

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang dapat diambil yaitu hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel yang artinya menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Oleh karena itu hasil tersebut dapat menjawab rumusan masalah dalam penelitian yaitu seberapa besar pengaruh signifikan antara terpaan konten youtube Jayne Alexander terhadap perilaku konsumerisme fandom blink. Kemudian dari hasil uji koefisien determinasi didapatkan hasil bahwa terpaan konten youtube Jayne Alexander memiliki pengaruh sebesar 67,7% terhadap perilaku konsumerisme fandom blink dan 32,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang ada diluar penelitian ini.

Hasil penelitian diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kajian ilmu komunikasi khususnya dalam kajian komunikasi massa dengan menggunakan Uses and Effect. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan teori yang digunakan peneliti dan sebagai bukti bahwa terpaan konten youtube Jayne Alexander berperan signifikan dalam mengubah perilaku para fandom blink dalam perilaku konsumerismenya.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para praktisi komunikasi sebagai bahan referensi tentang pengaruh terpaan konten youtube Jayne Alexander terhadap perilaku konsumersime fandom blink.

5.2 Saran

Berdarkan hasil dari penelitian terkait pengaruh konten youtube Jayne Alexander Terhadap perilaku konsumerisme fandom blink yang telah dilakukan

Indah Lestari, 2023

PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JAYNE ALEXANDER TERHADAP PERILAKU KONSUMERISME FANDOM BLINK (Survei Terhadap Grup Chat Blink Berbagi di Telegram)

UPN Veteran Jakarta Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.ac.id]

dan diperoleh di bab sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti sampaikan secara praktik maupun secara akademik, diantaranya seperti berikut :

1. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa pengaruh konten youtube Jayne Alexander memberikan pengaruh yang signifikan terhadap anggota grup *Blink Berbagi* khususnya pada utilitarianism (pemanfaatan). hal ini berarti Jayne Alexander sudah sangat baik dalam menyajikan konten yang membahas merchandise blackpink. Namun diketahui terdapat dimensi yang perlu di perhatikan, yaitu dimensi involvement, intentionality dan selectivity maka dari itu Jayne Alexander perlu memperbaiki aspek-aspek yang terdapat pada dimensi tersebut, seperti meningkatkan kualitas konten maupun layanan yang menyangkut sisi hiburan.
2. Terkait dimensi involvement, Jayne Alexander disarankan untuk keterlibatan Jayne dalam video tersebut seperti memunculkan wajah dan memberikan kesan yang baru ketika mengunboxing merchandise.
3. Berdasarkan penelitian, terdapat 32,4 % pengaruh yang dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak diteliti, maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya supaya dapat mengkaji lebih dalam mengenai faktor atau variabel lain yang memengaruhi konsumerisme tersebut.
4. Sebaiknya penelitian selanjutnya mencoba untuk menggunakan dimensi-dimensi dari teori lainnya yang berbeda dengan penelitian ini sehingga hasil dari penelitian nantinya akan lebih melingkupi dan beragam.

Indah Lestari, 2023

PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JAYNE ALEXANDER TERHADAP PERILAKU KONSUMERISME FANDOM BLINK (Survei Terhadap Grup Chat Blink Berbagi di Telegram)

UPN Veteran Jakarta Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.ac.id]