

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Cannon, Joseph P. Dkk (2009). *Pemasaran Dasar Ed 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Seri 9 Element Marketing On Marketing Mix*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-dasar humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson, Jr. (2008). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian) 1, Ed10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi (aspek tambahan komunikasi terpadu)*. Jakarta : Erlangga.
- Shimp, A. Terence. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sultra, Ahmad Rustan dan Nurhakki Hakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Jakarta: IPB Press.
- Tokan, P. Ratu Ile. (2016). *Manajemen penelitian guru untuk pendidikan bermutu (panduan penulisan skripsi, tesis, disertasi, karya ilmiah guru-dosen, dan kebijakan pendidikan)*. Jakarta : PT Grasindo.
- Wibisono, Dermawan, P.hD. (2006). *Manajemen Kinerja (Konsep, desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan)*. Jakarta: Erlangga.
- Wijayanti, Titik, MM. (2017). *Maketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Interating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

SUMBER DOKUMEN ONLINE

- Aurellia, Frida. (2014). Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan *Event Organizer*. Diakses pada 26 Febuari 2018, Pukul 23.10 WIB dari situs <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3795/3569>.
- Ardian, Muchsin Roch. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* & Promotor Rajawali Indonesia Communication. Diakses pada 20 Febuari 2018, Pukul 16.58 WIB. <http://eprints.ums.ac.id/27321/>.
- Azhari, Farisa dan Taryana dkk. (2016). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pass 17 *Event Organizer* Bandung dengan

Menggunakan Metode Service Quality. Diakses pada 24 Februari 2018 WIB, Pukul 09.00 dari situs <https://jurnalonline.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/1054/1277>.

Batra, Rajeev dan Kevin Lane Keller. (2016). *Integrating Marketing Communications: New Findings, New Lessons, and New Ideas*. Michigan. Diakses pada 22 Februari 2018, Pukul 22.20 WIB dari situs <http://journals.ama.org/doi/abs/10.1509/jm.15.0419?code=amma-site>.

Dhanu, Emkayoga Brinugraha Cahyabagaskara. (2017). Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Event Organizer “*Insight Communication Surabaya*”. Surabaya. Diakses pada 20 Februari 2018, Pukul 16.40 WIB dari situs <http://digilib.uinsby.ac.id/15403/>.

Holm, Olof. (2006). *Integrated marketing communication; from tactics to strategy*. Sweden. Diakses pada 23 Februari 2018, Pukul 02.14 WIB dari situs <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/13563280610643525>.

Nasiha, Solehatum. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communications* dalam Mengokohkan *Brand* Dagadu Djokdja. Pekanbaru. Diakses pada 22 Februari 2018, Pukul 22.10 WIB dari situs <http://digilib.uinsuka.ac.id/4308/1/BAB%20I.IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.