

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND LEVERAGE  
AGAINST OF AGENCY COST**

**By:**

**Devy Desiana Islamia**

***Abstract***

*A phenomena good corporate governance and leverage related to highest agency cost that occur because of conflict of interest between investors. By this phenomena the purpose of this study to observe good corporate governance and leverage related to agency cost. This study has source of data/sample for good corporate governance from CGPI (Corporate Governance Perception Index) score that been released by IICG (Indonesian Institute of Corporate Governance). Data also gain from listed company that annual report or financial statement from those company which is published and audited at 2016-2017 so we can study about how big effect between good corporate governance and leverage against agency cost with projection method of Selling and General Administrative. The data analysis technique used in the study is purposive sampling method. CGPI score and Leverage both has same conection to agency cost that has negative connection and also no significant relation. This study using 31 sample data that already being outlier by purposive sampling method. Based on result for this study, it find out that: 1. Variable Good corporate governance has effect and not significant against agency cost 2. Variable Leverage has effect and not significant against agency cost.*

**Keywords:** *Good Corporate Governance, Leverage, Agency Cost, CGPI Score, Selling and General Administrative*

# **PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE***

## **TERHADAP BIAYA KEAGENAN**

Oleh

**Devy Desiana Islamia**

### **Abstrak**

Adanya fenomena tata kelola perusahaan dan *leverage* terkait dengan tingginya biaya keagenan disebabkan oleh konflik kepentingan antar investor terhadap biaya keagenan pada perusahaan. Oleh karena itu pada penelitian ini menguji adakah pengaruh tata kelola perusahaan dan *leverage* terkait dengan biaya keagenan. Penelitian ini mendapatkan sumber data yang diperoleh yaitu, Tata Kelola Perusahaan dapat diukur dengan menggunakan skor *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) dikeluarkan oleh lembaga Indonesian *Institute of Corporate Governance* (IICG) dan sejumlah perusahaan yang telah mempublikasi laporan keuangan tahunan yang sudah di audit dan perusahaan mempunyai proporsi utang dalam modal perusahaannya dari tahun 2016-2017 agar peneliti dapat membandingkan seberapa besar pengaruh tata kelola perusahaan dan *leverage* yang diungkapkan perusahaan selama 2 tahun melalui proyeksi *Selling and General Administrative*. Metode pengumpulan sampel yang dipakai dalam penelitian ini di adalah *purposive sampling methode*. Nilai skor CGPI dan *Leverage* sama-sama berhubungan tidak signifikan terhadap biaya keagenan. Penelitian ini menguji sampel sebanyak 31 data yang sudah di *outlier* didapatkan dari penggunaan *purposive sampling* ini. Pada analisis yang sudah dilakukan, hasil yang diperoleh yaitu: 1. Variabel tata kelola berhubungan negatif tidak signifikan terhadap biaya keagenan 2. Variabel *leverage* positif tidak signifikan terhadap biaya keagenan.

**Kata Kunci:** Tata Kelola Perusahaan, *Leverage*, Biaya Keagenan, Skor CGPI, *Selling and General Administrative*