

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, peneliti menyimpulkan bahwa Mayasari Indonesian Grill, Wiwas Tempeh, dan KJRI New York telah menjadi bagian yang sangat penting sebagai aktor negara maupun non-negara dalam pelaksanaan gastrodiplomasi melalui tempe di AS pada masa pandemi COVID-19. Pada faktanya, pandemi COVID-19 tidak terlalu berpengaruh terhadap bisnis tempe mereka. Mereka tetap bisa bertahan dan mempertahankan eksistensinya sebagai diaspora yang memiliki satu tujuan dan visi misi yang sama untuk memperkenalkan tempe kepada masyarakat sekitar dan mengajak mereka untuk turut serta dari mulai proses mengolah tempe hingga menjadi berbagai macam hidangan berbahan dasar tempe khas Indonesia. Mayasari dan Xenia telah menginspirasi banyak diaspora Indonesia lainnya yang berkecimpung dalam usaha apapun khususnya tempe. Mereka dinilai sudah cukup berhasil melakukan penetrasi pasar dengan banyaknya permintaan tempe dari pabrik mereka sendiri. Disini juga dapat kita lihat bahwa mereka adalah para diaspora yang kreatif dan inovatif, mereka mampu menunjukkan diri dan bangga atas kesuksesan mereka dengan membuat harum nama Indonesia di kancah dunia, bahkan contohnya Mayasari mendirikan restoran Indonesia pertama kali di Indiana, walaupun Ia pada awalnya mendapatkan kritik oleh masyarakat sekitar mengenai logo wayang yang Ia punya tetapi Ia tidak pantang menyerah untuk terus memberikan edukasi kepada mereka tentang kayanya kebudayaan yang Indonesia punya, tidak hanya dari tempe tetapi Ia juga membuat nuansa tradisional khas Indonesia di dalam restorannya.

Begitu juga dengan Xenia, Ia mendirikan Wiwas Tempeh dimana pada saat itu di Houston masih jarang yang namanya tempe, apalagi Wiwas Tempeh ini didirikannya beberapa bulan sebelum COVID-19 merebak di AS. Itu merupakan

sebuah tantangan tersendiri juga baginya untuk bertahan karena usaha tempnya yang baru saja buka tidak mungkin ditutup kembali. Melalui berbagai caranya, mereka dianggap sudah sangat berkontribusi penuh terhadap kemajuan gastrodiplomasi tempe di Amerika Serikat. Siapa sangka, tempe yang sering dianggap sebagai “makanan desa” ini justru sangat digemari oleh masyarakat lokal Amerika Serikat karena gizi yang terkandung di dalamnya dan dijuluki sebagai *next superfood*. Tempe dapat menjadi aset yang sangat penting dan memiliki potensi yang sangat besar karena tempe sudah dianggap komoditas yang strategis menurut KJRI-KJRI yang ada di Amerika Serikat. Selain itu, dampak positif dari adanya gastrodiplomasi tempe ini dapat memperkuat hubungan diplomatik Indonesia-Amerika Serikat dalam rangka mencapai kepentingan nasional masing-masing negara tersebut.

Salah satu cara diaspora tersebut berkontribusi pada kemajuan gastrodiplomasi tempe di Amerika Serikat adalah dengan menggunakan *cooking demo* dengan melibatkan masyarakat lokal Amerika Serikat untuk terjun langsung dalam proses pengolahan tempe sampai tempe itu menjadi hidangan yang sangat unik dan lezat khas Indonesia. Selain itu, mereka juga memanfaatkan aspek promosi menggunakan sosial media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dan lain-lain karena tidak bisa kita pungkiri bahwa kita saat ini hidup di era digitalisasi dimana informasi dapat tersebar dengan mudah melalui platform tersebut, mereka tidak lagi menggunakan papan iklan yang selalu ada di tiap jalan di Amerika Serikat, akan tetapi mereka juga mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih ini. Di sosial media tersebut mereka dapat memposting seluruh *event* yang mereka ikuti seperti festival-festival, pameran, konferensi Internasional agar makin banyak orang Amerika Serikat yang mengetahui bisnis tempe mereka ini.

Melalui berbagai cara yang mereka lakukan ini, tentunya mereka berharap bahwa masyarakat lokal dapat mencicipi hidangan yang mereka buat, menyukainya, dan memberikan respon positif dengan ikut serta mendukung usaha mereka (menjalin relasi yang lebih luas lagi), serta dapat memberikan wawasan yang lebih mengenai tempe. Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh telah memfasilitasi pertukaran budaya dan kolaborasi antara kedua negara. Melalui mereka, para masyarakat lokal

dapat belajar tentang budaya dan perspektif masing-masing mengenai tempe dan bagaimana mempromosikan pemahaman serta kerjasama. Terakhir, mereka juga telah meningkatkan kesadaran dan pemahaman publik akan upaya gastrodiplomasi tempe terhadap *nation-branding* Indonesia, bahwa gastrodiplomasi ini sangat penting dan tidak terlepas dari sebuah identitas nasional mereka sebagai orang Indonesia yang memiliki jiwa nasionalisme dan kecintaan mereka yang tinggi terhadap Indonesia. Mereka sudah mampu memberikan yang terbaik untuk Indonesia melalui tempe terlihat dari bagaimana peran KJRI sebagai perwakilan RI yang mendukung penuh dan mengikutsertakan mereka dalam festival kuliner Indonesia di Amerika Serikat. KJRI benar-benar memberikan perhatian penuh terhadap mereka dan memfasilitasi mereka dengan sangat baik mulai dari izin usaha, lisensi, dan sertifikat toko/restoran yang mereka butuhkan untuk menjalankan bisnis tempennya itu.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Praktis

Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh telah berhasil mempromosikan gastrodiplomasi melalui kuliner tempe di Amerika Serikat. Mereka telah mampu memberikan kontribusi pada kemajuan gastrodiplomasi, promosi warisan budaya Indonesia, dan penguatan hubungan diplomatik antara Indonesia dan Amerika Serikat. Cara-cara yang mereka lakukan juga telah meningkatkan kesadaran dan pemahaman publik akan upaya budaya dan gastrodiplomasi Indonesia.

Untuk lebih meningkatkan dampak dari Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh, ada beberapa saran atau rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh mereka. Salah satu sarannya adalah untuk memperbanyak relasi dan peluang kolaborasi dengan festival kuliner Indonesia dan institusi budaya internasional lainnya. Dengan demikian, mereka dapat memperluas jangkauannya dan terlibat dengan pelanggan yang lebih luas. Kolaborasi juga dapat memberikan kesempatan untuk pertukaran ide dan praktik terbaik yang dapat berkontribusi pada peningkatan program dan operasional yang mereka buat. Rekomendasi lainnya adalah memperluas jangkauan festival yang mereka ikuti ke pelanggan yang lebih luas melalui platform

online dan media sosial. Dengan demikian, mereka dapat melibatkan orang-orang yang tidak dapat menghadiri acara secara fisik. Hal ini juga dapat menarik pelanggan yang lebih luas dan meningkatkan dampak positif terhadap promosi gastrodiplomasi melalui tempe.

Saran lainnya adalah mereka sesekali harus berdiskusi atau meminta testimoni dari para pelanggan untuk mendapatkan kepuasan mereka serta kritik dan saran agar mereka dapat lebih baik lagi kedepannya dan terus menciptakan pelayanan yang baik karena mereka adalah aktor penting dalam proses gastrodiplomasi tempe di Amerika Serikat. Selain itu mereka juga harus membuat lebih banyak program yang menarik untuk dapat diikuti oleh masyarakat lokal Amerika Serikat. Dengan demikian, Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh dapat terus mempromosikan tempe, mendorong pertukaran dan pemahaman budaya, serta berkontribusi pada pengembangan lanskap budaya dan diplomatik Indonesia.

6.2.2 Saran Teoretis

Berdasarkan temuan penelitian dan analisis yang dipaparkan dalam skripsi ini, berikut adalah saran teoritis yang ditawarkan untuk strategi gastrodiplomasi tempe melalui diaspora Indonesia di Amerika Serikat di era pandemi COVID-19:

1. Menekankan peran tempe dalam gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat

Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh harus terus menekankan peran tempe dalam gastrodiplomasi di Amerika Serikat melalui *platform* media sosial bagi para pelanggan untuk menarik lebih banyak pelanggan dan rutin melakukan *cooking demo* paling tidak sebulan sekali untuk melihat sejauh apa keterlibatan masyarakat lokal Amerika Serikat didalamnya. Mereka dapat mempromosikan pertukaran dan pemahaman budaya tentang kuliner tempe dengan mengundang para chef terkenal yang ahli dalam bidang perkulineran, serta berkolaborasi dengan KJRI-KJRI yang ada di Amerika Serikat untuk berpartisipasi terhadap program yang mereka buat.

2. Berkolaborasi dengan komunitas dan organisasi lokal di Amerika Serikat

Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh dapat lebih mencerminkan keragaman dan kekayaan lanskap budaya Indonesia dengan berkolaborasi oleh komunitas dan organisasi lokal. Hal ini dapat memberikan kesempatan untuk keterlibatan dan partisipasi, serta mempromosikan pertukaran dan pemahaman gastrodiplomasi tempe. Mereka dapat menyelenggarakan festival dan pameran yang berbasis komunitas, serta melibatkan para komunitas lokal dalam program utama festival. Secara keseluruhan, saran teoretis yang disajikan dalam skripsi ini bertujuan untuk berkontribusi pada pengembangan lebih lanjut dan promosi gastrodiplomasi melalui tempe di Amerika Serikat oleh diaspora Indonesia (Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh). Dengan menekankan peran tempe dalam gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat, dan berkolaborasi dengan komunitas dan organisasi lokal di Amerika Serikat, Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh dapat terus mempromosikan gastrodiplomasi Indonesia melalui tempe, mendorong pertukaran budaya dan pemahaman, dan berkontribusi pada pengembangan lanskap gastrodiplomasi Indonesia.