



**Judul Tugas Akhir Skripsi:**

Strategi Gastrodiplomasi Tempe melalui Diaspora Indonesia di Amerika Serikat pada Era COVID-19

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat awal memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)



**Nama : Windy Utami Larasati**

**NIM :1910412005**

**PROGRAM STUDI JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI TEMPE MELALUI DIASPORA INDONESIA DI  
AMERIKA SERIKAT PADA ERA COVID-19**

**STRATEGY OF TEMPE GASTRODIPLOMACY THROUGH THE INDONESIAN  
DIASPORA IN THE UNITED STATES OF AMERICA IN THE COVID-19 ERA**

Oleh:

**Windy Utami Larasati**

**1910412005**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Jakarta, 14 Juli 2023**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Shanti Darmastuti, M.Si**

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Bambang Susanto, M.A**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang telah dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Windy Utami Larasati  
NIM : 1910412005  
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juli 2023



Yang menyatakan,  
Windy Utami Larasati

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai *civitas* akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Windy Utami Larasati  
NIM : 1910412005  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **STRATEGI GASTRODIPLOMASI TEMPE MELALUI DIASPORA INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT PADA ERA COVID-19.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Windy Utami Larasati

## PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Windy Utami Larasati

NIM : 1910412005

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Tempe melalui Diaspora Indonesia di Amerika Serikat pada Era COVID-19

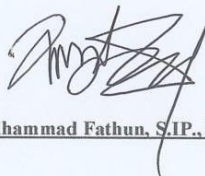
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



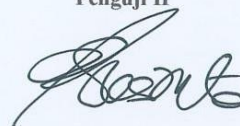
Dr. Shanti Darmastuti, M.Si

**Penguji I**



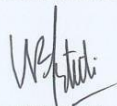
Laode Muhammad Fathun, S.IP., M.HI

**Penguji II**



Dr. Bambang Susanto, M.A

**KETUA PROGRAM STUDI**



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: Selasa, 4 Juli 2023

# STRATEGI GASTRODIPLOMASI TEMPE MELALUI DIASPORA INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT PADA ERA COVID-19

WINDY UTAMI LARASATI

## ABSTRAK

Era globalisasi merupakan era dimana tidak ada lagi batasan antara satu negara dengan negara lain, tidak ada batasan antara ruang dan waktu. Semakin berkembangnya globalisasi tentu saja banyak negara kini menerapkan strategi *soft power* sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kerjasama dan *nation-brandingnya*, salah satunya yaitu dengan adanya diplomasi budaya. Diplomasi budaya tentunya juga terdiri dari beberapa jenis, salah satunya ialah gastrodiplomasi. Gastrodiplomasi bermakna sebagai sebuah proses diplomasi antara satu negara dengan negara lainnya melalui kuliner, dan gastrodiplomasi yang dibahas dalam penelitian ini adalah gastrodiplomasi tempe.

Seperti yang kita ketahui bahwa pandemi COVID-19 yang terjadi melanda banyak negara di dunia kemarin sangat berdampak pada beberapa sektor, salah satunya yaitu sektor kuliner yaitu tempe, hal itu terjadi karena penurunan stok komoditas kedelai di AS. Namun, justru 2 diaspora Indonesia (Mayasari Indonesian Grill dan Wiwas Tempeh) selalu memiliki cara alternatif agar dapat bertahan di situasi pandemi COVID-19 pada saat itu. Dengan adanya dukungan dari KJRI New York pula mereka tetap bisa mengenalkan tempe kepada masyarakat sekitar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi gastrodiplomasi yang dilakukan oleh para diaspora tersebut dapat berjalan dengan sangat baik karena mereka sukses melakukan penetrasi pasar dan respon pemerintah RI yang cenderung selalu mendukung usaha mereka.

**Kata Kunci:** Gastrodiplomasi, Tempe, *Nation-Branding*, Diaspora, Indonesia, Amerika Serikat

**STRATEGY OF TEMPE GASTRODIPLOMACY THROUGH THE  
INDONESIAN DIASPORA IN THE UNITED STATES OF AMERICA IN THE  
COVID-19 ERA**

**WINDY UTAMI LARASATI**

**ABSTRACT**

The era of globalization is an era where there are no more boundaries between one country and another, there are no boundaries between space and time. With the development of globalization, of course, many countries are now implementing a soft power strategy as a way to enhance cooperation and nation-branding, one of which is cultural diplomacy. Cultural diplomacy of course also consists of several types, one of which is gastrodiplomacy. Gastrodiplomacy means a process of diplomacy between one country and another through culinary arts, and the gastrodiplomacy discussed in this study is tempeh gastrodiplomacy.

As we know that the COVID-19 pandemic that hit many countries in the world yesterday had a huge impact on several sectors, one of which was the culinary sector, namely tempeh, this occurred due to a decrease in soybean commodity stocks in the US. However, 2 Indonesian diaspora (Mayasari Indonesian Grill and Wiwas Tempeh) always had alternative ways to survive the COVID-19 pandemic at that time. With the support from the Indonesian Consulate General in New York, they can still introduce tempeh to the surrounding community.

The results of this study indicate that the gastrodiplomacy strategy carried out by the diaspora can work very well because they have succeeded in penetrating the market and the response of the Indonesian government which tends to always support their efforts.

**Keywords:** Gastrodiplomacy, Tempe, Nation-Branding, Diaspora, Indonesia, United States of America

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun karena merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjudul “Strategi Gastrodiplomasi Tempe melalui Diaspora Indonesia pada Era COVID-19”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Keluarga tersayang penulis, yaitu cinta pertamaku ayahku Syahrul Yadi Josan, ibuku tersayang Rofingah, abang penulis Debby Pranata A. Ma., kakak ipar penulis Ryisha Oktriani, S.ST, dan adik penulis Nanda Prasetya Arinanto yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan juga doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis sejak penulis berkesempatan untuk meraih pendidikan, terimakasih untuk kesabarannya.
- 3) Keluarga besar penulis yang ada di Purwokerto, Jawa Tengah khususnya adik kandung ibu penulis, ibu Masrifah yang selalu memberikan dukungan secara moril dan juga doa yang tiada hentinya kepada penulis.
- 4) Keluarga besar penulis yang ada di Padang Pariaman, Sumatera Barat, khususnya kakak kandung ayah penulis, ibu Dra. Rasmawati Josan, ibu Salmiati Josan, S.Pd., dan ibu Hadisarti Josan yang selalu



memberikan dukungan secara moril dan juga doa yang tiada hentinya kepada penulis.

- 5) Kakak sepupu tersayang penulis dan calon suaminya, Nikmatul Ulya, S.Si dan Diki Hendrik Kurniawan, S.H. yang sudah memberikan dukungan yang luar biasa dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
- 6) Kakak sepupu tersayang penulis, Istinganatun Aliyah, S.Hum yang sudah memberikan dukungan yang luar biasa dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
- 7) Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- 8) Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si. selaku ketua program studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- 9) Ibu Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing satu penulis yang selalu sabar dalam memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 10) Bapak Dr. Bambang Susanto, M.A selaku dosen pembimbing dua saya yang sudah meluangkan ilmu dan waktunya untuk membantu penulisan penelitian penulis.
- 11) Seluruh dosen FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu serta waktunya sehingga penulis dapat mendapatkan ilmu serta pengetahuan berharga yang tidak dapat digantikan oleh apapun.
- 12) Konsulat Jenderal Republik Indonesia New York divisi Penerangan Sosial Budaya, Mayasari Indonesian Grill, dan Wiwas Tempeh yang telah memberikan izin untuk penulis dalam melakukan penelitian.

- 13) Serta individu yang bersedia untuk dijadikan sebagai informan peneliti Ibu Nadia Marlene Eunike selaku sekretaris I/Konsuler Menteri di divisi Penerangan Sosial Budaya Konsulat Jenderal Republik Indonesia New York, Ibu Mayasari Effendi, dan Ibu Xenia Tombakan yang telah membantu penelitian penulis agar dapat terjamin orisinalitasnya.
- 14) Sahabat SEPATU tersayang, Dheana Anggi Zubaidah, A.Md. Keb., dan Rania Mursitha, S. Ak yang selalu menemani dan memberikan dukungan semangat yang luar biasa kepada penulis selama empat tahun berkuliah di Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- 15) Sahabat seperjuangan skripsi yang penulis anggap sebagai mentor, yaitu Salsabila, Salsa Melia Putri dan Aryana Fahira yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun penelitian ini dengan benar.
- 16) Sahabat CUTE GIRLS, Tahassana Kuryadi dan Afifah Al-Ma'sum yang sudah mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu menghibur penulis.
- 17) Keluarga besar Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- 18) Serta kepada diri saya sendiri, terimakasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini hingga mampu berada di titik ini.

Jakarta, 11 Juli 2023

Penulis

Windy Utami Larasati

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	11
2.1.1 Gastrodiplomasi.....	11
2.1.2 <i>Nation Branding</i> .....	14
2.1.3 Diaspora .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19

3.4 Sumber Data .....	20
3.5 Teknik Analisis Data .....	20
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	23
3.6.1 Waktu Penelitian .....	23
3.6.2 Lokasi Penelitian.....	24
<b>BAB IV BRANDING TEMPE INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT .....</b>	<b>25</b>
4.1 Sejarah dan Perkembangan Tempe.....	25
4.1.1 Perkembangan Tempe di Indonesia.....	25
4.1.2 Perkembangan Tempe di Amerika Serikat .....	29
4.2 Pasar Komoditas Tempe di Amerika Serikat.....	33
4.2.1 Permintaan Komoditas Kedelai di AS .....	33
4.2.2 Kota di Amerika Serikat Penghasil Komoditas Kedelai .....	36
4.3 Potensi Tempe di Amerika Serikat .....	39
4.3.1 Munculnya Indonesian Diaspora Network (IDN-USA) di Amerika Serikat .....	39
4.3.2 Adanya Festival-Festival Kuliner di AS .....	40
4.4 Tempe sebagai Ikon Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat.....	47
<b>BAB V DIASPORA INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TEMPE DI AS .....</b>	<b>52</b>
5.1 Awal Kemunculan Diaspora Indonesia yang Berbisnis Tempe di AS.....	52
5.2 Diaspora yang Berbisnis Tempe di AS.....	53
5.2.1 Mayasari Indonesian Grill .....	53
5.2.2 Wiwas Tempeh.....	63
5.3 Strategi Diaspora Indonesia yang Memiliki Usaha Tempe di AS.....	81
5.3.1 Mayasari Indonesian Grill .....	81
5.3.2 Wiwas Tempeh.....	89
5.4 Dukungan KJRI New York sebagai Perwakilan Pemerintah RI .....	94
5.5 Tantangan Diaspora Dalam Mempromosikan Tempe di AS .....	99
5.5.1 Mayasari Indonesian Grill .....	100

5.5.2 Wiwas Tempeh.....	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1 Kesimpulan .....	104
6.2 Saran .....	105
6.2.1 Saran Praktis.....	105
6.2.2 Saran Teoretis.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	115
FORM KARTU BIMBINGAN.....	116
KONTRAK PENULISAN SKRIPSI.....	117
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	118
BUKTI TURNITIN. ....	119
TRANSKRIP WAWANCARA.....	120
BUKTI DOKUMENTASI .....	146

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Masyarakat AS yang menjadi Vegan dan Vegetarian Tahun 2019-2022 .....	3
Tabel 1.2 Alasan Masyarakat AS beralih dari Pengonsumsi Daging menjadi Vegan dan Vegetarian .....	4
Tabel 4.1 Stok Komoditas Kedelai AS Berdasarkan Kota di AS tahun 2019-2020 .....	36
Tabel 4.2 Stok Komoditas Kedelai AS Berdasarkan Kota di AS tahun 2020-2021 .....	37
Tabel 4.3 Stok Komoditas Kedelai AS Berdasarkan Kota di AS tahun 2021-2022 .....	38
Tabel 4.4 Proses Gastrodiplomasi Tempe di AS .....	45
Tabel 5.1 Data banyaknya Warga AS yang mengatakan bahwa Tempe itu <i>Superfood</i> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ilustrasi Tempe di Atas Nampan .....	26
Gambar 4.2 Produksi Tempe di Amerika Serikat tahun 1960-an.....	33
Gambar 4.3 Diagram Batang Stok Komoditas Kedelai di AS tahun 2019-2020 .....	34
Gambar 4.4 Logo <i>Indonesian Diaspora Network</i> (IDN-USA) .....	40
Gambar 4.5 <i>Virtual and Interactive Cooking Demo 2020</i> di KJRI Chicago .....	41
Gambar 4.6 <i>Indonesian Culinary Festival 2014</i> di Houston AS.....	44
Gambar 4.7 <i>Wonderful Indonesian Festival 2022</i> di Sugar Land, Texas .....	44
Gambar 4.8 Logo <i>Indonesian Tempe Movement</i> .....	48
Gambar 4.9 Seminar Internasional <i>Indonesian Tempe Movement</i> .....	49
Gambar 5.1 Mayasari Effendi.....	54
Gambar 5.2 Restoran Mayasari Indonesian Grill .....	55
Gambar 5.3 Kunjungan KJRI Chicago ke Mayasari Indonesian Grill .....	57
Gambar 5.4 Keripik Tempe .....	58
Gambar 5.5 Salmon and Lentil Black Bean Tempe .....	58
Gambar 5.6 Kue Tempe .....	59
Gambar 5.7 Salad Tempe .....	59
Gambar 5.8 Tempe Goreng .....	60
Gambar 5.9 Tempe Orek .....	60
Gambar 5.10 Rempeyek Tempe .....	61

Gambar 5.11 Wrapped Tempeh with Rice .....	61
Gambar 5.12 Burger Tempe .....	62
Gambar 5.13 Tempe Muffin.....	62
Gambar 5.14 Xenia Tombokan, pemilik Wiwas Tempeh dan Wiwas Food .....	64
Gambar 5.15 Wiwas Tempeh .....	65
Gambar 5.16 Beberapa restoran yang bekerjasama dengan Wiwas Tempeh .....	69
Gambar 5.17 Rice University .....	70
Gambar 5.18 Central Market .....	76
Gambar 5.19 Sweet Tamarind Tempeh .....	77
Gambar 5.20 Fried Tempeh with Sweet Sauce .....	77
Gambar 5.21 Petos Turmeric Tempeh Chips .....	78
Gambar 5.22 Indian Style Yellow Curry Tempeh .....	78
Gambar 5.23 Simple Red Curry Tempeh .....	79
Gambar 5.24 Veggie Sloppy Joe .....	79
Gambar 5.25 Vegan Bolognese Tempeh.....	80
Gambar 5.26 Vegetarian Texas Style Taco Soup Tempeh .....	80
Gambar 5.27 Mayasari di Pameran Expo West California .....	85
Gambar 5.28 Mayasari Tempeh di Program B20 .....	86
Gambar 5.29 Mayasari di National Restaurant Association Showcase .....	88
Gambar 5.30 Demo Cooking Wiwas Tempeh .....	90
Gambar 5.31 Cultural & Culinary Experience 2021.....	91
Gambar 5.32 Wiwas Tempeh di Autumn Bazaar 2021, Houston .....	92



Gambar 5.33 Kunjungan DWP KJRI Houston ke Wiwas Tempeh .....	93
Gambar 5.34 Indonesian Festival di New York, AS.....	94
Gambat 5.35 Indonesian Street Festival 2021 di New York, AS .....	98
Gambar 5.36 New York Indonesian Festival 2020 di New York, AS .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR PUSTAKA .....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	115
FORM KARTU BIMBINGAN .....	116
KONTRAK PENULISAN SKRIPSI .....	117
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	118
BUKTI TURNITIN.....	119
TRANSKRIP WAWANCARA.....	120
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	146