.
2. Optimasi Model: Model yang digunakan dalam penelitian ini dapat dioptimasi lebih lanjut. Misalnya, dapat dilakukan penyesuaian parameter,

penggunaan algoritma lain, atau kombinasi dari beberapa algoritma untuk meningkatkan performa sistem rekomendasi.