

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aart, Van Zoest.(1993). *Semiotika: Tentang Tanda, cara Kerjanya dan Apa yang kita Lakukan Denganya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung

Fiske, J. 2002. . *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra

Fiske, J. 2004. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hoed, H.B. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Cetakan 1

Jefkins, F 2009. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga

Khairifa, F. 2007.*Penyampaiannya Iklan Layanan Masyarakat Kepada Khalayak*.Vol.1, hal 133-137

Kaelan, 2009.*Filsafat Bahasa Semiotika & Hermeneutika*.Yogyakarta: Paradigma

Kuswandi, A 1996.*Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rhineka Cipta

Khasali, R 2007. *Manajemen periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*.Jakarta: Utami Grafiti

Moleong, Lexy J. (2012).*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Morrison, 2012.*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta:Penada Media Group

Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Pujiyanto, 2013.*Iklan Layanan Masyarakat*.Yogyakarta: Andi

Suhandang, K 2010. *Periklanan Manajemen Kiat dan straregi*.Jakarta: Erlangga

Suyanto, M 2005. *Strategi perancangan iklan televisi. (Prusahaan Top Dunia)*

Sobur, A2006.*Semiotika Komunikasi Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana*.Jakarta

- Sobur, A 2009. *Semiotika pesan visual*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sobur, A 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosa
- Vera, N. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Vera, N. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunkasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Wibowo, ISW 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wibowo, ISW 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Zen, M. 2012. *Budaya Dalam Konsep Bernegara*. Pustaka Ilmu Jakarta

Jurnal :

- Oktaviana, Burky. (2012). Pemaknaan Iklan Layanan Masyarakat BKKBN Versi “ 2 Anak Lebih Baik” Di televisi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Surabaya.
- Vidyarini, Titi nur. (2007). Representasi Kecantikan Dalam Iklan The face Shop Analisis Semiotika John Fiske. Universitas UK Petra Surabaya, Surabaya.
- TunggaNusa, Okto Delfianus. (2011). Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Air Minum Dalam Kemasan Aqua Versi “Sumber Air Sudekat” Di Media Televisi [Journal] Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta, Yogyakarta.
- Graan, Andrew. (2016). The Nation Brand Regime: Nation Branding and the Semiotic Regimentation of Public Communication in Contemporary Macedonia [Journal] University of Chicago.
- Khojaste, Hasan, Mohammedreza Pahlavannezhad, and Tahere Jolani. (2017). Investigation of Semiotics in Public Service Announcement of Radio Health Channel [Journal] Australian International Academic Centre, Australia.

Website:

https://www.google.co.id/search?ei=l_s3W-7ABpX7rQHmwYjoAQ&q=asian+Games&oq=asian+Games&gs_l=psy-ab.3..0i131k115j0i5.160.3386.0.5438.16.8.0.1.1.0.909.12.47.3-1j6-1.2.0....0...1c.1.64.psy-ab..13.3.1254....0.XqfMzUy9F5o diakses pada 19 Februari 2018, Pukul 20.30 WIB

https://www.google.co.id/search?ei=j_w3W_aWK4a8rQGc66yYDA&q=iklan+asian+Games&oq=iklan+asian+Games&gs_l=psy-ab.3..0.26431.32181.0.33665.44.22.0.6.6.0.2.08.1574.13j3j1.17.0....0...1c.1.64.psy-ab..29.15.999...33i21k1j33i160k1j0i131k1j0i10k1.0.50NVvtIGRiE diakses pada 22 Februari 2018, Pukul 21.00 WIB

https://www.google.co.id/search?ei=tPs3W-bqO4r-rQHwzr3QCQ&q=nilai+kejuangan&oq=nilai+kejuangan&gs_l=psy-ab.3..0i8j0i10k1j0.162920.166954.0.168417.25.17.0.0.0.335.1685.4j4j2j1.11.0....0...1c.1.64.psy-ab..14.11.1680...0i131i67k1j0i131k1j0i67k1.0.ouGw2lc4H00 diakses pada 10 April 2018, Pukul 21.00 WIB

https://www.google.co.id/search?ei=sf03W97nKImb9QPJ8I-wAQ&q=makna+realitas+kejuangan&oq=makna+realitas+kejuangan&gs_l=psy-ab.3...76825.80848.0.82132.16.1.6.0.0.0.166.1076.12j3.15.0....0...1c.1.64.psy-ab..1.1.103...0i7i30k1j0i30k1.0.GSZOckqfxmU diakses pada 15 Mei 2018, Pukul 14.30 WIB

https://www.google.co.id/search?ei=YPw3W5_eM8a-9QOOio3wAw&q=representasi+nilai+kejuangan&oq=representasi+nilai+kejuangan&gs_l=psy-ab.3..33i160k1.32311.45.307.0.46003.51.35.5.3.3.0.312.2968.20j8j0j1.29.0....0...1c.1.64.psy-ab..18.33.2786...0j0i67k1j0i10k1j0i131k1j0i22i30k1j33i21k1.0.3vQEeei5H_E diakses pada 20 Mei 2018, Pukul 20.00 WIB

https://www.google.co.id/search?ei=ov03W_SOD8u_rQG6k7eICg&q=makna+ideologi+kejuangan&oq=makna+ideologi+kejuangan&gs_l=psy-ab.3...5800.13077.0.14562.28.18.1.3.4.0.316.1413.13j0j1j1.15.0....0...1c.1.64.psy-ab..10.17.1308...0j33i21k1j0i13k1j0i67k1j0i22i30k1j33i160k1.0.LHEdlL6jWkU diakses pada 5 Juni 2018, Pukul 21.00 WIB