

Analisis Persepsi Mahasiswa Perokok Aktif dan Vape dalam Menanggapi Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan (Studi Mahasiswa FISIP UPNVJ Periode 2021-2022)

Fikri Ajie Syaputra

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan

Nasional “Veteran” Jakarta

fikrias@upnvj.ac.id

Abstrak

Banyak yang mengabaikan resiko dari bahaya merokok ini terutama kalangan mahasiswa, masih ditemukan banyak hal tersebut beralasan karena lebih santai dan tenang saat merokok, dan juga dengan ada beberapa mahasiswa yang mengetahui bahayanya merokok mereka beralih ke vape atau pods. Fenomena tersebut mendorong peneliti untuk meneliti Analisis Persepsi Perokok Aktif dan Vape dalam Menanggapi Peringatan Bahaya Merokok pada kemasan dengan menggunakan teori Semantik. Penelitian ini bertujuan untuk cara untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa perokok aktif terhadap bahaya merokok melalui peringatan pada kemasan dan untuk mengetahui seberapa besar dampak dari peringatan bahayanya merokok pada kemasan kepada perokok aktif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini memakai teori Semantik dengan metode penelitian kualitatif. Informan yang diwawancarai berjumlah 10 orang mahasiswa UPNVJ. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa persepsi dengan seluruh informan tentang peringatan bahaya merokok hanya mengabaikan saja, tetapi selain itu para informan mengenai peringatan bahaya merokok pada kemasan dapat meningkatkan kesadaran akan kesehatan tetapi masih tidak berdampak dengan perokok aktif karena merokok sudah menjadi kebutuhan mereka.

Kata kunci: Gambar Bahaya Merokok, Vape, Semantik

Analysis of Perceptions Student of Active Smokers and Vape in Responding to Warnings about the Dangers of Smoking on Packaging (UPNVJ Student Study for the Period 2021-2022)

Fikri Ajie Syaputra

Abstract

Many ignore the risks of the dangers of smoking, especially students, they still find many of these reasons because they are more relaxed and calm when smoking, and also with some students who know the dangers of smoking they switch to vape or pods. This phenomenon prompted researchers to examine the Perception Analysis of Active Smokers and Vape in Responding to Warnings about the Dangers of Smoking on Packages using Semantic Theory. This study aims to be a way to increase awareness of active smoking students about the dangers of smoking through warnings on packages and to find out how big the impact of warnings on the dangers of smoking on packages is for active smokers. The theory used in this study uses semantic theory with qualitative research methods. There were 10 UPNVJ students who were interviewed. The results of the study concluded that perceptions by all informants about warnings about the dangers of smoking just ignored them, but other than that the informants regarding warnings about the dangers of smoking on packages could increase awareness of health but still had no impact on active smokers because smoking had become their need.

Keywords : Image of the Dangers of Smoking, Vape, Semantiks