

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, U. (2002). Politik Identitas Etnis: Pergulatan Tanda Tanpa Identitas. Magelang: Indonesia Tera.
- Andrain, C. F. (1992). Kehidupan Politik dan Perubahan Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ardial. (2010). Komunikasi Politik. Jakarta: Indeks.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital, dalam Richardson, J. G. (ed), Handbook of Theory and Research for The Sociology of Education. New York: Greenwood Press.
- Budiardjo, M. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Politik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Casey, K. L. (2008). Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory. Paper Presented at the Illinois State University Conference for Student of Political Science: University of Missouri St.Louis.
- Faisal, S. (1990). Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh.
- Field, J. (2003). Social Capital. London: Routledge.
- Firmanzah. (2007). Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Buku Obor.
- Firmanzah. (2010). Persaingan, Legitimasi Kekuasaan dan Marketing Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heriyanto, G. G. (2018). Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Khedher, M. (2010). Personal Branding Phenomenon. International Journal of Information, Business and Management, 29-40.
- Lasswell, H. D. (2009). Power and Personality. Transaction Publisher.
- Lees-Marshment, J. (2014). Political Marketing: Principles and Applications. London and New York: Routledge.
- Maran, R. R. (2002). Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mills, C. W. (1996). The Power Elite. New York: Oxford University Press.
- Montoya, P. (2002). The Personal Branding Phenomenon. Nashville: VaughanPrinting.
- Nursal, A. (2004). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden. Jakarta: Gramedia.

- Prihatmoko, J. J. (2005). *Pemilihan kepala daerah langsung: filosofi, sistem dan problema penerapan di Indonesia*. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Schroder, P. (2009). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich Naumann-Stiftung Fuer Die Freiheit.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tandjung, A. (2007). *The Golkar Way: Survival Partai Golkar di Tengah Turbulensi Politik Era Transisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tomsa, D. (2008). *Party Politics and Democratization in Indonesia Golkar in The Post Suharto Era*. New York: Routledge.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Skripsi dan Tesis

- Adzany, A.N (2021). STRATEGI MARKETING POLITIK QONITA LUTHFIYAH DALAM PEMILU LEGISLATIF DPRD KOTA DEPOK TAHUN 2019. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Aji F. Wira. (2021). STRATEGI PEMENANGAN SUNARTO DALAM PILEG ANGGOTA DPRD PONOROGO TAHUN 2019. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Danny S. F., & Ratnawati. (2016). KEKALAHAN CALON LEGISLATIF DAN STRATEGI MODAL SOSIAL. Skripsi thesis, Universitas Gadjah Mada
- Kholidah, L. (2020). STRATEGI PEMENANGAN ANGGI NOVIAH DALAM PEMILIHAN CALON LEGISLATIF KABUPATEN INDRAMAYU TAHUN 2019. Under Graduates thesis, Unnes
- Lubis, Khairunnisa. (2014). EKSISTENSI PARTAI GOLKAR DALAM POLITIK LOKAL: STUDI KASUS DEWAN PIMPINAN DAERAH PARTAI GOLKAR KABUPATEN SIMALUNGUN TAHUN 2004-2009. Skripsi thesis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- MZ, Zaherin. (2021). STRATEGI PEMENANGAN CALON ANGGOTA DPRD PDI PERJUANGAN DAPIL IV KECAMATAN BANJARHARJO DAN KECAMATAN KETANGGUNGAN KABUPATEN BREBES. Skripsi thesis. Universitas Pancasakti Tegal

- Nurroby, M. (2022). KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA DEWAN: STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK LISDA HENDRAJONI. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Reska Apriana, Sri. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF HERLIASNYAH, SH., MH PERSPEKTIF PRINSIP KOMUNIKASI ISLAN DI KABUPATEN LAHAT SUMATERA SELATAN. Diploma thesis, IAIN BENGKULU
- Suhelfi, Egi. (2022). STRATEGI PEMENANGAN POLITISI GOLKAR (STUDI KASUS PEMILIHAN LEGISLATIF 2019 DAPIL III KECAMATAN TAPAKTUAN-SAMADUA KABUPATEN ACEH SELATAN). Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Jurnal

- Danil, M., & Fitri, E (2021). Political Communication Strategy in Legislative Elections: A Case Study of Nasrul in the Period of 2019-2024 in Payakumbuh City. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2(2), 141-152. <https://doi.org/10.37535/103002220213>
- Dhani, F. W. (2019). Komunikasi Politik Berbasis Politik Identitas Dalam Kampanye Pilkada. *Metacommunication; Journal Of Communication Studies*, 4(1). 143-157. <http://dx.doi.org/10.20527/mc.v4i1.6360>
- Lubis, L.L., Muchid. (2017). Strategi Zukri dalam Memperoleh Suara Pada Pemilihan Legislatif Provinsi Riau Tahun 2014. *Jom FISIP*, 4(2), 1-11
- Musthofa., & Indiana N. (2023). Analisis Pola Rekrutmen Calon Anggota Legislatif Partai Keadilan Sejahtera Kota Tangerang Selatan Pemilu 2019. *JURNAL ILMIAH MUQODDIMAH: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 7(1), 99-110. <http://dx.doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.99-110>
- Prasojo, T. A. (2014). Pola Rekrutmen Calon Anggota Legislatif (Caleg) Dari Partai Golkar Untuk DPRD Jateng Periode 2014-2019. *Politika: Jurnal Politika*, 4(2), 21-29. <https://doi.org/10.14710/politika.4.2.2013.21-29>
- Triawang, A., & Adlin. (2015). Strategi Komunikasi Politik Dedi Humadi dalam Pemilihan Umum Legislatif Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Rokan Hilir Tahun 2014. *Jom FISIP*, 2(1), 1-14
- Syafrudin, I., & Casmana, A. R. (2022). Keterpilihan Justin Adrian dalam pemilu legislatif DPRD DKI Jakarta 2019 (studi strategi kampanye dan modal sosial). *JURNAL ILMIAH MIMBAR DEMOKRASI*, 21(2), 100-108. <http://dx.doi.org/10.21009/jimd.v21i2.26314>
- Widiowati, Bintang., & Wisnu P. (2020). Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra Dalam Pemilu Legislatif 2019: Studi Kasus Bambang Pujianto Dapil 2 Sidoarjo. *Jurnal Politik Indonesia*, 6(2), 72-80

Internet

- Arbi, A. (2015, Desember 09). *radarbanten.co.id*. Retrieved from Quick Count Charta Politika: Airin-Ben Unggul di Semua Kecamatan: <https://www.radarbanten.co.id/quick-count-charta-politika-airin-ben-unggul-di-semua-kecamatan/>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. (2023, Mei 25). *tangselkota.bps.go.id*. Retrieved from Jumlah Penduduk (Jiwa), 2017-2019: <https://tangselkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>
- Indonesia, C. (2022, April 03). Survei Indikator: Kepercayaan Publik pada DPR-Parpol Terus Turun Retrieved from *cnnindonesia.com*: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220403154457-32-779629/surveo-indikatorkepercayaan-publik-pada-dpr-parpol-terus-turun/amp>.
- KPU Kota Tangerang Selatan. (2023). <https://rpp.sipangsi.id/>
- Tangerang, M. (2020, Januari 20). *monitortangerang.com*. Retrieved from Punya Rekam Jejak Baik, M Ramli Layak Disandingkan di Pilkada Tangsel: <https://monitortangerang.com/punya-rekam-jejak-baik-m-ramli-layak-disandingkan-di-pilkada-tangsel/>